



Cloetta

Års- och hållbarhetsredovisning **2021**

*För
glädjerika
stunder*

A sweeter future

Vår hållbarhetsagenda, "A Sweeter Future", har fokus på att skapa glädje och långsiktigt värde för dig, för människor och för planeten. Initiativen inom ramen för hållbarhetsagendan täcker in alla ämnesområden i värdekedjan där Cloetta har möjlighet att påverka.



Marknaden

Konfektyrmarknaden delas traditionellt in i godis, choklad, pastiller och tuggummi. Cloetta är verksamt inom samtliga dessa kategorier samt inom nötter.

s. 12

Fruktbaserat godis

Cloettas fruktbaserade godis, som innehåller 50 procent frukt, är en stor innovation inom food tech som lanserades på flera av bolagets marknader under året inom ramen för vår befintliga portfölj av lokala godisvarumärken. Produkten är ett svar på aktuella konsument trender och utgör en viktig del av Cloettas innovationsstrategi för att driva organisk tillväxt och lönsamhet inom produktsegmentet Förpackade märkesvaror.

s. 18

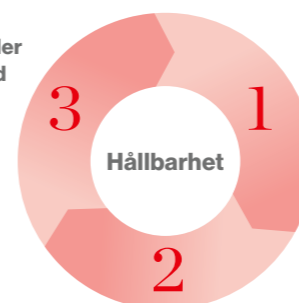


Strategiska prioriteringar

Cloetta är stolta att kunna bidra till ögonblick av glädje – våra varumärken och produkter ger minnesvärda stunder en extra guldkant. Vi är övertygade om att vårt konsumentfokus utgör grunden för att vi ska kunna växa och våra varumärken blomstra.

Lägre kostnader och ökad effektivitet

Mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror



Hållbar lönsamhet för Lösviktsgodis

s. 10

Klimatåtgärder

Under 2021 satte vi upp våra vetenskapligt baserade klimatmål och initierade ett klimatåtgärdsprogram i hela koncernen, för att ta fram och sätta upp ett mål om att minska våra absoluta Scope 1-, 2- och 3-utsläpp med 46 procent till 2030, med 2019 som basår. Ambitionen bakom målet är att hålla vår miljöpåverkan inom ramen för att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5° C.

s. 27

Innehåll

Om Cloetta	2
2021 i korthet	4
VD har ordet	6
Mål och strategi	8
Långsiktiga finansiella mål	8
Hållbarhetsmål 2021	9
Strategiska prioriteringar	10
Marknad och konsument	12
Marknaden	12
6 tydliga konsumenttrender	14
Tillgodose efterfrågan från konsumenterna	16
Lanseringen av fruktbaserat godis	18
Hållbarhet	20
Vår hållbarhetsagenda	21
För dig	22
För människor	24
För planeten	26
Cloettas värdekedja	32
Huvudmarknader	34
Aktien och aktieägare	39
7 skäl att investera i Cloetta	39
Vanligaste frågorna till Cloetta	44
Finansiell utveckling	45
Intäkter och resultat	45
Finansiell ställning	48
Kassaflödesanalys	50
Framtidsutsikter	51
Miljöpåverkan och miljöarbete	51
Risker och bolagsstyrning	52
Risker och riskhantering	52
Ordförande har ordet	57
Bolagsstyrningsrapport	58
Ersättningar till ledande befattningshavare	64
Intern kontroll över finansiell rapportering	66
Styrelsen	70
Koncernledningen	72
Finansiell information, innehåll	75
Koncernens finansiella rapporter	76
Moderbolagets finansiella rapporter	115
Förslag till vinstdisposition	124
Revisionsberättelse	125
Tioårsöversikt	130
Nyckeltal	132
Avstämning alternativa nyckeltal	134
Väsentlighet och övrigt	136
Väsentlighet och hållbarhetsstyrning	136
GRI-index	140
Rapport från revisorns översiktliga granskning	143
Definitioner och ordlista	144
Vår historia	146
Aktieägarinformation	148

Den reviderade årsredovisningen för Cloetta AB (publ) 556308-8144 består av förvaltningsberättelsen och de tillhörande finansiella rapporterna på sidorna 45–124. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 6–7, 8–11, 20–33, 52–56, 61–62, 66, 136–142 och har genomgått en översiktlig granskning av PwC. Definitionen av den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 51. Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen, påskriven av styrelsen eller genom European Single Electronic Format (ESEF), är originalversionen. Års- och hållbarhetsredovisningen i ESEF är publicerad på www.cloetta.com

Om Cloetta

1862

Grundades

2 600

Anställda

> 50

Länder

7

Fabriker

6,0 MDR KR

Nettoomsättning

9,4 %

Rörelsemarginal, justerad

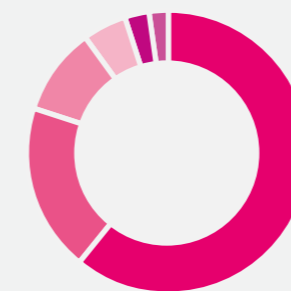
2 **22%*** Lösviktsgodis
78%* Förpackade märkesvaror

Affärssegment

*) andel av nettoomsättning

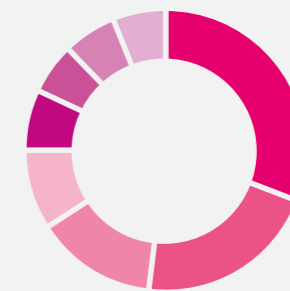
”We believe in the Power of True Joy

Cloettas nettoomsättning



Per kategori

61% Godis
19% Choklad
10% Pastiller
5% Tuggummi
3% Nötter
2% Övrigt



Per land

31% Sverige
21% Finland
14% Nederländerna
9% Danmark
7% Norge
6% Storbritannien
6% Tyskland
6% Internationella Marknader

78%

Förpackade märkesvaror

22%

Lösviktsgodis

68%

Norden

32%

Övrigt

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i norra Europa. Sammantaget säljs våra produkter i fler än 50 länder över hela världen. Huvudmarknader är Sverige, Finland, Danmark, Norge, Nederländerna, Tyskland och Storbritannien. Vi har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, CandyKing, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har 7 produktionsenheter i 5 länder och bolagets B-aktier handlas på Nasdaq Stockholm.

2021

i korthet

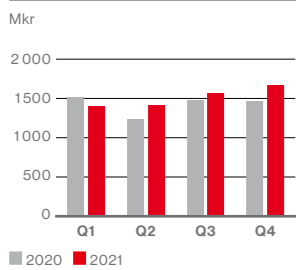


Nyckeltal

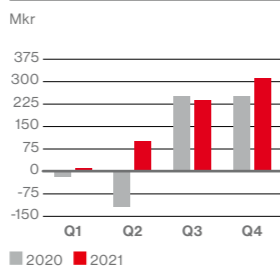
Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784
Rörelseresultat (EBIT), justerat*	571	495	743	677	604
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), justerad %*	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4
Rörelseresultat (EBIT)*	565	442	727	660	527
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %*	9,3	7,8	11,2	10,6	9,1
Resultat före skatt*	558	383	648	562	443
Periodens resultat*	472	265	498	483	-97
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr*	1,64	0,92	1,74	1,69	-0,34
Nettoskuld/EBITDA, ggr*	2,0	2,8	2,2	2,3	2,4
Fritt kassaflöde	664	366	538	444	555
Kassaflöde från den löpande verksamheten*	858	641	724	628	712

*) Jämförelsetal för 2020 har räknats om som en konsekvens av ändrad redovisningsbehandling för molntjänstarrangemang.

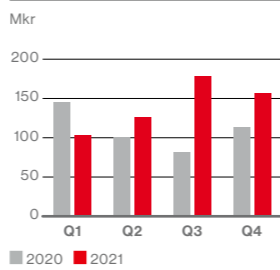
Nettoomsättning



Fritt kassaflöde

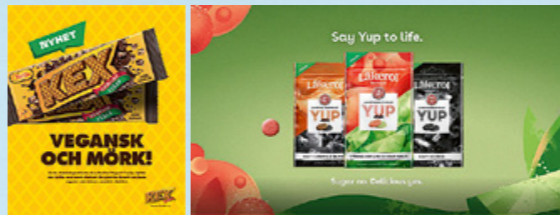


Rörelseresultat, justerat



Q1

- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,75 (0,50) kr per aktie.
- Ett flertal innovationer lanseras som svar på viktiga konsumenttrender inom food tech, så som fokus på växtbaserade och naturliga ingredienser.
- Det differentierade premiumerbjudandet, "CandyKing – Premium mix" introduceras i Finland.



Q3

- Cloetta fattar beslut om återköp av egna B-aktier som en del av sitt långsiktiga aktieincitamentsprogram.
- Cloetta röstas fram till "Supplier of the Year" av vår största kund i Norge.
- Migration av vårt affärssystem till molnet slutförs och ger både besparingar och en förbättrad funktionalitet.



Q2

- Cloetta lanserar en ny hållbarhetsagenda och ansluter sig till Science Based Targets initiativet.
- Cloetta refinansierar koncernen lån med befintliga banker för upp till fyra år.
- Utdelning om 0,75 kr per aktie godkänns av årsstämman och utbetalas.



Q4

- Målen till Science Based Targets initiativet lämnas för validering.
- Cloettas största mediekampanj för CandyKing lanseras inför Halloweenfirandet på alla skandinaviska marknader.
- Lansering av koncernövergripande klimatåtgärdsprogram.



Påverkan från covid-19 under 2021

De covid-19-relaterade restriktionerna fortsatte att påverka Cloettas försäljningskanaler och konsument-beteendet. Samtidigt som vi såg en ökad efterfrågan på Förpackade märkesvaror från matbutiker och online-försäljning jämfört med före pandemin, hade många av de andra försäljningskanalerna, likt närbutiker och travel retail, färre besökare. Dessutom såg vi en nedgång i

impulsköp, inklusive produkter med höga marginaler som pastiller och tuggummi. Försäljningen av Lösviktsgodis fortsatte att påverkas negativt under pandemin till följd av lägre aktivitet i butik och lägre efterfrågan från konsumenterna. Hittills har vi undvikit väsentliga störningar i vår försörjningskedja samt på ett effektivt sätt lyckats upprätthålla affärskontinuitet.

VD har ordet

Ett år av återhämtad försäljning och förbättrad lönsamhet

Hur skulle du sammanfatta året 2021?

I korthet skulle jag säga att vi lyckats komma tillbaka från 2020 – tack vare hårt arbete, starka marknadsföringssatsningar och vårt fokus på innovation och varumärkesutveckling.

Särskilt tillfredsställande är att den organiska försäljningen av Förpackade märkesvaror överträffade 2019 års nivåer, genom framgångsrik marknadsföring, strategisk produktutveckling såsom fruktbaserat godis och Kexchoklad Vegan samt ytterligare fokus på försäljning. Det gläder mig också att se att de åtgärder vi vidtagit inom Lösivktsverksamheten under året gav resultat, där våra marginalstärkande initiativ resulterade i att segmentet var nära lönsamhet på helårsbasis.

Vad var det viktigaste, eller mest tillfredsställande, ni uppnådde under året?

De enorma ansträngningar alla våra medarbetare bidrog med för att möjliggöra försäljningstillväxten. Det har åstadkommits genom ett starkt engagemang och hårt arbete av kollegor inom organisationens samtliga funktioner och på alla de marknader vi verkar.

Långsiktigt var det definitivt lanseringen av Cloettas mer ambitiösa hållbarhetsagenda "A Sweeter Future". Den kommer ligga till grund för vår verksamhet och förändra vårt sätt att arbeta de kommande åren.

Vad är viktigast i den uppgraderade hållbarhetsagendan?

Vi satte ambitiösa miljömål, Science Based Targets, för att reducera våra växthusgasutsläpp inom alla nivåer, scope 1, 2 och 3. Vårt klimatåtgärdsprogram engagerar team runt om i organisationen att arbeta mot vårt mål att minska utsläppen med 46 procent till 2030.

Vi har också ett ansvar att vara förberedda för framtida krav och utvärdera nya vägar, inom exempelvis förpackningar,

produkter med mindre eller inget socker och för att uppfylla krav på bland annat transparens och portionskontroll.

Vår mer ambitiösa hållbarhetsagenda kommer ligga till grund för vår verksamhet och förändra vårt sätt att arbeta de kommande åren.

Någon specifik händelse under året som säger något om vad Cloetta står för?

Min övergripande känsla är att Cloetta har en verkligt stark företagskultur. Vi genomförde en stor medarbetarundersökning under året som visade ett mycket bra utfall – trots att den genomfördes under pandemin när vi hade särskilda utmaningar i våra fabriker.

Ytterligare en specifik händelse var det omfattande arbete vi genomförde för att formulera Cloettas värderingar. Arbetet engagerade mer än 60 personer från hela världen, som deltog digitalt från sina hemmakontor. Det var verkligen upplyftande att se hur var och en bidrog som en del av "One Cloetta".

Några särskilda glädjestunder under året?

Jag nämner gärna mediakampanjen under halloween som teamet för Lösivktsgodis lanserade tillsammans med video on demand tjänsten SF Anytime. Det gjorde mig både rörd och stolt att se resultatet av de enastående insatserna från våra medarbetare som genom hårt arbete satte ihop kampanjen.

För mig personligen var det en stund av glädje när hela Cloettas koncernledning i september möttes för första gången på 1,5 år. Det visade verkligen vikten av att träffas på riktigt och påminde mig även om vad vi erbjuder marknaden – produkter och stunder fyllda med glädje då människor samlas för speciella evenemang eller festligheter.

Era största utmaningar framöver?

Till att börja med: jag ser fler möjligheter än utmaningar.

Vi ska fortsätta skapa tillväxt för Förpackade märkesvaror, stärka våra varumärken och förbättra produktmixen. Dessutom kommer vi fortsätta resan för att skapa hållbar lönsamhet inom Lösivktsgodis, bland annat genom att höja värdet på erbjudandet där konceptet CandyKing banar väg. När vi köpte Candyking 2017 konkurrerade hela branschen med pris – vi fokuserar på att bygga värde.

Vidare fortsätter vårt fokus på effektiviseringar och under året har vi lyckats öka våra hållbara kostnadsbesparingar inom kostnadsbesparingsprogrammet VIP+ samtidigt som vi gjort framsteg med Den perfekta fabriken. Med utgångspunkt i utvecklingen inom dessa program lanserade vi ett program för hantering av nettointäkterna för att driva ytterligare effektivitet inom nya områden som prissättning och marknadsaktiviteter.

När det gäller de globala utmaningarna inom leveranskedjan och den kostnads-



inflation vi ser, har vi under de två senaste åren lyckats upprätthålla kontinuitet i verksamheten. Vi har även tillkännagett och påbörjat förhandlingar om prishöjningar som ett svar på de betydligt högre insatskostnaderna.

Era största möjligheter?

Vi har så mycket outnyttjad potential. För det första bara genom att fortsätta utveckla vår befintliga varumärkesverksamhet där lokala varumärken växer snabbare än internationella varumärken. Vi ser en stor potential att driva utvecklingen genom innovation, värdeskapande och marknadsföring.

För det andra har vi för avsikt att fortsätta växa i Tyskland och Storbritannien, där vi har vår egen organisation på plats vilket ger oss rätt förutsättningar att växa. Dessa marknader är stora, vår marknadsandel är relativt liten och vi ser redan positiva försäljningssiffror – sammantaget är potentialen stor och vår position är rätt.

För det tredje tror vi att det finns mycket mer att göra inom segmentet Lösivktsgodis baserat på vad konsumenter efterfrågar och rådande trender.

Slutligen vill vi fokusera mer på den internationella verksamheten. Vi har varumärken i många delar av världen och

vi måste gå från enbart export till att faktiskt förstå den lokala efterfrågan. Det gör vi genom att arbeta närmare våra distributörer och tredje parter med våra prioriterade varumärken.

Stockholm, mars 2022

Henri de Sauvage-Nolting
VD och koncernchef

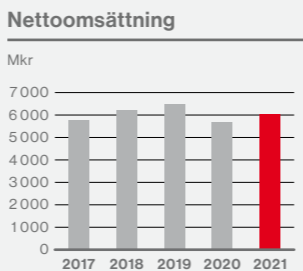
Mål

Långsiktiga finansiella mål

Organisk försäljningstillväxt

Långsiktigt är Cloettas målsättning att växa organiskt med 1–2 procent per år, vilket är i linje med eller bättre än marknaden.

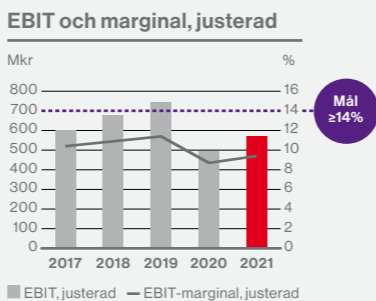
Kommentar årets utfall: Organisk tillväxt uppgick till 8,4 procent. Försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 5,8 procent till följd av en stark marknadsföring och innovation. Försäljningen av Lösvisktgodis ökade organiskt med 18,4 procent drivet av våra initiativ för att stärka konsumenternas förtroende, höja värdet på erbjudandet och öka aktiviteten bland konsumenterna.



EBIT-marginal

Koncernens långsiktiga mål är en EBIT-marginal, justerad, om minst 14 procent.

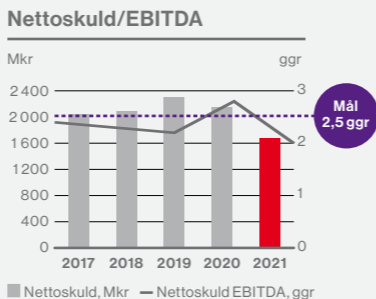
Kommentar årets utfall: Den justerade EBIT-marginalen uppgick till 9,4 (8,7) procent. Ökningen berodde på högre volymer och diverse åtgärder som vidtagits för att förbättra lönsamheten inom Lösvisktgodis, delvis motverkat av högre marknadsföringsinvesteringar och högre indirekta kostnader.



Nettoskuld

Det långsiktiga målet är en nettoskuld/EBITDA på cirka 2,5 ggr.

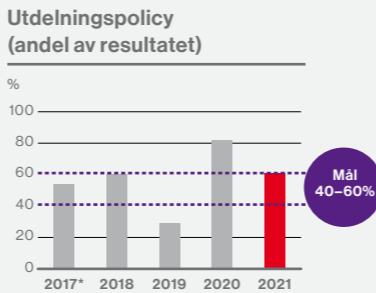
Kommentar årets utfall: Det här året levererade Cloetta återigen ett mycket starkt kassaflöde, vilket resulterade i en nettoskuld/EBITDA på 2,0 ggr, klart under det långsiktiga målet på 2,5 ggr.



Utdelningspolicy

Enligt Cloettas utdelningspolicy ska 40–60 procent av årets resultat delas ut.

Kommentar årets utfall: Styrelsen i Cloetta AB föreslår en utdelning till aktieägarna om 1,00 kr (0,75) per aktie för räkenskapsåret 2021, motsvarande 60,8 procent av årets resultat.



* Exklusive specialutdelning om 0,75 kr per aktie. Likvid från avyttringen av Cloetta Italien.

Nyckelmål hållbarhet

För dig

Mål:

- 100 procent fritt från artificiella färg- och smakämnen i godis och pastiller till 2023
- Erbjud sockerfria alternativ, alternativ med mindre socker samt med funktionella ingredienser
- Erbjud fler veganska alternativ

Kommentar årets utfall: Antalet funktionella ingredienser och andelen naturliga ingredienser i våra produkter ökade. Sockerfria och produkter med mindre sockerinnehåll minskade på grund av lägre försäljning av pastiller och tuggummi. Veganska alternativ ökade och vi är i fas för att nå målet för artificiella färg- och smakämnen.

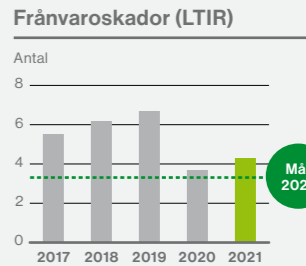


För människan

Mål:

- Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor
- För 2021 var LTIR-målet 3,3
- Erbjud kompetensutveckling
- Förbättra levnadsvillkoren i leverantörskedjan genom våra samarbeten

Kommentar årets utfall: Implementerat metodik för säkerhetsmedvetenhet samt förbättrad process för riskbedömningar. Ledarskapsakademi och Hållbarhetsakademi lanserades. Utvecklade befintliga samarbeten som stärker ställningen för kvinnorna som skördar shea-nötterna och möjliggör bättre försörjning för kakaobönder.



För planeten

Mål:

- 46 procent absolut minskning av utsläppen av växthusgaser till 2030 jämfört med basåret 2019
- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030

Kommentar årets utfall: Satte upp vetenskapligt baserade klimatmål och inledde ett klimat-åtgärdsprogram. Koldioxidutsläppen minskade med 8,7 procent jämfört med 2019 basår. Mer än 90 procent återvinningsbara förpackningar beroende på volymer. PlantPack stod för 5 procent mer av förpackningarna jämfört med 2020.

För planeten – Påverkan på miljö och klimat

Energiförbrukning

Energiförbrukningen per producerat ton ska minska med 26 procent till 2030, jämfört med 2019 års nivå.

Kommentar 2021: Nyckeltalet för energi minskade jämfört med 2020 på grund av energikartläggningar som genomförts för samtliga fabriker.

Avfall

Mängden avfall per producerat ton ska minska med 46 procent till 2030, jämfört med 2019 års nivå.

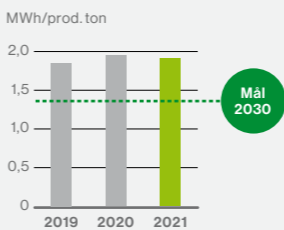
Kommentar 2021: Avfall per producerat ton har minskat något trots högre volymer jämfört med 2020 på grund av minskning av fysiskt avfall samt förbättra first time right i alla fabriker.

Koldioxidutsläpp

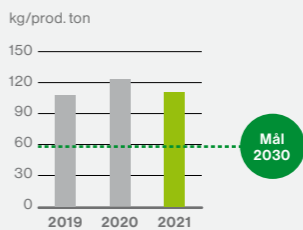
Koldioxidutsläppen från produktionen ska minska i relation till producerade kilogram med 46 procent till 2030, jämfört med 2019 års nivå.

Kommentar 2021: Koldioxidutsläppen ligger på samma nivåer jämfört med 2020. Inom ramen för Cloetta's klimatåtgärdsprogram finns långsiktiga projekt för att minska koldioxidutsläppen genom att övergå till förnybara källor.

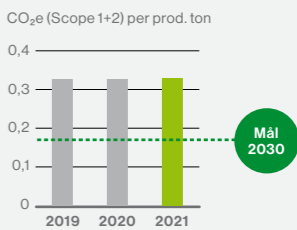
Energiförbrukning*



Avfall*



Koldioxidutsläpp*



*) Beräkningen för energiförbrukning, avfall och koldioxidutsläpp har uppdaterats jämfört med tidigare år och rapporterats enligt GHG protokoll och GRI (basåret 2019). Siffrorna för 2019 och 2020 har också blivit omräknade. På sida 138 finns ytterligare information om förändringar av våra redovisningsprinciper.

Strategiska prioriteringar

Cloetta är stolta att kunna bidra till ögonblick av glädje – våra varumärken och produkter ger minnesvärda stunder en extra guldkant. Vi är övertygade om att vårt konsumentfokus utgör grunden för att vi ska kunna växa och våra varumärken blomstra. Vi går framtiden till mötes som en enhetlig organisation – One Cloetta – med en vinnande kultur och ett passionerat arbetssätt.

Cloetta ska stärka sin position som det ledande konfektyrföretaget i norra Europa inom kategorierna godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter samt inom Lösviktsgodissegmentet.

Vårt mål är att växa med 1–2 procent organiskt, vilket är i linje med eller bättre än marknaden, på våra kärnmarknader liksom

att leverera en snabbväxande internationell försäljning genom expansionen av utvalda varumärken. Vi kommer fortlöpande utveckla nya innovativa erbjudanden och stärka vårt fokus på e-handel.

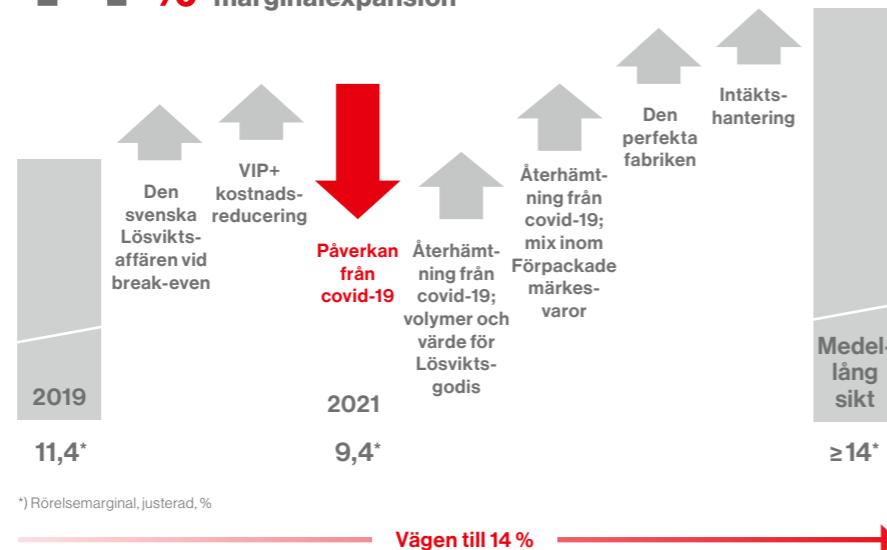
Vidare är vårt mål att uppnå en justerad EBIT-marginal på minst 14 procent genom en återhämtning från covid-19, vilket

inkluderar volymer och värde för Lösviktsgodissegmentet såväl som lönsam tillväxt och produktmix inom Förpackade märkesvaror. Vi kommer även fortsätta driva kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i hela värdekedjan.

Cloettas styrkor

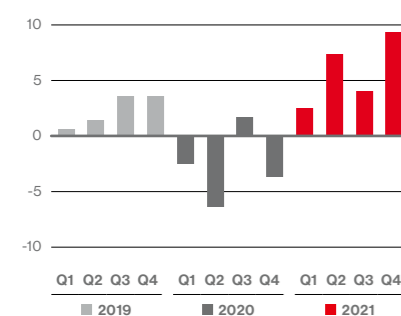
- Starka, ledande lokala varumärken.
- Kärnmarknader i det stabila norra Europa.
- Stark europeisk ledare inom lösviktsgodis.
- Skalfördelar i norra Europa kontra lokal konkurrens.
- Stordriftsfördelar avseende marknadskanaler på huvudmarknader.
- Lokalt anpassade innovationer.

14% Återhämtning från covid-19 och strategiska byggstenar för att leverera marginalexpansion



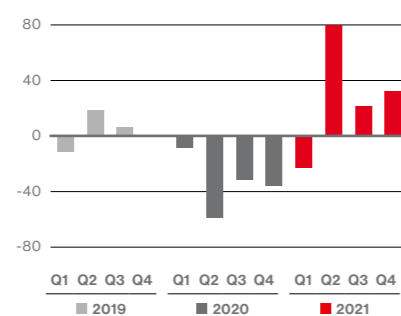
Organisk tillväxt för Förpackade märkesvaror

Förändring från föregående år, %



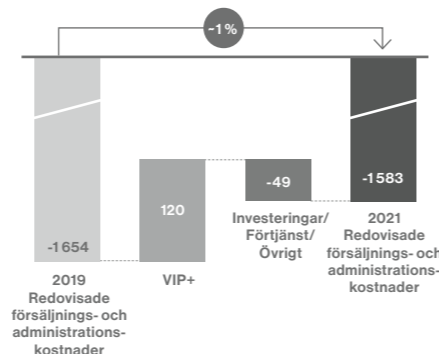
Organisk tillväxt för Lösviktsgodis

Förändring från föregående år, %



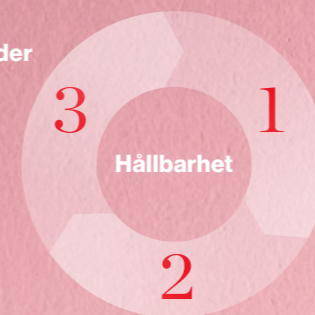
VIP+ 2019–2021

Netto 1% vinstmarginal levererad.



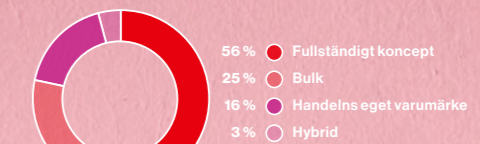
Strategiska prioriteringar

Lägre kostnader och ökad effektivitet



Mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror

Fyra affärsmodeller inom Lösviktsgodis



Helhetskoncept
Omfattar varumärke, sortiment, inredning och plock i butik

Handels eget varumärke
Konceptet liknar fullständigt koncept men produkterna säljs under handels eget varumärke

Hybrid
Kunden ansvarar själv för plock i butik

Bulk
Bulkförsäljning till andra lösviktsgodiskoncept eller försäljning av enskilda produkter

1 Mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror

Vi har en tydlig strategi för tillväxt för Förpackade märkesvaror som fokuserar både på kärnverksamheten och på koncernens starka varumärken, med en bra position för att svara mot växande konsumenttrender och innovativa erbjudanden med ett tillvägagångssätt som visar på medvetenhet och hållbarhetstänkande. Då förpackade märkesvaror har en EBIT-marginal som ligger över koncernens genomsnitt är det här segmentet viktigt för att Cloetta ska kunna nå sitt långsiktiga lönsamhetsmål. Vi kommer dessutom att fortsätta att återhämta mixen inom segmentet för att säkra en god lönsamhet.

Uppnått under 2021

Under 2021 överträffade den organiska försäljningen av Förpackade märkesvaror 2019 års nivåer, med tillväxt under fyra kvartal i följd. Det uppnåddes huvudsakligen genom framgångsrik marknadsföring, starka innovationer samt ytterligare fokus på grundläggande element inom försäljningen. Vi fortsatte också vårt fokus på en återhämtning i försäljningen av produkter med höga marginaler, som tuggummi och pastiller, där vissa förbättringar syntes mot slutet av året.

Under året fortsatte vi att investera i våra kärnvarumärken, nya produkter och smaker, vilket gör det möjligt för Cloettas varumärken att valorisera genom att leverera högre värde till såväl konsumenterna som till detaljhandeln. Vi strävar ständigt efter att utnyttja vår storlek genom att lansera innovationer på flera marknader och under olika varumärken. En av de viktigaste lanseringarna under året var det fruktbaseade godiset som släpptes på flera olika marknader, som du kan läsa mer om på sidan 18.

2 Hållbar lönsamhet för Lösviktsgodis

Lösviktsgodis är en viktig konsumentmarknad eftersom den går hand i hand med underliggande konsumenttrender, så som ökad individualism samt hållbara förpackningar. Kategorin är dessutom viktig för våra kunder då den driver trafik i butik och påverkar vår förmåga att sälja andra kategorier. Cloetta har goda möjligheter att utveckla kategorin och därigenom skapa lönsamhet och tillväxt. Cloetta erbjuder fyra olika affärsmodeller för Lösviktsgodis till kund, innefattande ett helhetskoncept, handels egna varumärken, hybrid och bulk.

Uppnått under 2021

Under 2021 fokuserade vi på åtgärder för att vinna tillbaka konsumenternas förtroende, med ökad vikt på hygien, med uppmuntrande resultat. En viktig händelse var lanseringen av premium CandyKing-konceptet på alla lösviktsgodismarknader, där det gjordes en ompositionering för att driva premiumprissättning. Vi genomförde också den största mediekampanjen för CandyKing någonsin i Skandinavien, vilket ökade konsumentengagemanget och ledde till högre genomsnittliga inköp.

De åtgärder vi har vidtagit inom Lösviktsgodissegmentet under året möjliggjorde en stabil återhämtning för volymer och lönsamhet, och den justerade rörelsemarginalen ökade med närmare 13 procentenheter jämfört med föregående år. Den svenska verksamheten för Lösviktsgodis var tillbaka på break-even under fjärde kvartalet. Dessutom nådde den totala Lösviktsgodisaffären nästan break-even på helårsbasis, att jämföra med en negativ EBIT på cirka 150 Mkr under helåret 2020.

3 Lägre kostnader och ökad effektivitet

Cloetta behöver investera för att kunna fortsätta att växa. Detta innefattar både att öka marknadsinvesteringar för Förpackade märkesvaror och att svara upp mot en förändrad efterfrågan från konsumenterna och kunder. Cloettas effektiviseringsprogram – tillsammans med den förstärkta företagskulturen och de förbättrade processerna inom One Cloetta – är viktiga drivkrafter för att förbättra den övergripande lönsamhet som medger framtida investeringar.

Uppnått under 2021

Våra effektiviseringsprogram fortsatte enligt plan under året, och vi gjorde framsteg både inom Den perfekta fabriken och kostnadsbesparingsprogrammet VIP+. Bland annat slutförde vi en migration av vårt affärssystem till molnet, vilket gav både besparingar och en förbättrad funktionalitet. Vi centraliserade också våra administrativa processer för huvudbokföring till ett Global Shared Service Centre i Nederländerna och för leverantörsskulder till vår tillverkningsanläggning i Slovakien.

Under året hade vi framgång med att utöka våra hållbara VIP+ kostnadsbesparingar för att skydda den förstärkning av rörelsemarginalen om 1 procentenhet som programmet levererat fram till slutet av 2020, genom att öka besparingarna under året från 65 Mkr till 85 Mkr.

Med utgångspunkt i framgången med kostnadsbesparingsprogrammet VIP+ för att minska indirekta kostnader, lanserade vi också ett program för hantering av intäkterna (Net Revenue Management Programme) för att driva ytterligare effektivitet inom nya områden som prissättning och marknadsaktiviteter.

Marknaden

Konfektyrmarknaden delas traditionellt in i godis, choklad, pastiller och tuggummi. Cloetta är verksamt inom samtliga kategorier samt inom nötkategorin.



Konfektyrmarknaden

Totalmarknaden för konfektyr på Cloettas huvudmarknader uppgår till cirka 271 miljarder kronor (269)*

Konfektyrmarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar och har en stabil tillväxt som framförallt drivs av befolkningstillväxten och prisökningar. Lågkonjunktur påverkar Cloetta främst genom en allmän prispress från handeln och ökad konkurrens från handelns egna märkesvaror (EMV). Andelen EMV är dock fortfarande relativt låg inom konfektyr jämfört med andra dagligvaruprodukter.

Konsumtionsmönster

Konfektyr utgör en av de mest impulsdrivna varugrupperna i detaljhandeln. Upp till 80 procent av köpbesluten tas i butiken. Varumärke, tillgänglighet och varuplacering är betydande framgångsfaktorer. Den europeiska konfektyrmarknaden kännetecknas av konsumenternas starka lojalitet till lokala varumärken. De som handlar köper sällan bara ett varumärke, utan tenderar att ha några olika varumärken på repertoaren. Viktiga aspekter vid köp är varumärke, smak, kvalitet och nyfikenhet på produktnyheter.

Konsumtionsmönster och smakpreferenser varierar mellan de olika marknaderna. Choklad- och godiskonsumtionen per invånare i Norden är exempelvis högre än i övriga Europa.

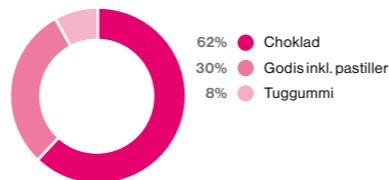
Konkurrensutsatt marknad

Världsmarknaden för konfektyr domineras av internationella företag såsom Mars, Mondelez International, Nestlé, Ferrero, Perfetti Van Melle, Haribo, och Lindt & Sprüngli. På de lokala marknaderna möter dessa dock hårt motstånd från aktörer med lokalt förankrade varumärken, som exempelvis Cloetta, Fazer, Orkla och Toms. Ingen enskild aktör har en stark ställning på samtliga marknader i Europa. Konsolidering inom konfektyrbranschen pågår gradvis. Industrin som sådan har en lång historik och det sker få teknologiska produktinnovationer.

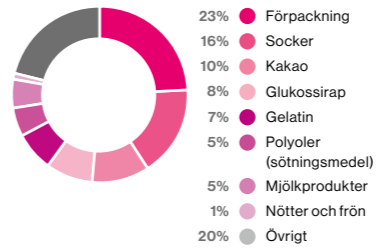
Lösviktsgodis

Lösviktsgodis har en mycket stark position i de nordiska länderna med en hög andel av den totala konfektyrkonsumtionen, medan konsumtionen av lösviktsgodis är

Konfektyrmarknaden

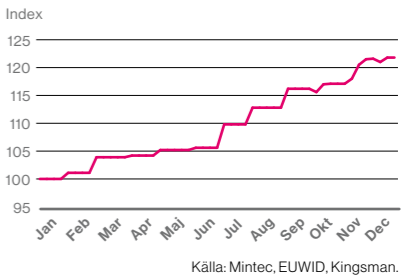


Fördelning av kostnaderna för råvaror och förpackningar, %



Cloettas största kostnadspost i produktionen utgörs av råvaror och emballage. Vi har ett nära samarbete med de största råvaruleverantörerna, bland annat genom automatiserade order- och leveransprocesser som anpassas till råvaruförbrukning i respektive fabrik.

Index över viktiga råvaror som används av Cloetta



Råvarupriserna steg väsentligt under 2021.

betydligt lägre i Centraleuropa där förpackat godis och choklad har en starkare ställning. I Sverige står lösviktsgodis normalt för 30 procent av den totala konfektyrmarknaden, medan den i övriga Norden står för 5–15 procent. Lösviktsgodis som marknad har vuxit snabbare än förpackade produkter i de flesta nordiska länderna. På grund av covid-19-pandemin har emellertid lösviktsgodis tappat marknadsandelar.

Nötmarknaden

Cloetta är med varumärkena Nutisal och Parrots även verksamt på nötmarknaden. I Norden omsätter den totala nötmarknaden cirka 5 miljarder kronor i konsumentledet

och EMV står för cirka en tredjedel av totalmarknaden. På Cloettas huvudmarknader växer nötmarknaden årligen med 1–2 procent i volym. Under de senaste åren har dock nötmarknaden ökat i värde med cirka 4 procent årligen på grund av prisökningar och en förflyttning till premiumprodukter och mer nyligen även på grund av pandemins effekter.

Råvaror och förpackningar

För våra viktigaste råvaror bestäms priset på den europeiska råvarubörsen, antingen direkt som i fallet med kakao eller indirekt som för glukossirap, vars pris påverkas av priset på vete och korn. Det innebär att inköpskostnaderna för dessa råvaror

är beroende av marknadens prissättning. Cloetta har en central inköpsavdelning som kan göra effektivare inköp både genom att konsolidera och utnyttja lokala inköpsmöjligheter. Den centrala inköpsavdelningen förköper i allmänhet de viktigaste råvarorna, så att det finns tillgång på råvaror för motsvarande sex till nio månaders produktion. Därigenom skapas också förutsäghet i pris och ekonomiskt utfall eftersom förändrade priser slår igenom på Cloettas inköpskostnader med viss fördröjning. Det innebär att Cloetta oftast undviker tillfälliga prisändringar på råvarumarknaden.

Cloettas försäljningskanaler

Dagligvaruhandeln

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, täcks oftast av centrala avtal på landsnivå.

Utveckling

Dagligvaruhandeln har genomgått en omfattande konsolidering och omstrukturering de senaste tio åren, med allt färre och större butiker. Koncentrationen inom dagligvaruhandeln är hög på flertalet europeiska marknader, vilket innebär att kanalen kan ställa stora krav på sina leverantörer.

Servicehandeln

En av Cloettas viktigaste försäljningskanaler, kännetecknas av generösa öppettider, centralt lokaliserade i form av närbutiker men även bensinstationer.

Utveckling

Konfektyrförsäljningen till servicehandeln har under det senaste decenniet minskat. Detta är framförallt en följd av ett minskat antal bensinstationer, men det beror även på att servicehandeln har utvecklat egna mellanmålsalternativ som konkurrerar med konfektyr.

E-handel

Cloettas snabbast växande försäljningskanal, med en mix av både etablerade och nya aktörer. Yngre målgrupper med bekvämligheten som främsta drivkraft.

Utveckling

Under de senaste tio åren har e-handeln av snabb- rörliga konsumentvaror i Europa upplevt en stark tillväxt som har drivits på ytterligare av pandemin. De främsta bakomliggande orsakerna till ökningen är teknikbaserade lösningar som shopping på mobilen och snabba betalningsmetoder liksom snabba leveranser som standard.

Övriga kanaler

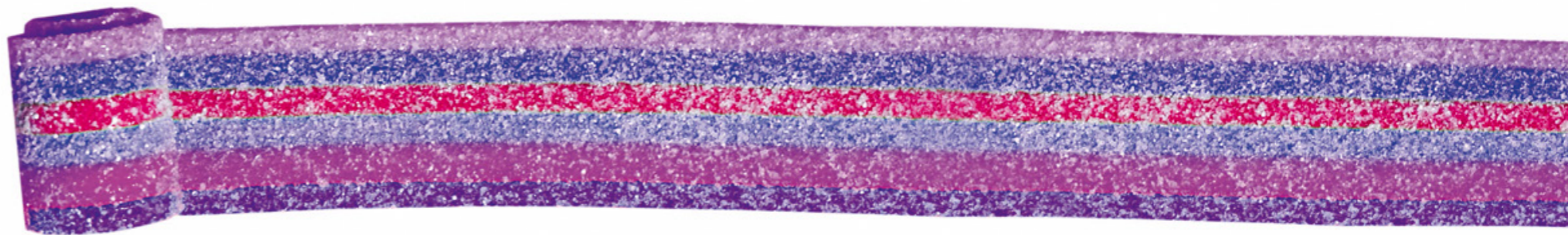
Exempelvis biografier, byggmarknader, flygplatser eller arenor. Kanalen behöver ofta stöd i utvecklingen av sin konfektyrförsäljning.

Utveckling

På senare år har den här kanalen breddats till att även innefatta försäljningsställen som traditionellt inte har erbjudit konfektyr, såsom byggvaruhus, möbel- och inredningsbutiker, hotell och barer.

6 tydliga konsumenttrender

Cloetta följer kontinuerligt marknadstrender på makro- och mikronivåer genom marknadsundersökningar, kategori- och trendrapporter, social lyhördhet och olika sökningar. Att känna till trender ger värdefull information in i utvecklingen av nya idéer och koncept.



Ökad individualisering

Konsumenterna vill i allt högre utsträckning att deras personliga val ska tillgodoses. Det innebär att man vill kunna välja produkter men också kunna få produkter och tjänster som är personligt utformade och som kan anpassas till olika tillfällen.

Cloettas svar

Lösviktsgodis är ett bra exempel på ett koncept som är individanpassat, där vi är en av de ledande marknadsaktörerna. Relanseringen av varumärket CandyKing har gjort det mer relevant och tilltalande och har gett konsumenterna spännande nyheter på lösvikts-hyllan, genom exklusivt samarbete med leverantörer. Vi arbetar också ständigt med olika förpackningsstorlekar och förpackningsformat för att passa för olika tillfällen. Exempelvis har The Jelly Bean Factory en rad olika förpackningar, allt från mindre påsar till större burkar att dela och ge som present.

Ansvar för klimat och mänskliga rättigheter

En viktig trend är det ökade intresset för livsmedelsproduktionens effekter på klimat och lokala producenters sociala förhållanden. Leverantörer har svarat på konsumenternas krav på information om framförallt råvarornas ursprung, odlares arbetsförhållanden, kvalitet och odlingsmetoder genom att införa märkningar och certifieringar av olika slag.

Cloettas svar

Under 2021 fortsatte vi att driva flera initiativ inom de här områdena som strävar efter verklig påverkan. I samarbete med Rainforest Alliance bidrog vi till ett projekt om levnadsinkomster, som ska ge bättre inkomster till kakaobönder genom att göra extra betalningar direkt till dem. Vi har förbundit oss att följa Science Based Targets initiativet (SBTi), ett åtagande som ska stödja oss att minska våra direkta och indirekta koldioxidutsläpp, och vi lämnade in våra mål för validering i slutet av 2021. Ett exempel på vårt åtagande är att vi också beräknade klimatpåverkan för ett urval av våra produkter, och tog de första stegen mot mer datainsamling och ett större engagemang gentemot våra leverantörer.

Hälsa

Konsumenterna söker i allt högre grad naturliga råvaror med positiva hälsoeffekter. Tillsatser av olika slag och artificiellt framställda ämnen ifrågasätts till förmån för det naturliga. E-nummer byts ut mot tillsatsens namn i klartext. Hellre naturligt socker eller naturliga sötningsmedel som xylitol och stevia än konstgjorda sötningsmedel. Mindre socker och kalorier är en annan viktig konsumenttrend.

Cloettas svar

Vi har beslutat att exkludera artificiella färger och smaker från produktsortimentet och ersätta med naturliga smaker och växtextrakt inom godis-sortimentet. Cloetta erbjuder alternativ i form av sockerfria produkter, produkter med mindre socker och produkter som är naturligt fria från socker, vilket skapar valmöjligheter för konsumenterna. Vi använder också det naturliga sötningsmedlet xylitol i varumärken som Jenkki, Mynthon och Läkerol Dents.

E-handel och digitala kanaler allt viktigare

E-handeln växer snabbt inom alla branscher, även inom dagligvaruhandeln, och tillväxten har drivits på ytterligare av covid-19-pandemin. Samtidigt som e-handeln växer blir kommunikation direkt med konsumenterna via sociala medier en av de viktigaste kanalerna för att få synpunkter. Online-försäljningen av konfektyr är fortfarande lägre för andra kategorier av konsumentprodukter, men har mer än fördubblats på Cloettas kärnmarknader jämfört med situationen före pandemin.

Cloettas svar

E-handel är ett av våra viktigaste fokusområden. Cloettas e-handelsstrategi fokuserar på tillväxt för att matcha koncernens starka marknadsandelar offline. E-handelns mognad varierar på våra olika marknader. Utifrån marknadens mognad prioriterar vi var och hur e-handelsprojekt som optimal mobilanpassning, e-handelsmarknadsföring eller produktutveckling dedikerat till online, etc bör bedrivas. Vi utvecklar kontinuerligt nya marknadsföringsverktyg för att synas och hamna i konsumentens kundvagn online.

Nya sensoriska upplevelser

Med ökad exponering av sociala medieplattformer där konsumenterna delar sina upplevelser och ger uttryck för sina behov av prisvärd verklighetsflykt söker konsumenterna nya sensoriska upplevelser från livsmedel. Konsumenterna som söker nya konsumtionsupplevelser får företag att regelbundet lansera nya spännande smaker och texturer.

Cloettas svar

Med våra starka varumärken som pålitliga bärare av nya smakupplevelser gav 2021 våra konsumenter spännande smakupplevelser. I Norden lanserades exempelvis Läkerol YUP Crispy, med produkter som ger en härlig sensorisk upplevelse. 2021 var också året för lanseringen av Venco Choco D'rop i Nederländerna, med ett produkterbudande av äkta nederländsk lakrits och exklusiv choklad.

Lokala, genuina och transparenta varumärken

Lokala varumärken med stark historik uppskattas av konsumenterna. Detta blev särskilt tydligt under pandemin, då konsumenterna i högre utsträckning valde traditionella och välbekanta varumärken. Varumärken som står för äkthet och öppenhet skapar förtroende hos konsumenterna.

Cloettas svar

Vi har på alla kärnmarknader några av de starkaste lokala varumärkena som ständigt skänker glädje och trevliga stunder i konsumenternas vardag. Vi fortsätter att investera i lokala varumärken och utveckla dem i enlighet med konsumenttrender, samtidigt som vi säkerställer att de uppfyller konsumenternas förväntningar. För att bibehålla konsumenternas förtroende och leverera genuina varumärken arbetar vi kontinuerligt med hög kvalitet samt att ge tydlig och transparent information om innehållet i produkterna via förpackningar och på vår hemsida.

Tillgodose efterfrågan från konsumenterna

Förståelse för konsumenternas uppfattningar och trender på marknaden är grunden för Cloettas produktutveckling, marknadsföring och arbetet med varumärket. Det är viktigt att förstå varje del av konsumentresan för att kunna erbjuda varumärken och produkter som uppskattas, köps och konsumeras.

Konsumenten i rampljuset

Cloetta följer fortlöpande marknadstrenderna för att inhämta värdefull information att lägga in i utvecklingen av nya idéer och koncept. Vi testar olika hypoteser, koncept och prototyper för att säkerställa att erbjudandet stämmer med vad konsumenterna vill ha och att de passar med Cloettas varumärken.

Genom att utvärdera de fysiska produkterna ger konsumenterna viktig feedback till vårt innovationsteam som sedan förbättrar recepten på ett sätt som helt uppfyller konsumenternas preferenser inför en lansering. Vi har en egen konsumentpanel för att effektivt genomföra produkttester samt etablera en direkt kontakt med konsumenter som stöder förbättring av våra nuvarande produkter och utveckling av nya.

Vi följer noga hur våra varumärken står sig på marknaden genom avancerade spårningsverktyg baserade på specifika nyckeltal för att följa upp effekten av våra marknadsföringsaktiviteter och nylanseringar. Den höga frekvensen av datapunkter säkerställer en grundlig förståelse av varumärkets resultat och möjliggör vid behov snabba och effektiva åtgärder.

Strategisk produktutveckling

Produktutveckling är en av de främsta drivkrafterna för att vinna nya konsumenter och driva varumärkets framgångar samtidigt som vi differentierar marknaden. Vi introducerar fortlöpande utökningar av produkterna, som lanseringar av nya smaker, konsistenser och förpackningar samt anpassningar till lokala behov när det gäller redan befintliga produktlinjer. En produkt som är framgångsrik på en marknad kan lanseras under ett befintligt lokalt varumärke på en annan marknad.

För att säkerställa värdeskapande och en konkurrensfördel fokuserar vi för varje år, baserat på viktiga konsumentinsikter, på färre men större innovationer för att verkligen kunna erbjuda en upplevelse av nya smaker och ingredienser. På det sättet kan vi få tillträde till nya marknadssegment, utöka våra kategorier, öka marginalerna och lansera dessa innovationer på flera marknader för att säkerställa skalafördelar.



”Vi anser att konsumenterna är nyckeln till tillväxt och de står därför i centrum för alla koncernens strategier.

Varumärkes- och kategoriledarskap

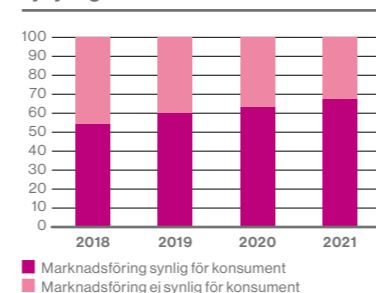
God tillgänglighet och synlighet i butik, tillsammans med starka varumärken med hög igenkänning och lojalitet, är helt avgörande för konfektyrförsäljning inom dagligvaruhandeln. Cloettas kontinuerliga utveckling och vård av sina varumärken tillsammans med en stark säljkår är av mycket stor betydelse.

Vi fokuserar på att öka avkastningen på vår marknadsföring genom att lägga allt större vikt vid de största varumärkena i portföljen. Cloettas tio största varumärken står för över hälften av koncernens försäljning. För varje varumärke finns individuella utvecklingsplaner för att kontinuerligt utveckla och stärka varumärket. En övergripande ambition är att säkerställa att de marknadsföringsinvesteringar som vi gör är effektiva och successivt leder till ökad försäljning samt stärker varumärkena långsiktigt. Det handlar om att i rätt mediekanal hitta det som påverkar och skapar intryck hos konsumenten och detta måste utvecklas och planeras inför varje kampanj, baserat på definierade prestationsmål.

Cloetta kombinerar vanligtvis marknadsföringsaktiviteter med butikskampanjer. Produktnyheter får normalt ett effektivt säljstöd genom kampanjer, evenemang, butiktsaktiviteter och reklam för att nå konsumenterna så snabbt som möjligt.

De senaste åren har effektiviseringarna gjort det möjligt för oss att öka andelen marknadsföring synlig för konsument, från cirka 40 procent 2017 till cirka 70 procent 2021.

Andel marknadsföring synlig för konsument kontra marknadsföring ej synlig för konsument



Lanseringen av fruktbaserat godis

Cloettas fruktbaserade godis, som innehåller 50 procent frukt, är en stor innovation inom food tech som lanserades på flera av bolagets marknader under året inom ramen för vår befintliga portfölj av lokala godisvarumärken. Produkten är ett svar på aktuella konsumenttrender och utgör en viktig del av Cloettas innovationsstrategi för att driva organisk tillväxt och lönsamhet inom produktsegmentet Förpackade märkesvaror.



Konsumentinsikter

Genom att följa upp olika trender och beteenden får vi värdefull information för att utveckla nya idéer och koncept. Utvecklingen av vårt fruktbaserade godis är ett mycket bra exempel som byggde på konsumentinsikter, så som behovet av ökad transparens och ett fokus på mer naturliga ingredienser.

Idé, tester och lösning

Fruktbaserat godis är en helt ny typ av produkt inom godis-kategorin och resultatet av en långsiktig innovations- och utvecklingsprocess som pågick under cirka två års tid. Produkten utvecklades genom interna kapacitet i våra egna fabriker.

Vi visste vad vi ville utveckla, men också vilka utmaningar som väntade oss. Utifrån ett produktionsperspektiv var det sannerligen en utmaning att ta fram en produkt som innehåller en stor mängd frukt och samtidigt smakar, ser ut och känns som godis.

Det nya fruktbaserade godiset, som innehåller 50 procent frukt och består av naturliga färger och smaker, är veganskt och har utvecklats i nära dialog med konsumenterna för att säkerställa det bästa resultatet. Det höga frukttinnehållet ger produkten en fräsch, saftig och naturlig fruktsmak. Färgerna i godiset kommer från livsmedel som ger färg, som till exempel svarta morötter, sötpotatis och svarta vinbär. Naturliga färgämnen som gurkmeja och paprikaextrakt används också.

Lansering internationellt

Cloetta utvecklade sitt fruktbaserade godis för att passa flera olika lokala varumärken som möjliggör en lansering på flera marknader för att därmed ta tillvara på skalfördelar. Innovation innebär ett tillskott till tidigare lanseringar som Kexchoklad Vegan samt användningen av naturliga sötningsmedel i produkterna.

Den gemensamma lanseringen av det fruktbaserade godiset på flera marknader ägde rum under våren 2021. I Sverige lanserades det samtidigt i de flesta butikerna i service- och dagligvaruhandeln i landet.

Det nya godiset lanserades i två olika smaker:

- Bär & Frukt: med smaker av rött äpple, päron, jordgubbe, blåbär, granatäpple och hallon.
- Tropisk: med smaker av grönt äpple, päron, passionsfrukt, ananas, persika och mandarin.

Produkterna finns också i olika stora förpackningar på de olika marknaderna för att ge konsumenterna ett urval av produkter som tillgodoser behoven vid varje tillfälle.

Så snart en innovativ lansering som denna har nått marknaden är produktutvecklingsteamet redan på väg att lansera nya produkter grundade på lärdomar och insikter från den föregående.

Hållbarhet

Vår agenda som går under namnet "A Sweeter Future" har fokus på att skapa glädje och långsiktigt värde för dig, för människor och för planeten. Under 2021 gjordes flera framsteg för vart och ett av områdena, bland annat genom att introducera fler veganska alternativ, berika vår sociala påverkan i leverantörskedjan genom samarbeten samt att sätta upp ambitiösa mål och aktivera teamen i hela organisationen för att arbeta mot våra vetenskapligt baserade klimatmål.

Som undertecknare av FN:s Global Compact sedan 2009 stödjer vi målen för hållbar utveckling (SDG), både direkt och indirekt genom arbetet inom våra tre grundpelare. Som ett snabbväxande konsumentvaruföretag med en global värdekedja har vi valt att fokusera på följande sex av FN:s mål för hållbar utveckling: Ansvarsfull konsumtion och produktion (#12), Jämställdhet (#5), Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (#8), Bekämpa klimatförändringarna (#13), Ekosystem och biologisk mångfald (#15) och Globalt partnerskap (#17).



Vår hållbarhetsagenda

Våra tre grundpelare, som avspeglar de viktigaste ämnena för våra intressenter och var Cloetta kan skapa störst ekonomiskt, socialt och miljömässigt värde, visar hur vi kan omsätta "The Power of True Joy" i praktiken.

För dig

När det är dags för livets finaste ögonblick levererar Cloetta det bästa. Från de lyxigaste sötsaker till nyttigare snacks tar Cloetta ständigt fram nya innovationer för att passa alla smaker.

Tillvägagångssätt:

Våra konsumenter utgör kärnan i vår verksamhet. Det är där vi har fokus på produktinnovation för att tillgodose deras olika behov, säkerställa säkra produkter av hög kvalitet, med god insyn, tydlig märkning och en hög grad av tillit.

Mål:

- Godis och pastiller 100 procent fritt från artificiella färg- och smakämnen till 2023
- Erbjuder sockerfria alternativ, alternativ med mindre socker samt med funktionella ingredienser
- Erbjuder fler veganska alternativ
- Vara världsledande inom xylitolprodukter för friskare tänder
- Fortsätta erbjuda nyttigare alternativ, som nötter

s. 22

För människor

I världens mest sockersöta bransch är det viktigt att verkligen påverka. Från lokalsamhällen till medarbetare, lantbrukare och samhällen strävar Cloetta efter att bjuda på glädjefrika stunder, arbetsliv som ger välmående och ett ansvarsfullt engagemang.

Tillvägagångssätt:

Våra interna program fokuserar på hälsa, säkerhet och välbefinnande för våra medarbetare. Att delta i samarbeten och dialoger som syftar till påverkan är ett sätt att förbättra levnadsvillkoren i vår leverantörskedja. Vi föregår med gott exempel genom samhällsengagemang och genom att marknadsföra våra produkter på ett ansvarsfullt sätt.

Mål:

- Fortsätta arbeta mot noll arbetsrelaterade olyckor
- Erbjuder kompetensutveckling samt en rättvis och jämställd arbetsplats till alla medarbetare
- Förbättra levnadsvillkoren i leverantörskedjan genom våra samarbeten
- Vara en god förebild i de samhällen där vi finns genom vår marknadsföringspraxis och våra projekt

s. 24

För planeten

En frisk planet är källan till alla våra ingredienser – och säkerställer äkta glädje för framtiden. Vi försäkrar oss om att vi använder resurserna på ett effektivt sätt, att vi minskar vår klimatpåverkan. I år har vi även anslutit oss till Science Based Targets initiative.

Tillvägagångssätt:

Klimatåtgärder, hållbara inköp samt mindre och bättre förpackningar är de tre främsta prioriteringarna för att minska vår miljöpåverkan. Inom dessa områden arbetar vi för att minska våra leverantörers miljöpåverkan genom att bedöma frågor som biologisk mångfald, energiförbrukning, avfall och utsläpp i såväl vår egen verksamhet som i leverantörskedjan.

Mål:

- 46 procent absolut minskning av utsläppen av växthusgaser till 2030 jämfört med utsläppen under basåret 2019
- 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025
- 100 procent förnybara resurser eller återvunna material i våra förpackningar till 2030
- Upprätthålla 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao och RSPO-segregerad palmolja
- Engagera viktiga leverantörer och förbättra resultaten inom programmet för hållbara inköp

s. 26

För dig

Våra konsumenter utgör kärnan i vår verksamhet och det är därför vi arbetar för att tillgodose deras olika behov, men även för att garantera säkra produkter av hög kvalitet, med god insyn, tydlig märkning och en hög grad av tillit.

Kvalitet som går att lita på

För att garantera säkerheten och kvaliteten hos våra produkter lever Cloetta upp till krav på livsmedelssäkerhet och miljö, bland annat genom att vara certifierade av BRC och ISO. Våra fabriker har system för produktsäkerhet och arbetar förebyggande för att säkerställa nöjdare kunder och färre klagomål på produkterna.

Lyssnar in konsumenttrenderna

Konsumenterna uttrycker önskemål om mer naturliga råvaror med den egna hälsan i åtanke. Cloettas upptäcktsplattformar och

innovationsteam arbetar för att hitta fler alternativ som tillgodoser dessa nya smaker samtidigt som vi förblir vårt ursprungliga erbjudande trogna.

Hur vi uppfyller dem

Innovation för framtiden är en viktig framgångsfaktor för att kunna tillgodose konsumenters förändrade krav. Genom att erbjuda alternativ till de klassiska favoriterna ser vi ett ökat intresse av veganska alternativ, till exempel Kexchoklad Vegan och Gott & Blandat. Vi utvecklar alternativ med mindre socker eller sockerfritt för våra

större varumärken. Produkter som stödjer en bättre hälsa återfinns i nötkategorin samt i xylitolprodukterna. Cloetta prioriterar att öka andelen naturliga ingredienser. Under 2021 lanserade vi nya recept med naturliga smakämnen under varumärket Nutisal samt funktionella ingredienser och vitaminer i Sportlife – allt för att säkerställa att konsumenterna kan njuta av Cloetta och samtidigt ha en hälsosam och aktiv livsstil.



FN:s Globala mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

Ansvarsfull konsumtion och produktion utgör kärnan i "A Sweeter Future", särskilt inom det här fokusområdet. Vi tar ansvar för produkternas kvalitet och livsmedelssäkerhet, vi köper hållbara ingredienser och erbjuder alternativ som tar hänsyn till konsumenternas hälsa.

Framsteg mot målen under 2021

- Introducerade flera veganska alternativ, uppgår nu till cirka 15 procent av den total försäljningen
- I fas för att nå målet 100 procent fritt från artificiella färg- och smakämnen i godis och pastiller till 2023
- Lanserade godis som innehåller 50 procent frukt
- Lanserade Sportlife Boost med funktionella och ingredienser och vitaminer

Risker

- Varumärkesrelaterade risker som leder till minskad försäljning
- Konsumenternas dietpreferenser förändras, allergiska reaktioner
- Glapp mellan forskningsresultat och konsumenternas uppfattning
- Politiska beslut såsom sockerskatter

Veganska alternativ

Eftersom glädjen tar sig olika uttryck för våra konsumenter vid olika tillfällen vill vi erbjuda konsumenterna fler alternativ, däribland alternativ för veganer. Under 2021 lanserades Kexchoklad Vegan, ett veganskt och dessutom laktosfritt alternativ i Sverige till mjölkchokladklassikern Kexchoklad. I alla våra produkt erbjudanden inom choklad, godis och små mellanmål ser vi en fördel med att gå över till växtbaserade ingredienser, inklusive hälso- och miljöverkan. I nuläget är 15 procent av våra erbjudanden veganska.



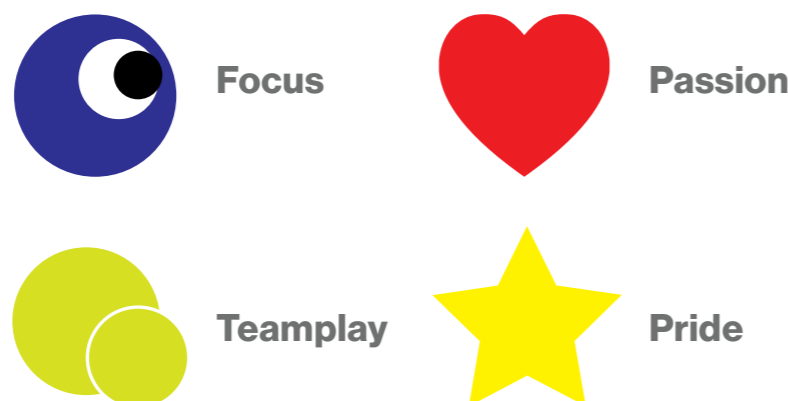
För människor

Vi bidrar till sann glädje för människor genom att påverka tre viktiga intressentgrupper: vårt samhälle, våra medarbetare och våra leverantörer.

Att ta väl hand om de personer som är delaktiga i våra produkter sträcker sig långt utanför väggarna på våra fabriker och kontor. Att delta i partnerskap och samarbete med olika organisationer gör det möjligt för att stödja lantbrukarna och förbättra levnadsvillkoren i hela värdekedjan.

Värderingar

Cloettas värderingar hjälper oss – som en diversifierad personalpool där människor har olika kunskaper, erfarenheter, ambitioner och olika personliga värderingar – att styra bolaget åt samma håll.



FN:s Globala Mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

Vi fortsätter att bidra direkt till mål 5, 8, 12 och 17. Jämställdhet (5) samt Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8) är viktiga både i vår produktion och vår leverantörskedja. Genom olika samarbeten kan vi stärka vår påverkan (17). Ansvarsfull konsumtion och produktion (12) utgör kärnan i vår praxis för ansvarsfull marknadsföring och vår påverkan på samhället.

Framsteg mot målen under 2021

- Implementerat metodik för säkerhetsmedvetenhet samt förbättrad process för riskbedömningar
- Ledarskapsakademi och Hållbarhetsakademi lanserades och över 70 chefer deltog i utbildningarna
- Utvecklade befintliga samarbeten som stärker ställningen för kvinnorna som skördar sheanötterna och möjliggör bättre försörjning för kakaobönderna
- Fortsatte stödja projekt med lokalsamhällen och strukturerade praxis för ansvarsfull marknadsföring

Risker

- Arbetsplatsolyckor
- Brott mot arbetsrätten och mot de mänskliga rättigheterna i vår leverantörskedja
- Bristande efterlevnad av praxis för ansvarsfull marknadsföring

Medarbetare

Cloettas medarbetare är avgörande för att samtliga av våra mål ska kunna förverkligas. De initiativ som involverar våra anställda behandlar områden som vi anser vara nödvändiga för en meningsfull, kreativ och glad arbetsmiljö. Bland prioriteringarna ingår kompetensutveckling, lika betalning, ingen diskriminering, föräldraledighet samt rådgivning och mental hälsa och initiativ för välbefinnande. Programmen finns på plats inom vår HR-organisation.

Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen är grundläggande för Cloetta. Vårt hälso- och säkerhetsarbete fokuserar på två områden. För det första att reducera fysiska risker på produktionsanläggningarna och andra arbetsplatser och för det andra att främja en säkerhetskultur. Utfallet från 2021 visar att Cloettas Hälsa - och säkerhetsstrategi samt färdplan stödjer en kulturutveckling mot noll incidenter och ett förebyggande arbetsätt. Resultat för de detaljerade KPIerna för hälsa och säkerhet visar att vi har nått målet för till exempel rapportering av säkerhetsobservationer och dialoger.

Skadefrekvensen mätt som LTA (Lost Time Accidents) har ökat med 22 procent jämfört med 2020. LTA för 2021 uppgick till 11 stycken jämfört med 9 stycken under 2020. Nyckeltalet för frånvaroskador (LTIR) har ökat med 16 procent jämfört med 2020. Utfallet för 2021 var 4,3, jämfört med 3,7 under 2020.

På Cloetta har vi ett arbetsmiljölednings-system som innehåller samtliga fabriker och kontor inom företaget. Under 2022 strävar vi efter att implementera ISO 45001. Samtliga medarbetare, tillfälligt anställda, konsulter, entreprenörer och besökare är en del av vårt arbetsmiljöledningssystem där fokus ligger på att identifiera faror och risker och rapportera alla typer av händelser. Utredning av händelser hanteras av vår HSE rutin för

Antal anställda per kategori och region, 31 december 2021

	Antal anställda		Antal tillsvidareanställda		Antal visstidsanställda	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Sverige	391	294	359	274	32	20
Slovakien	465	300	408	258	57	42
Nederländerna	188	364	160	298	28	66
Finland	266	51	172	39	94	12
Storbritannien	173	53	173	51	0	2
Belgien	26	94	19	81	7	13
Danmark	76	46	74	44	2	2
Irland	25	41	20	30	5	11
Norge	17	17	16	16	1	1
Tyskland	10	4	9	4	1	0
Italien	1	2	1	2	0	0
Övriga	3	3	3	3	0	0
Totalt Cloetta	1641	1269	1414	1100	227	169

För medelantal anställda per land se not 6.

att rapportera händelser och utreda grundorsaken, samt vidta lämpliga åtgärder. Kompetens och medvetenhet är grunden för vårt arbetsmiljöarbete och är baserat på aktuell lagstiftning och allmänna arbetsmiljöområden. Kompetensutveckling sker genom utbildning. För att stärka vår arbetsmiljö medvetenhet och vårt säkerhetsbeteende introducerade vi metoden ”60 sekunder – tänk till”, detta för att göra det möjligt för alla personer att stanna upp och tänka innan arbete utförs. Företagshälsovårdstjänster finns tillgängliga i varje land, detta för att stödja medicinsk behandling och förebyggande åtgärder, t.ex. hälsoundersökningar.

Antal medarbetare

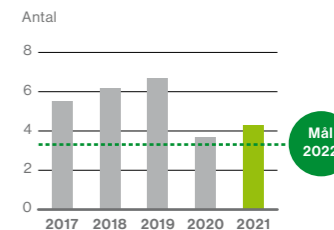
Antal anställda den 31 december 2021 uppgick till 2 910 (2 917). Av de anställda omfattas 70 procent (77) av kollektivavtal. Inom produktionen finns det vissa perioder med högre arbetsbelastning som inför påsken och julen då extrapersonal anlitas. Även i övrigt finns vikarier och extrapersonal. 14 procent (14) av antalet anställda vid årets slut var extrapersonal.

Könsfördelning, per den 31 december, 2021

	Kvinnor	Män
Koncernledning	20 %	80 %
Styrelse	29 %	71 %
Samtliga anställda	56 %	44 %
varav heltidsanställda	49 %	38 %
varav deltidanställda	8 %	6 %

Frånvaroskador (LTIR)

(LTIR är frånvaro till följd av en olycka (i mer än 24 timmar) per 1 000 000 arbetade timmar.)



Samhällsengagemang

För att arbeta mot målet att vara en god förebild bedriver vi ansvarsfull marknadsföring på alla våra marknader, genom att följa riktlinjerna inom EU-Pledge för marknadsföring riktad till barn. Vi vill skapa glada och meningsfulla stunder med vårt samhällsengagemang, genom att möta olika behov och fördjupa våra relationer inom olika

lokalsamhällen. Under 2021 bedrev varumärken, kontor och fabriker lokala initiativ där de kunde mötas och skapa glädje på ett meningsfullt sätt. Bland exempel kan nämnas Smil Fund i Danmark, RedBand partnerskap med National Fund for Child Aid i Nederländerna och Children's Foundation i Levice i Slovakien.

Genom olika partnerskap med icke-statliga organisationer och våra leverantörer kan vi nå fram till människorna som odlar råvarorna. Under 2021 prioriterade vi insatser där vi kan bidra till verklig förändring via våra samarbeten: möjliggöra levnadsinkomster för kakaobönder och stötta kvinnor som skördar sheanötter i Västafrika.



För planeten

En frisk planet är källan till alla våra ingredienser – och till all äkta glädje.

Cloetta visar vägen mot "A Sweeter Future" för vår planet genom olika initiativ som sträcker sig från att förbättra våra inköp till att minska förpackningarna. För att verifiera att våra klimatåtgärder har effekt har vi anslutit oss till Science Based Targets initiative och vi har satt upp mål under 2021 som kommer att valideras i början av 2022.

"A Sweeter Future" för planeten innebär att vi beaktar miljöaspekter i våra affärsbeslut och dagliga verksamhet samt en höjd ambition att förbättra vårt totala avtryck på planeten genom hela vår värdekedja. De tre huvudsakliga initiativen är Klimatåtgärder, Hållbara inköp och Mindre och bättre förpackningar.



Klimatåtgärder*

Företag måste ta ansvar för sin miljöpåverkan. Det får allt större betydelse för alla våra intressenter, i synnerhet för våra kommande generationer. Under 2021 satte vi upp våra vetenskapligt baserade klimatmål och initierade ett klimatåtgärdsprogram i hela koncernen, för att ta fram och sätta upp ett mål om att minska våra absoluta scope 1-, 2- och 3-utsläpp med 46 procent till 2030, med 2019 som basår. Ambitionen bakom målet är att hålla vår miljöpåverkan inom ramen för att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5° C.

Vårt mål sträcker sig även utanför vår egen verksamhet (Scope 1 och 2). I och med att vi är ett livsmedelsbolag kommer cirka 89 procent av våra totala koldioxidutsläpp från de råvaror, förpackningar och transporter som vi köper (Scope 3). Det kräver kollektiva åtgärder tillsammans med innovativa idéer och samarbeten bortom vår verksamhet. Totala koldioxidutsläppen (Scope 1, 2 and 3) ökade med 3,7 procent under 2021 drivet av de ökade produktionsvolymerna. Jämfört med basåret 2019 har de totala koldioxidutsläppen minskat med 8,7 procent.

Scope 1 och 2

Scope 1-utsläpp från fasta förbränningsanläggningar ökade med 4 procent i likhet med indirekta utsläpp (Scope 2) från användning av el och fjärrvärme, som ökade med 3 procent. Nyckeltalet för koldioxidutsläpp uppgick till 0,33 tCO₂ per producerat ton, vilket är oförändrat jämfört med föregående år. Tittar vi på våra absoluta utsläpp ser vi en ökning med 3,7 procent inom Scope 1 och 2 jämfört med 2020.

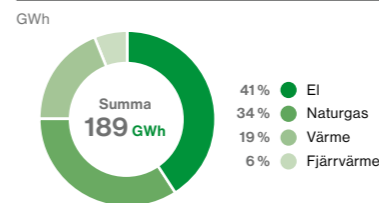
Även om vi fortfarande ser vissa effekter från covid-19 pandemin ökade produktionen i Cloettas fabriker från cirka 97 000 ton 2020 till cirka 99 000 ton 2021.

Den totala energiförbrukningen ökade något jämfört med 2020 på grund av volymer samt att fler delar av verksamheten, som kontor och köldmedia, nu omfattas av beräkningarna. Nyckeltalet för energiförbrukning minskade jämfört med 2020. Även om den totala energiförbrukningen ökade från 186 GWh till 189 GWh, minskade nyckeltalet från 1,95 MWh/ton till 1,91 MWh/ton vilket innebar en förbättrad energieffektivitet för 2021. För att nå vårt mål om en minskning av utsläppen med 46 procent ser vi att vi behöver fortsätta att arbeta för att nå målet med 100 procent förnybara källor.

Scope 3

Under 2021 slutförde vi insamlingen och sammanställningen av data gällande Scope 3-utsläpp för att lägga grunden till och ta fram prioriteringar när vi ska sätta upp våra vetenskapligt baserade mål. Inom ramen för detta arbete inkluderar vi nu bland annat utsläpp från våra råvaror, förpackningar, medarbetarnas pendling, utöver vad vi har redovisat tidigare (huvudsakligen utsläpp från logistik och avfall). Scope 3-utsläppen 2021 uppgick till 251 042 tCO₂e och står för huvuddelen av våra totala koldioxidutsläpp.

Energikällor



vilket är anledningen till att vi kommer att sträva efter att inhämta bättre data från vår leverantörskedja, inklusive korrekta utsläppsfaktorer för våra specifika råvaror, i stället för att arbeta med allmänna och öppna uppskattningar av inköpen.



Klimatåtgärdsprogram

Klimatåtgärdsprogrammet, som lanserades 2021 parallellt med att vi satte upp våra vetenskapligt baserade klimatmål, är Cloettas koncernomfattande arbete för att nå våra absoluta utsläppsminskningmål inom alla tre Scope. Programmet består av 12 arbetsgrupper och täcker in avdelningar från tillverkning, innovation och inköp till marknadsföring. Tanken bakom programmet är att stärka och inspirera till koncernövergripande samarbeten för att tillsammans sträva mot det ambitiösa vetenskapligt baserade målet. De olika arbetsgrupperna kommer att stödja varandra samt leta efter inspiration och nya lärdomar utanför bolaget, för att skapa kreativa, realistiska och innovativa sätt att nå vårt mål om en absolut minskning med 46 procent av utsläppen till 2030.



FN:s Globala Mål för hållbar utveckling, vårt åtagande

I strävan efter "A Sweeter Future for the Planet" har hållbarhetsmålen Ansvarsfull konsumtion och produktion (12), Bekämpa klimatförändringarna (13) och Ekosystem och biologisk mångfald (15) den största påverkan. Våra produkter är beroende av råmaterial från hela världen och konsumtionen och produktionen av våra produkter ger också ett större ansvar för vår miljöpåverkan.

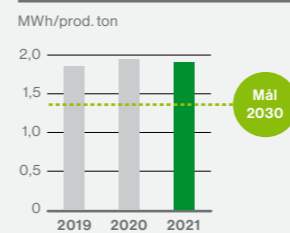
Framsteg mot målen under 2021

- Satte upp vetenskapligt baserade klimatmål och inledde ett klimatåtgärdsprogram
- Upprätthöll 100 procent Rainforest Alliance-certifierad kakao och RSPO-segregerad certifierad palmolja
- Mer än 90 procent återvinningsbara förpackningar beroende på volymer
- PlantPack stod för 5 procent mer av förpackningarna jämfört med 2020

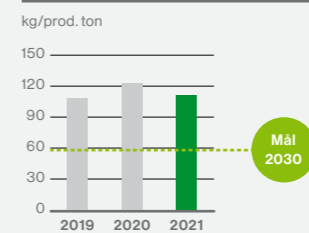
Risker

- Klimatpåverkan för tillgång på råvaror
- Störningar i transporter och produktion på grund av extremväder
- Att inte agera på klimatkrisen, avskogningen eller hotet mot den biologiska mångfalden kan påverka kundrelationer och attraktionskraft för investerare

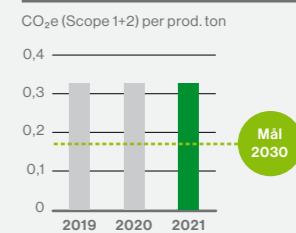
Energiförbrukning



Avfall



Koldioxidutsläpp



*) Beräkningen för energiförbrukning, avfall och koldioxidutsläpp har uppdaterats jämfört med tidigare år och rapporterats enligt GHG protokoll och GRI (basåret 2019). Siffrorna för 2019 och 2020 har också blivit omräknade. På sida 138 finns ytterligare information om förändringar av våra redovisningsprinciper.



Hållbara inköp

Inköp av hållbara råvaror är avgörande för att säkra ”A Sweeter Future” – inte bara för Cloettas verksamhet och produkter, utan även för kunder, konsumenter, leverantörer och lantbrukarna i vår leverantörskedja.

Inom vårt program för hållbara inköp fokuserar vi på att förbättra våra leverantörers resultat och köpa in råvaror på ett sätt som skyddar eller förbättrar miljö- och samhällspåverkan i leverantörskedjan.

Leverantörer

Arbetet grundar sig på vår uppförandekod för leverantörer, som täcker mänskliga rättigheter och arbetsrätt, affärsetik och antikorruption, hälsa och säkerhet samt miljöskydd och Cloettas kvalitetsavtal, som omfattar produktkvalitet och livsmedelssäkerhet.

Leverantörerna är skyldiga att följa dessa styrdokument och rapportera alla

förändringar i sin verksamhet som kan leda till avvikelser från avtalet med oss. Under 2021 arbetade vi med ett digitalt verktyg för att utöka våra övervakningsaktiviteter för att inkludera andra aspekter av hållbarhet. Leverantörer kontrolleras utifrån risker relaterade till lands- och sektorsspecifika förhållanden samt deras hållbarhetsprestanda. Målet är att leverantörer kontinuerligt ska förbättra sin prestanda. På grund av covid-19 var antalet revisioner på plats begränsade. Under 2021 genomfördes revisioner hos totalt 11 leverantörer. 15 nya direktleverantörer godkändes. Alla nya leverantörer bedömdes utifrån deras livsmedelssäkerhet, produktkvalitet, miljöhänsyn, arbetsplatsförhållanden och mänskliga rättigheter.

Risken för incidenter av barnarbete är inte hög för Cloettas direktleverantörer, däremot är det ett problem i jordbrukssektorn. Cloetta arbetar tillsammans med leverantörer och organisationer för att på sikt utrota barnarbete.

Råvaror

Att köpa in råvaror på ett sätt som skyddar både de människor som producerar dem och planeten är möjligt med ett helhetsperspektiv. Exempelvis har skyddet av biologisk mångfald en nära koppling till klimatförändringar där avskogning förvärrar medan skogsplantering kan vara en del av lösningen. Cloetta köper 100 procent kakao och palmolja certifierad av tredje part där skydd för biologisk mångfald är ett centralt krav. Cloetta har som mål att köpa ingredienser på ett sätt som medger god insyn, där mänskliga rättigheter och levnadsvillkor stöttas och där lantbrukssamhällena blomstrar. Cloetta arbetar tillsammans med leverantörer och tredjepartsorganisationer som driver sociala projekt och miljöprojekt med koppling till råvarorna.

Bättre användning av resurser

Som deltagare i FN:s Global Compact tillämpar Cloetta försiktighetsprincipen i miljöarbetet. Försiktighetsprincipen är särskilt relevant för hur vi hanterar effekterna av våra utsläpp till luft och vatten samt vår kemikalieanvändning. Vi tillämpar också försiktighetsprincipen när det gäller allergier och livsmedelssäkerhet, med hjälp av våra kvalitets- och livsmedelssäkerhetsprogram.

I hela värdekedjan är det viktigt att vi använder våra resurser på ett effektivt sätt. Vi beaktar våra produkters och förpackningars miljöpåverkan under hela livscykeln.

Inom produktionen arbetar samtliga funktioner och fabriker systematiskt med miljöfrågor, vilket innefattar handlingsplaner och uppföljningar inom ett antal

områden. Cloettas ledningssystem är baserat på ISO 14001 och våra miljömål och aktiviteter definieras i ledningssystemet.

Avfallshantering och återvinning

Vi effektiviserar vår resursanvändning, bland annat genom fokus på produktionsanläggningarnas energianvändning, förnybara källor samt återvinning och avfall.

Flera program finns på plats i våra fabriker för att förbättra effektiviteten och för att minska avfall. Totalt avfall minskade under 2021 och uppgår nu till 111 kg/ton producerade varor, jämfört med 129 kg/ton producerat under 2020.

Mindre och bättre förpackningar

Klimatpåverkan från förpackningsmaterial ett viktigt fokusområde för våra intressenter,

främst våra konsumenter. Vi fortsätter att sträva mot mer cirkulära förpackningsmaterial, med målet 100 procent återvinningsbara förpackningar till 2025. Plastfria och mindre förpackningar samt förnybara källor är andra fokusområden inom vår förpackningsvision ”Less and Better”. Under 2021 kom cirka 5 procent mer av våra förpackningar från PlantPack, som är en innovation som ersätter upp till 50 procent av de tidigare förpackningarna med växtbaserad plast och därmed förbättrar vår klimatpåverkan och säkerställer mer förnybara källor för framtidens förpackningar.

Taxonomiförordningen

Förordning (EU) 2020/852 (Taxonomiförordningen) är avsedd att stödja omställningen av EU:s ekonomi så att den uppfyller målen i den europeiska gröna given, däribland målet om klimatneutralitet till 2050. Taxonomiförordningen fastslår sex miljömål och för räkenskapsåret 2021 ligger fokus på de första två miljömålen, nämligen begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar.

Som grund till förordningen ligger definitionen av hållbar ekonomisk verksamhet. En verksamhet måste väsentligt bidra till minst ett av sex miljömål och undvika betydande skada för övriga mål, samtidigt som den respekterar grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsrätten.

Verksamhet som inte omfattas av taxonomin

Vi har granskat all ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin enligt den delegerade akten på klimatområdet under EU:s taxonomiförordning, utifrån vår verksamhet som konfektyrföretag. Den fokuserar på de ekonomiska verksamheter och sektorer som har störst potential att klara målet begränsning av klimatförändringar, det vill säga kravet på att undvika utsläpp av växthusgaser,

att minska sådana utsläpp eller att öka upptaget av växthusgaser och långsiktig lagring av koldioxid. De sektorer som omfattas är bland annat energi, utvalda tillverkningssektorer, transport och byggnader.

Efter en noggrann granskning av alla relevanta avdelningar och funktioner har vi dragit slutsatsen att våra ekonomiska kärnverksamheter inte omfattas av den delegerade akten på klimatområdet och därmed inte av taxonomin. I sammanhanget definierar vi som konfektyrföretag tillverkning av kakao, choklad och godis som våra ekonomiska kärnverksamheter. Verksamheterna omfattar försäljning, marknadsföring och tillverkning av samt handel med, varumärkesprodukter inom godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter.

Verksamheter som uppförande av nya byggnader (för våra produktionsanläggningar) eller transport av våra produkter till våra kunder utförs av leverantörer och definieras som underliggande aktiviteter, nödvändiga för att bedriva våra ekonomiska kärnverksamheter. De redovisas inte som verksamheter som omfattas av taxonomin och ingår inte i våra omsättningsrelaterade nyckeltal eftersom de inte genererar fristående extern omsättning. I nyckeltalen ingår omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter. För rapporteringsperioden 2021

måste nyckeltalen redovisas i förhållande till ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin och ekonomisk verksamhet som inte omfattas av taxonomin (art. 10.2 i art. 8 den delegerade förordningen). Eftersom våra ekonomiska verksamheter som konfektyrföretag inte omfattas av den delegerade akten på klimatområdet uppgår andelen ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin av vår totala omsättning till 0 procent. Följaktligen uppgår även andelen relaterade kapitalutgifter och driftsutgifter till 0 procent.

Ovan bedömning görs på information som fanns tillgänglig per 31 januari 2022.



Produktion

Samtliga av Cloettas fabriker är certifierade enligt BRC:s globala standard för livsmedelssäkerhet, en internationell standard som beskriver kraven för att hantera produktsäkerhet, integritet, lagefterlevnad och kvalitet samt operativa kontroller inom livsmedelsindustrin. För att stödja och underlätta att BRC- och EU-regler följs har Cloetta även utvecklat en egen manual för God tillverkningspraxis (GMP), anpassad och uppdaterad med de bästa referensstandarderna för livsmedelsindustrin, vilken implementeras i alla fabriker.

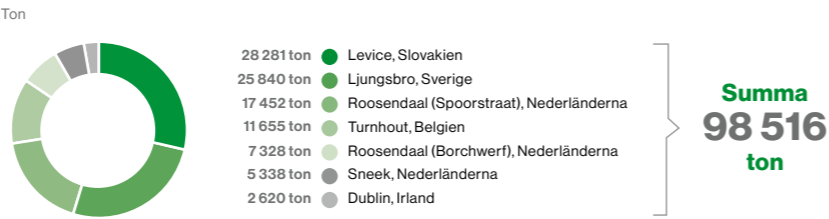
Cloetta har sju fabriker och vi använder oss även av tredjepartsleverantörer för delar av produktionen. Vi ställer samma höga kvalitetskrav på externa tillverkare som gäller för produktion i våra egna fabriker. Externa tillverkare utvärderas och testas regelbundet.

Rygggraden i verksamheten är vårt Leading Performance Program (CLPP) med visionen att skapa den perfekta fabriken. Målet med programmet är att skapa en pålitlig, engagerande och hållbar miljö där våra medarbetare tar ansvar för att genomföra förbättringar. Programmet förbättrar effektiviteten ytterligare, minskar avfall och spill samt bidrar till ökad flexibilitet och kapacitet i fabriken. Programmet innebär även förbättrad operativ excellens samt strategiska investeringar för att modernisera fabriksnätverket.

Vi har ett centralt ledningssystem för att säkerställa ett standardiserat arbetssätt i verksamheten. På varje anläggning finns ett lokalt anpassat ledningssystem som är kopplat till det centrala. Centrala policyer, mål och procedurer definieras och verkställs på lokal nivå. Ledningssystemen innefattar hälsa och säkerhet, miljö samt kvalitet

och produktsäkerhet. Utgångspunkt för ledningssystemen är internationella standarder som BRC global standard för livsmedelssäkerhet samt ISO 14001 för återkommande riskbedömningar och ständiga förbättringar. Kärnan i dessa standarder syftar till att förbättra verksamhetsprocessens resultat och förväntade utfall.

Produktion per fabrik under 2021



Fabriksort	Certifiering
Levice, Slovakien	UTZ/Rainforest Alliance (RA), BRC global standard för livsmedelssäkerhet, IFS Food, RSPO
Ljungsbro, Sverige	BRC global standard för livsmedelssäkerhet, ISO 14001, RSPO, UTZ/RA, Koscher
Roosendaal (Sporstraat), Nederländerna	BRC global standard för livsmedelssäkerhet
Turnhout, Belgien	BRC global standard för livsmedelssäkerhet, ISO 14001
Roosendaal (Borchwerf), Nederländerna	UTZ/RA, IFS, GMP, RSPO och BRC global standard för livsmedelssäkerhet
Sneek, Nederländerna	IFS, GMP och BRC global standard för livsmedelssäkerhet samt ISO 14001
Dublin, Irland	BRC global standard för livsmedelssäkerhet och ISO 14001



”
Filmen
kan börja!

Värdekedja

Cloettas totala inköp uppgick till 3 864 Mkr under året, varav 2 421 Mkr avsåg råvaror och förbrukningsvaror. De tre största råvarorna mätt i inköpskostnader är socker, kakao och gelatin.

- Möjlighet att påverka: Låg
- Leverantörer godkända och uppföljda utifrån kriterier som säkerhet, kvalitet, arbetsmiljö samt hållbarhet
- Uppförandekod för leverantörer implementerad 2021
- Cloetta arbetar för hållbar odling och tillverkning av prioriterade råvaror

De totala intäkterna uppgick till 6 046 Mkr. Cloettas största kundkategori är dagligvaruhandeln. Servicehandeln är också en mycket viktig kundgrupp.

- Möjlighet att påverka: Medelhög
- Sätta upp vetenskapligt baserade klimatmål hjälper oss att bidra till våra kunders mål
- Cloetta förbättrar sin finansiella påverkan och miljöpåverkan genom att minska förpackningarna och optimera transporterna

2 Inköp

4 Kund

Skapa värde

1 Produktutveckling

3 Produktion

5 Konsument

Baserat på en kombination av kunders och konsumenters behov och önskemål samt innovation och möjligheter inom det befintliga produktionsnätverket.

- Möjlighet att påverka: Hög
- Utveckla alternativ för att följa konsumenternas hälsotrender
- Öka andelen naturliga ingredienser
- Sockerfritt, xylitol och funktionella ingredienser
- Innovation av produkter som skapar glädje

Cloetta hade 2 599 medelantal anställda under 2021 och de totala personalkostnaderna uppgick till 1 356 Mkr. Cloettas fabriker hade 1 701 medarbetare. Under året producerades 99 tusen ton godis, choklad, tuggummi, pastiller och nötter.

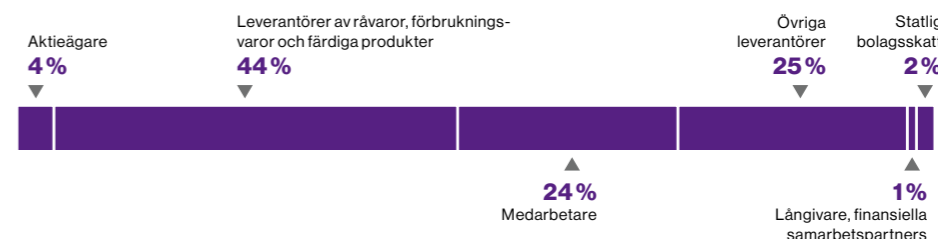
- Möjlighet att påverka: Hög
- Program för fortlöpande förbättringsarbete
- HSE-avdelningarna ska minska miljöriskerna och sänka antalet arbetsplatsolyckor

Vårt syfte, "We believe in the Power of True Joy" sätter konsumenterna i centrum. Vi erbjuder starka varumärken och ett brett utbud av lösviktsgodis. Vi ger också återkoppling vid klagomål och åsikter i vår kundserviceportal.

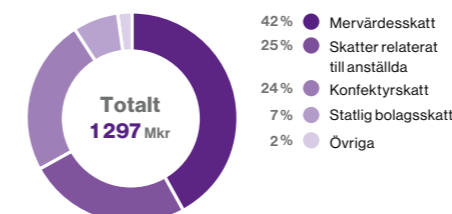
- Möjlighet att påverka: Medelhög
- Produkter av hög kvalitet som marknadsförs på ett ansvarsfullt sätt med god insyn
- Konsumenterna erbjuds ett brett produktutbud
- Förbättrade förpackningslösningar med minimal miljöpåverkan

Distribuerat värde är 5 529 Mkr¹

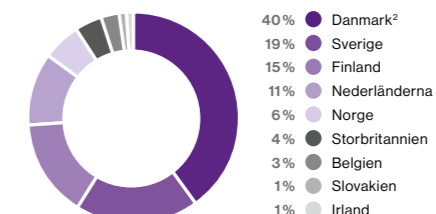
Genom produktion och försäljning av Cloettas produkter skapas ekonomiska värden som kommer intressenterna till del.



Betalda skatter



Betald skatt per land



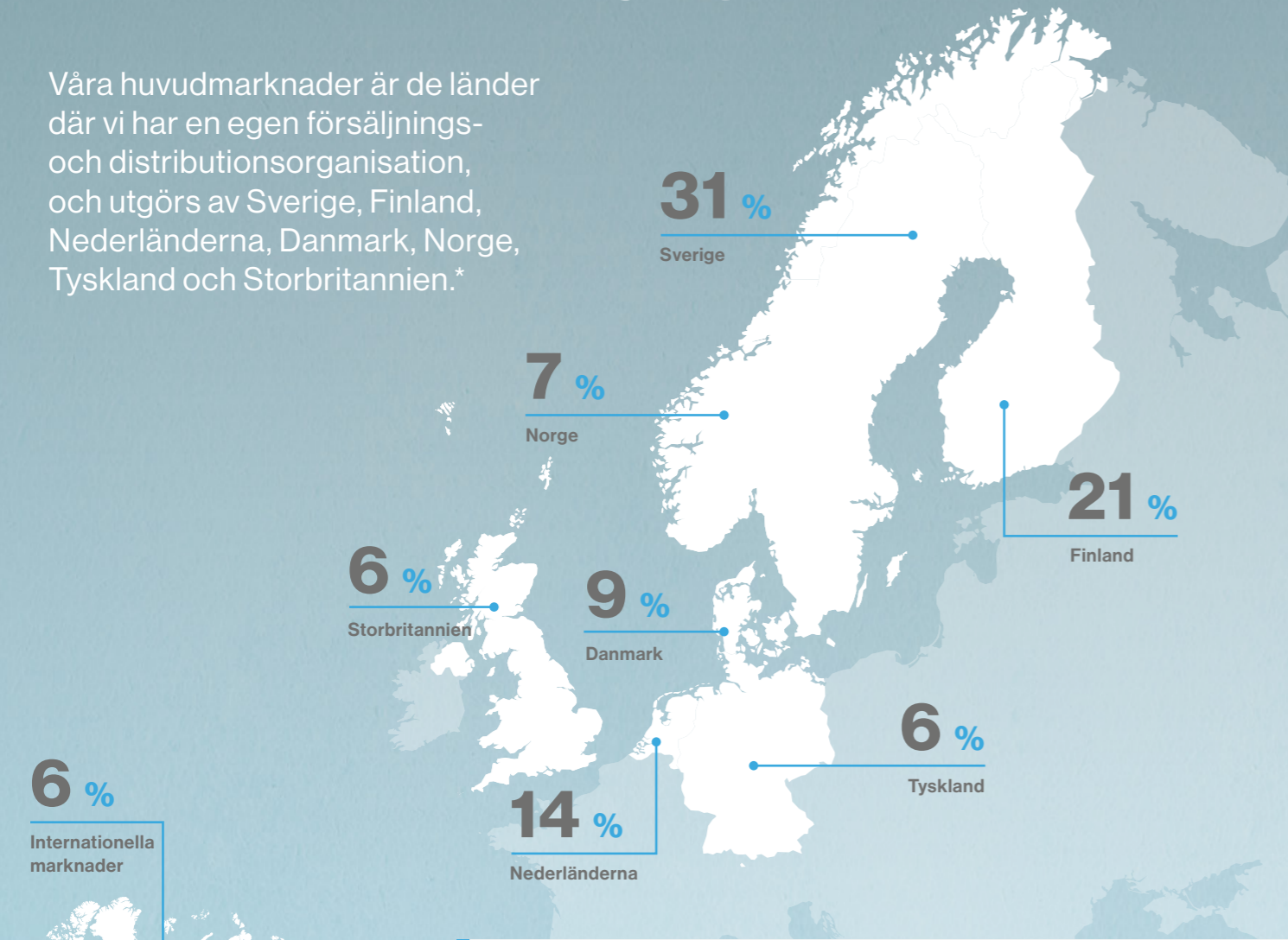
Avsikten är att betala skatt i enlighet med internationell och lokal lagstiftning i de länder där vi är verksamma.

1) Genererat värde om 6 046 Mkr exklusive årets resultat och av- och nedskrivningar, inklusive betald utdelning. Bibehållet ekonomiskt värde uppgår till 517 Mkr.

2) Betald skatt i Danmark är proportionellt hög på grund av sockerskatt.

Cloettas huvud-marknader

Våra huvudmarknader är de länder där vi har en egen försäljnings- och distributionsorganisation, och utgörs av Sverige, Finland, Nederländerna, Danmark, Norge, Tyskland och Storbritannien.*



Marknadsposition per kategori

Marknad	Godis	Pastiller	Choklad	Tuggummi	Lösviktsgodis
Sverige	1	1	2	-	1
Finland	2	1	3	1	1
Norge	1	3	5	-	1
Danmark	2	1	-	-	1
Nederländerna	1	-	-	2	-
Tyskland	5	-	-	-	-
Storbritannien	*	-	-	-	1

*) Närvaro på marknaden utan bekräftelse på marknadsposition.
Källa: Kesko, SOK, IRI och Nielsen

*) Beräkningarna av marknadskonsumtionssiffrorna har uppdaterats jämfört med tidigare år och detta kan påverka jämförbarheten med marknadskonsumtionssiffrorna som anges i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

Sverige

Sverige, med en befolkning på omkring 10,4 miljoner människor, är den enskilt största marknaden i Norden och står för nästan en tredjedel av den totala konfektyrkonsumtionen. Under 2021 redovisade den svenska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 15 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Axfood, Coop, ICA, Bergendahls och Privab. Dagligvaruhandeln i Sverige är koncentrerad och allt mer centralstyrd men erbjuder goda möjligheter att påverka på

lokal butiksnivå. Uppgiften för vår säljkår är att säkra distributionen samt placering och utrymme i butikerna enligt de centrala avtalen, men även ge handeln stöd vid kampanjer och lanseringar. Lösviktsgodis koncepten hanteras av en dedikerad försäljnings- och handelsorganisation. Servicehandeln är en mycket viktig försäljningskanal för Cloetta. På senare år har alternativa försäljningskanaler såsom bygghandel, biografer och arenaförsäljning blivit allt viktigare.

Organisation

Vi har totalt cirka 230 anställda inom försäljningsorganisationen, distribution och plock av lösviktsgodis samt på kontoret i Malmö.



Finland

Finland, med en befolkning på omkring 5,5 miljoner människor, är den tredje största marknaden i Norden och står för en fjärdedel av den totala konfektyrkonsumtionen. År 2021 redovisade den finska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 13 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Den finska dagligvaruhandeln domineras av två stora aktörer Kesko och S-Group. Lidl har också en stor andel av dagligvaruhandeln med ungefär 10 procent av marknaden. Finland är den marknad som har de mest centraliserade inköpen i Norden.

Tack vare centraliserade inköp kan nya produkter uppnå bred distribution och snabbt bli tillgängliga för konsumenterna. Bland Cloettas största kunder ingår S-Group, Kesko och Tokmanni. Cloetta är marknadsledare inom Lösviktsgodis, vilket motsvarar ungefär 8 procent av den totala marknaden i värde.

Organisation

I Finland finns cirka 200 anställda på kontoret i Åbo och i försäljningsorganisationen samt distribution och plock av lösviktsgodis. Cloetta Finland har cirka 130 säljare som dagligen besöker butikerna.

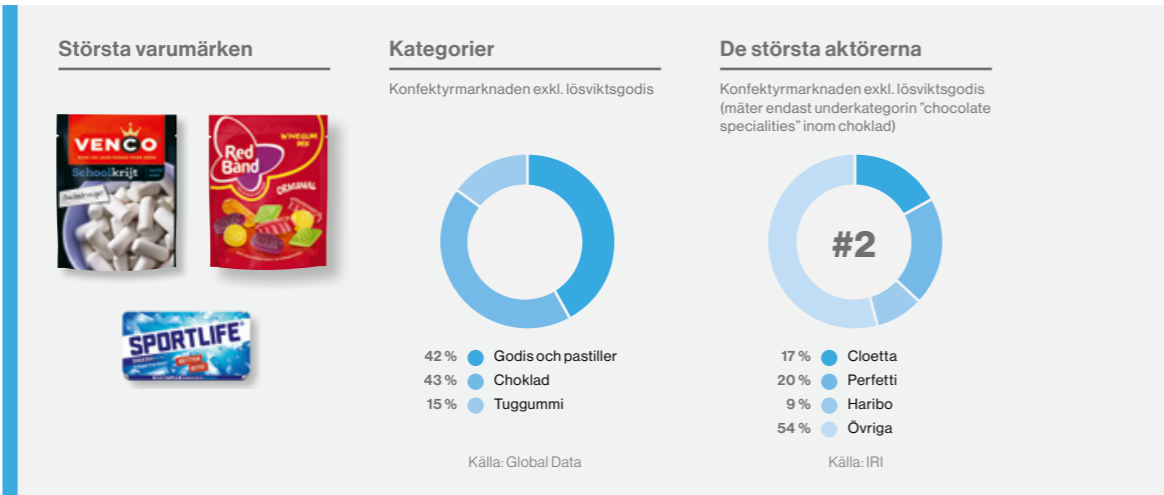
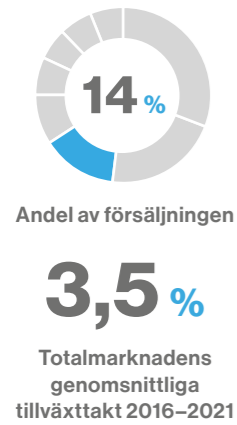


Nederländerna

Nederländerna, med en befolkning på omkring 17,4 miljoner människor, är den sjätte största konfektyrmarknaden i Väst-europa. Under 2021 redovisade den nederländska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 25 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Dagligvaruhandeln är koncentrerad kring ett fåtal stora aktörer. Med i huvudsak enbart centraliserade inköp kan en bred och snabb distribution uppnås då nya produkter lanseras. Andra viktiga kanaler omfattar lågpriskedjorna, apotek samt övriga försäljningskanaler. E-handel av dagligvaror har en starkare position i Nederländerna

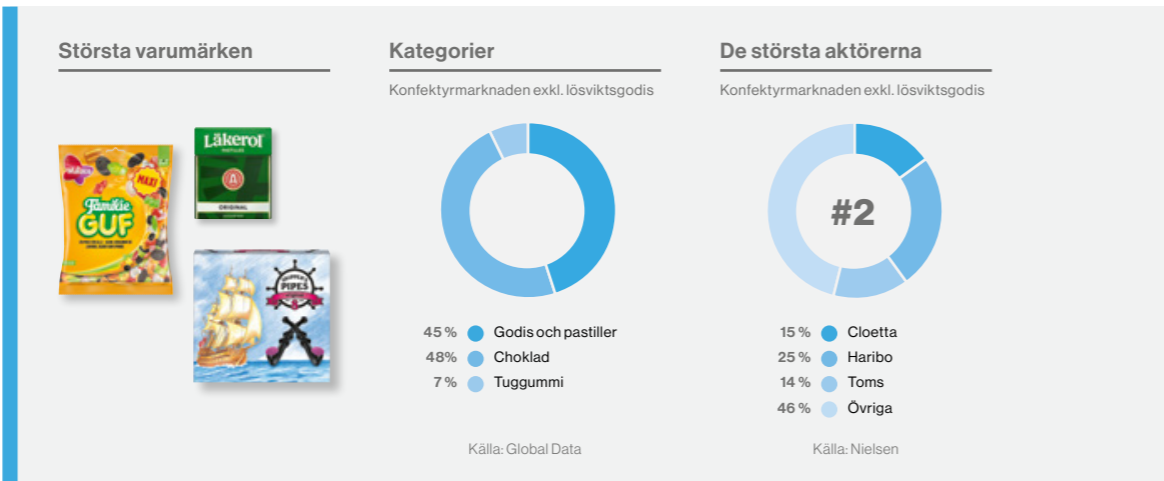
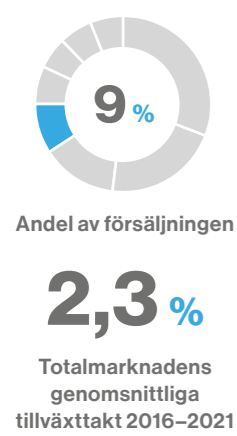


Danmark

Danmark, med en befolkning på omkring 5,8 miljoner människor, står för omkring femton procent av den totala konfektyrkonsumtionen i Norden. Under 2021 redovisade den danska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 12 miljarder kronor, vilket är i linje med föregående år.

Försäljningskanaler

Den danska dagligvaruhandeln går mot en ökad centralisering, men med en kombination av centralt drivna kedjor och ett mer decentraliserat synsätt än i övriga Norden. Det krävs därför omfattande



Norge

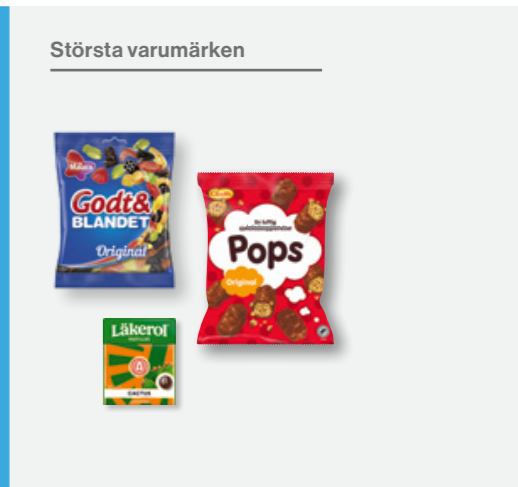
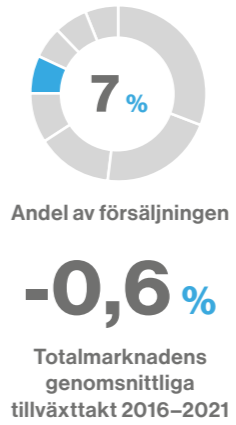
Norge är Nordens minsta marknad, med en befolkning på omkring 5,4 miljoner människor, och står för knappt en sjätte-del av regionens totala konfektyrkonsumtion. Under 2021 redovisade den norska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 13 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största kunder ingår Coop, NorgesGruppen och Rema 1000.

Organisation

Cloetta har cirka 30 anställda på kontoret i Høvik utanför Oslo inom försäljningsorganisationen samt inom distribution och plock av lösviktsgodis.



Tyskland

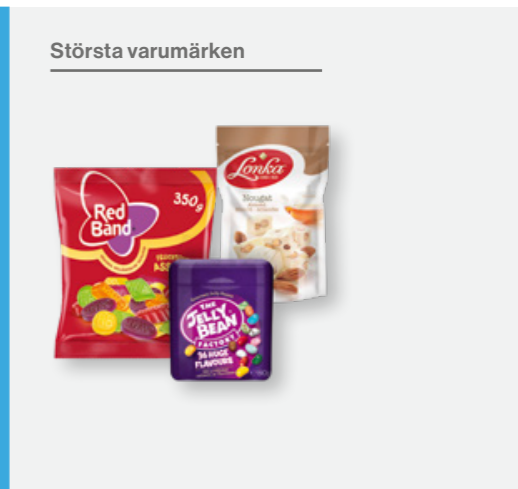
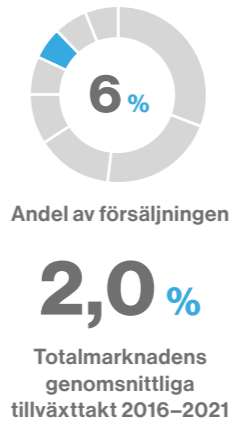
Tyskland, med en befolkning på omkring 83,2 miljoner människor, är den största konfektyrmarknaden i Västeuropa. Under 2021 redovisade den tyska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 111 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden kännetecknas av sin stora andel av lågprishandel och sin hårda konkurrens. Bland Cloettas största kunder ingår Edeka, Lidl & Schwarz, Metro och Rewe.

Organisation

I Bocholt har vi en egen organisation med 14 anställda som sköter marknadsföring, kundkontakter och varumärkena samt har direktkontakt med alla stora kunder. Produkterna levereras direkt från ett centralt logistikcenter i Tyskland. För att säkerställa försäljning inom hela Tyskland samarbetar vi med distributörer i sju olika regioner med totalt över 80 säljare.



Storbritannien

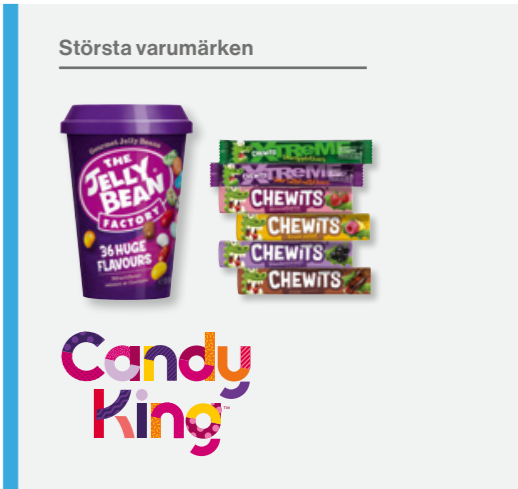
Storbritannien, med en befolkning på omkring 67,2 miljoner människor, är den näst största konfektyrmarknaden i Väst-europa. Under 2021 redovisade den brittiska marknaden en försäljning till konsumenterna om cirka 83 miljarder kronor, en minskning jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Marknaden präglas av hård konkurrens från samtliga internationella konfektyrföretag. Bland Cloettas största kunder ingår Wilko's och Tesco.

Organisation

Både Lösviktsverksamheten och Förpackade märkesvaror hanteras kommersiellt från Cloettas kontor i Fareham. Vi har en försäljningsorganisation för distribution och plock av lösviktsgodis på cirka 130 personer.



Internationella marknader

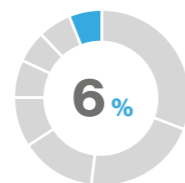
Internationella marknader består främst av försäljning till länder där Cloetta inte har någon egen försäljnings- och marknadsorganisation, totalt mer än 50 marknader. På dessa marknader fokuserar Cloetta på tre kategorier: godis, choklad och pastiller, vilket innebär fem strategiska varumärken, där ibland The Jelly Bean Factory, Red Band, Läkerol samt några Cloettavarumärken som är starka regionalt.

Försäljningskanaler

Bland Cloettas största distributörer ingår Continental Sweets (Belgien), Tosuta (Kanada) och Spiwag (Schweiz).

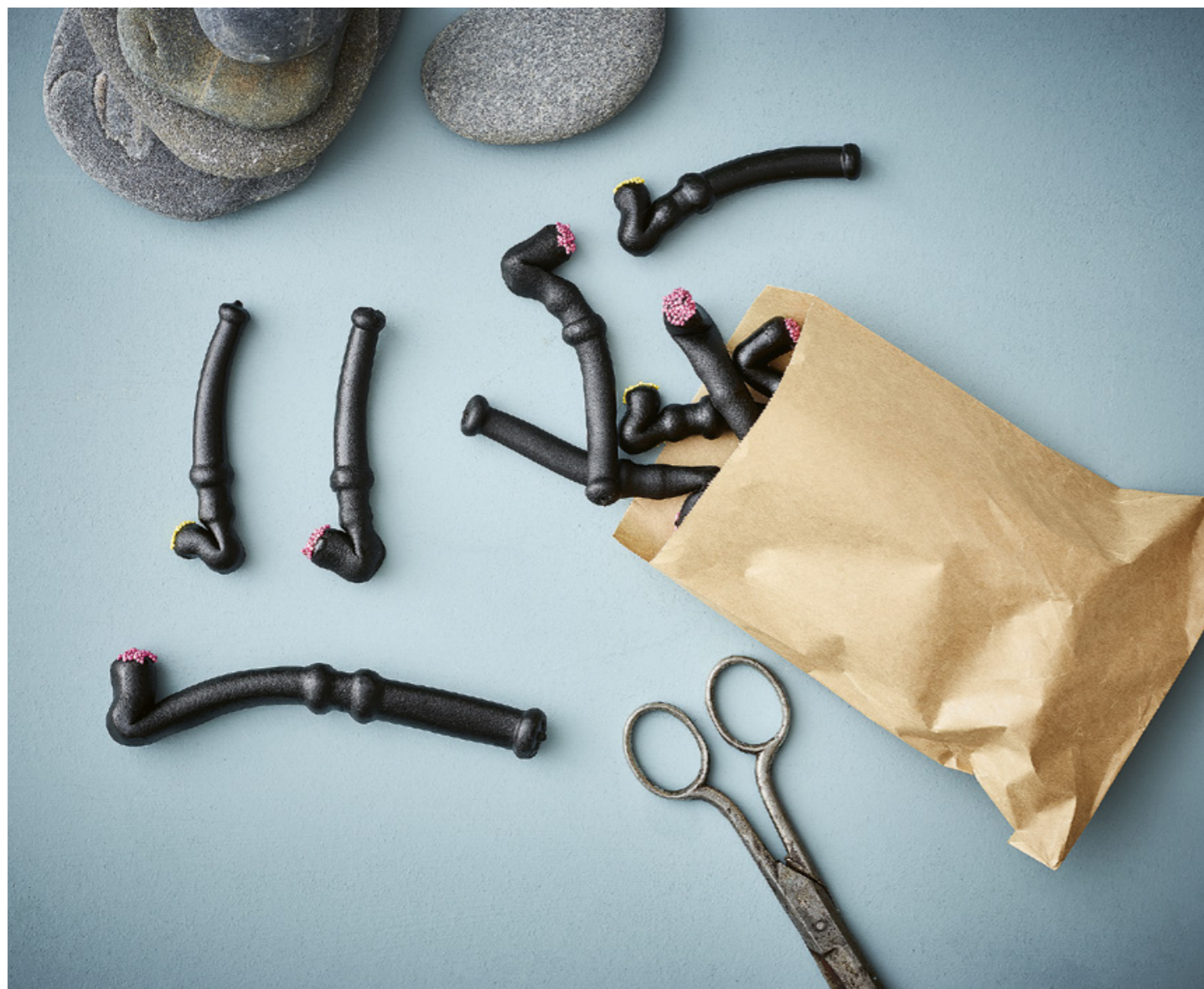
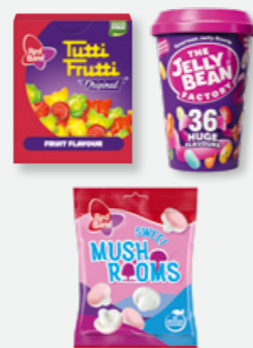
Organisation

På samtliga Internationella marknader hanterar externa distributörer försäljningen av våra produkter utifrån våra regionala hubbar, som Cloetta har i APAC, Baltikum, Dubai och Schweiz. Samtliga övriga distributörer stöds från Cloettas kontor i Oosterhout, Nederländerna.



Andel av försäljningen

Största varumärken



Aktien och aktieägare

Cloettas B-aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 16 februari 2009. Cloetta börsnoterades dock redan 1994 och har sedan dess varit noterat i olika ägarkonstellationer. Cloetta-aktien ingår i OMX Stockholm Mid Cap-index, samt i de nordiska och svenska bransch-indexen för Food Producers, Food & Beverage och Consumer Goods.

Sju skäl att investera i Cloetta

1

Starka lokala varumärken

Cloetta har en omfattande portfölj av starka, lokala varumärken som är väl etablerade i medvetandet hos konsumenterna. Varumärkena har varit älskade i generationer och konsumenterna har en personlig relation till varumärken som de har vuxit upp med.

2

Attraktiv icke-cyklisk marknad

Konfektyrmarknaden är relativt okänslig för konjunktursvängningar med en stabil tillväxt som drivs främst av befolkningsutvecklingen och prishöjningar. Historiskt har den årliga marknads-tillväxten varit mellan en och två procent.

3

Fokus på fortsatt marginaltillväxt

För att nå det finansiella målet om en EBIT-marginal, justerad, på minst 14 procent, kommer fokus fortsatt vara på kostnadseffektivitet, tillväxt och lönsamhet.

4

Tydlig strategi för att skapa tillväxt

För att skapa tillväxt är dagliga aktiviteter för att bredda distribution, uppdatera förpackningar, PR och marknadsföring, line extension och lansering av säsongprodukter viktigast. Därtill kommer strategiska aktiviteter så som innovation, expansion till nya geografiska marknader, brand extension och återlanseringar av varumärken. Selektiva förvärv är också en del av tillväxtstrategin.

5

Stark marknadsposition och distribution

Cloetta har starka försäljnings- och marknadsorganisationer på sina huvudmarknader med goda relationer till handeln. Den breda marknadsledande produktportföljen skapar stordriftsfördelar och varumärkena är ofta mycket viktiga för handeln.

6

Attraktivt kassaflöde och aktieutdelning

Cloettas verksamhet har en mycket stark kassagenerande förmåga. Låga och stabila investeringar i kombination med en effektiv hantering av rörelsekapitalet genererar ett starkt kassaflöde. Därmed kan aktieutdelning ske i enlighet med målet om 40–60 procent av årets resultat.

7

Hållbart värdeskapande

Vår hållbarhetsagenda har ett helhetsperspektiv på hur man skapar långsiktigt värde. Detta tillvägagångssätt minskar miljömässiga och sociala risker, och stärker partnerskap för vår framtid.



Aktieägare¹

Den 31 december 2021 hade Cloetta AB (publ) 35 689 (34 859) aktieägare, en ökning med 2 (40) procent sedan förra års-skiftet. Av aktieägarna var 1 307 finansiella och institutionella investerare och 34 382 var privata investerare. De finansiella och institutionella investerarna innehade 86,8 procent av rösterna och 84,5 procent av aktiekapitalet. Antalet utländska ägare var 1 023 och svarade för 36,3 procent av rös-terna och 42,8 procent av aktiekapitalet. De 15 största ägarna svarade för 64,1 procent av rösterna och 57,6 procent av aktiekapitalet. AB Malfors Promotor var den 31 december 2021 Cloettas största aktieägare med ett innehav som representerade 40,1 procent av rösterna och 29,4 procent av aktiekapitalet i bolaget. Näst största ägare var La Financière de l’Echiquier med 3,4 procent av rösterna och 4,0 procent av aktiekapitalet och tredje största ägare var LSV Asset Management med 3,0 procent av rösterna och 3,5 procent av aktiekapitalet.

Omsättning och kursutveckling²

Under perioden 1 januari till 31 december 2021 omsattes på Nasdaq Stockholm

192 684 138 Cloetta-aktier till ett samman-lagt värde av 4 990 Mkr, motsvarande cirka 68 procent av totalt antal B-aktier vid slutet av perioden. Handeln på Nasdaq Stockholm stod för 49,9 procent, andra marknads-platser där Cloetta-aktien handlades på var bland annat Cboe Global Markets 36,8 pro-cent, LSE Group 7,4 procent och Aquis 4,2 procent.

Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2021 var 30,02 kr den 1 september 2021 och lägsta betalkurs var 22,02 kr den 28 januari 2021. Den 31 december 2021 uppgick kursen till 26,20 kr (senast betalt). Under perioden 1 januari till 31 december 2021 steg Cloettas aktiekurs med 6,3 procent, medan Nasdaq Stockholm OMX steg med 35,0 procent.

Aktiens betavärde och standardavvikelse³

Kursförändringen för en enskild aktie jämfört med aktiemarknaden som helhet kallas betavärde. Om betavärdet är större än 1 betyder det att aktien varierar mer än börs-genomsnittet. Cloetta-aktiens betavärde var 0,35 (0,76) under 2021. Det innebär att Cloetta-aktiens svängningar varit lägre än

de genomsnittliga kursförändringarna på Nasdaq Stockholm. Cloetta-aktiens standardavvikelse var 1,7 procent (2,2) under 2021. Standardavvikelsen är ett mått på aktiens avvikelse mot medelvärdet för mätperioden, det vill säga hur volatil aktien varit under året.

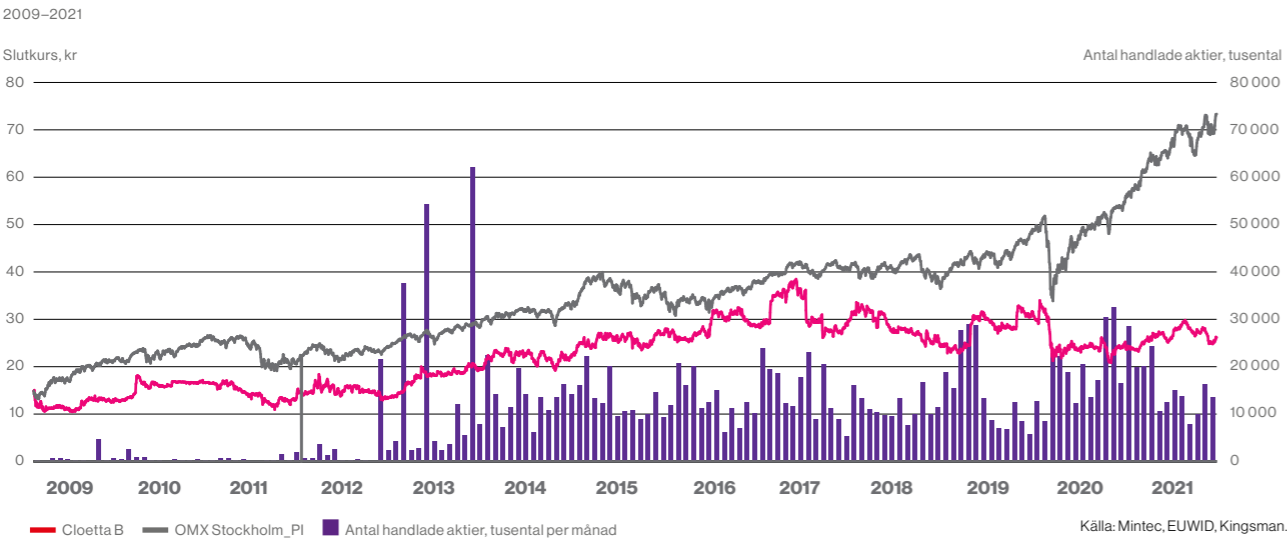
Aktiekapital och kapitalstruktur

Aktiekapitalet i Cloetta uppgick per den 31 december 2021 till 1 443 096 495 kronor. Antalet aktier uppgår till 288 619 299 stycken, fördelat på 5 735 249 A-aktier och 282 884 050 B-aktier, motsvarande ett kvotvärde per aktie om 5 kronor. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 400 000 000 kronor och högst 1 600 000 000 kronor, fördelat på lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier. Per den 31 December 2021 innehade Cloetta 1 590 629 B-aktier som egna aktier.

Utdelningspolicy

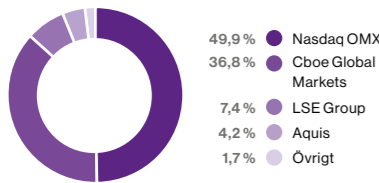
Långsiktigt har Cloetta för avsikt att dela ut 40–60 procent av årets resultat. Ambi-tionen är att använda kassaflödet för utdelningar, men också att ge finansiell flexibilitet för kompletterande förvärv.

Aktiekursutveckling



Marknadsplatser, %

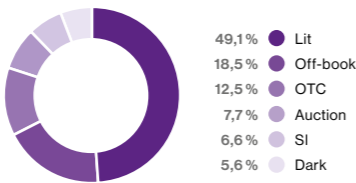
1 januari–31 december 2021



Källa: Monitor by Modular Finance

Handelskategorier, %

1 januari–31 december 2021

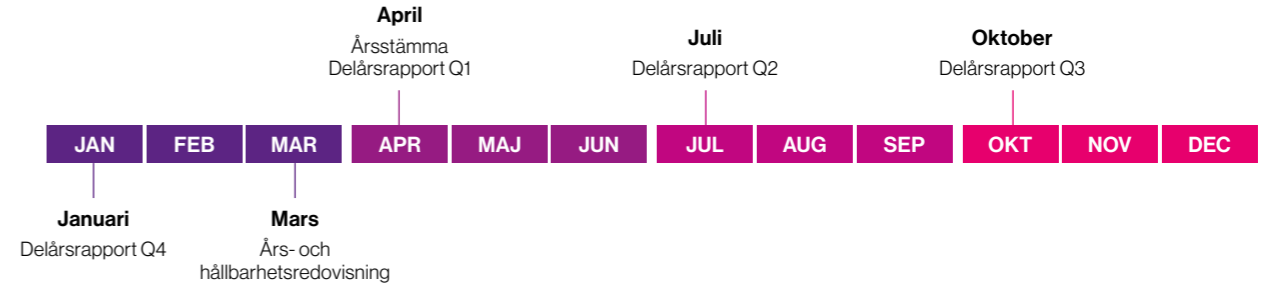


Källa: Monitor by Modular Finance

1) Källa: Euroclear och Monitor 2) Källa: Nasdaq Stockholm 3) Källa: Bloomberg

Investor relations 2021

Cloetta träffar regelbundet investerare och analytiker. Minst två gånger per år görs fysiska eller virtuella roadshows i Europa eller USA. Därutöver medverkar Cloetta regelbundet på större investerarräffar, luncher och kvällsmöten arrangerade av banker och av Aktiespararna.



Varken aktiebolagslagen eller Cloettas bolagsordning innehåller några restriktioner avseende rätt till utdelning till aktie-ägare utanför Sverige. Utöver eventuella begränsningar som följer av bank eller clearingverksamhet i berörd jurisdiktion kommer utbetalningar till utländska aktie-ägare ske på samma sätt som till aktieägare i Sverige.

En värdeöverföring på 216 Mkr har skett till aktieägarna under 2021. För räkenskapsåret 2021 föreslår styrelsen en utdelning om 1,00 kr per aktie (0,75), mot-svarande cirka 61 (82 efter justering av ändrad redovisningsmetod) procent av årets resultat. Utdelning beslutas av årsstämman och utbetalningen hanteras av Euroclear Sweden AB. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av årsstämman fastställd avstäm-ningsdag är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken.

Bolagsordning

Cloettas bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB admin-strerar bolagets aktiebok och registrerar aktierna per ägare. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst på bolagsstämma. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av över-skott vid eventuell likvidation. Vid kon-tant eller kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, inne-havare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämnings-dagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission

och vid emission av konvertibler och teck-ningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidi-gare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembudsförfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Efter skriftlig begäran från A-aktie-ägare ska bolaget omvandla aktieägarens i framställan angivna A-aktier till B-aktier.

Personer med insynsställning

Personer i ledande ställning hos Cloetta och personer eller juridiska personer som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Cloetta och Finansinspek-tionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav av Cloetta aktier när det totala beloppet uppnår 5 000 euro under ett kalenderår enligt Europaparlamentets och rådets förordning om marknadsmissbruk. Börsbolag ska föra

en förteckning, loggbok, över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget. Dit kan höra insynspersoner, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation. Cloetta för loggbok för varje finansiell rapport eller press-meddelande där informationen kan vara kurspåverkande.

Tysta perioder

Cloetta tillämpar en tyst period på minst 30 dagar före publiceringen av sina delårs-rapporter. Under denna period träffar inte koncernens representanter finansiell media, analytiker eller investerare.



De 15 största aktieägarna per den 31 december 2021

Nedanstående aktieägarinformation inkluderar 1 590 629 B-aktier som innehas som egna aktier av Cloetta AB (publ).

	Röster, %	Kapital, %	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Aktiebolaget Malfors Promotor	40,1	29,4	84 929 542	5 729 569	79 199 973
La Financière de l'Échiquier	3,4	4,0	11 431 788	-	11 431 788
LSV Asset Management	3,0	3,5	10 238 148	-	10 238 148
Dimensional Fund Advisors	2,6	3,1	8 812 160	-	8 812 160
PRI Pensionsgaranti	1,8	2,2	6 265 542	-	6 265 542
Vanguard	1,8	2,2	6 213 099	-	6 213 099
Arrowstreet Capital	1,7	2,0	5 657 407	-	5 657 407
Ulla Håkanson	1,5	1,7	5 000 000	-	5 000 000
Norges Bank	1,5	1,7	4 962 203	-	4 962 203
Franklin Templeton	1,3	1,5	4 430 105	-	4 430 105
Avanza Pension	1,2	1,4	4 037 599	-	4 037 599
Polaris Capital Management	1,1	1,3	3 732 700	-	3 732 700
BlackRock	1,1	1,3	3 649 916	-	3 649 916
Olof Svenfelt	1,0	1,2	3 450 030	30	3 450 000
Thompson, Siegel & Walmsley LLC	1,0	1,1	3 233 300	-	3 233 300
De 15 största aktieägarna totalt	64,1	57,6	166 043 539	5 729 599	160 313 940
Övriga aktieägare	35,9	42,4	122 575 760	5 650	122 570 110
Summa	100,0	100,0	288 619 299	5 735 249	282 884 050

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen. Förvaltarregistrerade konton/aktieägare finns inte med i denna sammanställning.

Storleksklasser per den 31 december 2021

	Antal aktieägare	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
1 – 500	27 006	3 246 253	3 279	3 242 974	1,1	1,0
501 – 1 000	3 603	2 979 580	500	2 979 080	1,0	0,9
1 001 – 5 000	3 872	9 098 406	1 757	9 096 649	3,2	2,7
5 001 – 10 000	542	4 188 121	-	4 188 121	1,5	1,2
10 001 – 15 000	159	2 021 090	-	2 021 090	0,7	0,6
15 001 – 20 000	111	2 066 261	-	2 066 261	0,7	0,6
20 001 –	396	265 019 588	5 729 713	259 289 875	91,8	93,0
Summa	35 689	288 619 299	5 735 249	282 884 050	100,0	100,0

Källa: Euroclear

Aktieägare per land per den 31 december 2021

	Antal aktieägare	Röster, %	Kapital, %	Totalt antal aktier	Antal A-aktier	Antal B-aktier
Sverige	34 578	63,2	56,6	163 409 835	5 735 249	157 674 586
USA	54	18,0	21,2	61 238 191	-	61 238 191
Frankrike	14	3,7	4,3	12 544 267	-	12 544 267
Finland	205	2,4	2,8	8 047 426	-	8 047 426
Norge	80	2,2	2,6	7 395 016	-	7 395 016
Övriga länder	758	10,5	12,5	35 984 564	-	35 984 564
Summa	35 689	100,0	100,0	288 619 299	5 735 249	282 884 050

Källa: Monitor by Modular Finance AB

Ägarkategorier per den 31 december 2021

	Antal aktieägare	Aktieägare, %	Röster, %	Kapital, %
Privatpersoner	34 382	96,3	13,2	15,5
varav svenska	34 186	95,8	13,1	15,4
Juridiska personer	1307	3,7	86,8	84,5
varav svenska	480	1,3	50,6	41,8
Summa	35 689	100,0	100,0	100,0
varav svenska	34 666	97,1	63,7	57,2

Källa: Euroclear

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier
1998	Ingående kapital, aktiens nominella belopp 100 kr	-	100 000	-	1 000
2008	Apportemission inför delningen av Cloetta Fazer	99 900 000	100 000 000	999 000	1 000 000
2008	Aktiesplit, aktiens kvotvärde ändras från 100 till 4 kr	-	100 000 000	23 119 196	24 119 196
2008	Fondemission, aktiens kvotvärde ändras från 4 till 5 kr	20 595 980	120 595 980	-	24 119 196
2011–2012	Konvertering av förlagslån	2 836 395	123 432 375	567 279	24 686 475
2012	Apportemission	825 934 620	949 366 995	165 186 924	189 873 399
2012	Företrädesemission	493 729 500	1 443 096 495	98 745 900	288 619 299

Källa: Euroclear

Incitamentsprogram

Fakta om de långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammen godkända av årsstämor. För mer information om incitamentsprogrammen, se sidorna 64–65 och not 23 på sidorna 104–107.

	LTI 2021	LTI 2020	LTI 2019	LTI 2018	LTI 2017
Beslut av årsstämma, datum	april 2021	april 2020	april 2019	april 2018	april 2017
Maximalt antal B-aktier som kommer att tilldelas	1 590 629	1 206 374	1 648 046	1 201 602	1 221 698
i procent av totala antalet aktier	0,6	0,4	0,6	0,4	0,4
i procent av rösterna	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4
Antal anställda som erbjöds möjlighet att delta	48	45	45	54	70
Antal deltagare vid startdatum	38	30	30	44	49
Uppskattat antal B-aktier som kommer att tilldelas, med förbehåll för eventuell omräkning	1 176 742	-	-		
i procent av totala antalet aktier	0,4	0,0	0,0		
i procent av rösterna	0,3	0,0	0,0		
Antal deltagare vid balansdagen	37	26	23		
Intjänandedatum				27 april 2021	28 april 2020
Realiserade prestationsmål, %				0,0	0,0
Faktiskt antal matchningsaktier som beviljats på intjänandedatum				136 625	95 264
Faktiskt antal prestationsaktier som beviljats på intjänandedatum				-	-
Totalt antal B-aktier som beviljats på intjänandedatum				136 625	95 264
i procent av totala antalet aktier				0,0	0,0
i procent av rösterna				0,0	0,0
Antal deltagare vid intjänandetidpunkten				31	30

Analytiker	Nyckeltal per aktie	IR-kontakt
Analytiker som regelbundet följer Cloettas utveckling:	Marknadsplats Nasdaq Stockholm	
Handelsbanken: Nicklas Skogman nisk03@handelsbanken.se	Noterad 16 februari 2009	Nathalie Redmo Investor Relations Telefon: 0766 96 59 40 Växel: 08 527 28 800 Mail: ir@cloetta.com
Nordea: Stefan Stjernholm stefan.stjernholm@nordea.com	Segment Mid cap	
SEB: Andreas Lundberg andreas.lundberg@seb.se	Sektor Food Producers, Food & Beverage and Consumer Goods	
	Kortnamn CLAB	
	ISIN-kod SE0002626861	
	Valuta SEK	
	Handelspost 1 aktie	
	Aktier 288 619 299 A- och B-aktier	
	Högsta aktiepris 2021 30,02 kr (1 september 2021)	
	Lägsta aktiepris 2021 22,02 kr (28 januari 2021)	
	Stängningskurs 2021 26,20 kr	
	Aktieprisutveckling 2021 6,9 procent	
	Aktiens betavärde gentemot SIXGX 0,35 (0,76)	
	Aktiens standardavvikelse 1,7 (2,2)	

Vanligaste frågorna till Cloetta

Hur ska ni nå ert marginalmål?

Det långsiktiga målet om en justerad rörelsemarginal på minst 14 procent kommer att uppnås genom en återhämtning från covid-19, vilket inkluderar volymer och värde för Lösvisktsgodissegmentet såväl som lönsam tillväxt och produktmix inom Förpackade märkesvaror. Vi kommer även fortsätta driva kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i hela värdekedjan.

Tänker ni göra fler förvärv och i vilka länder i så fall?

Vår strategi är att göra selektiva förvärv som passar in i vår nuvarande produktportfölj. Det innebär att det vi förvärvar bör vara varumärkesdrivande verksamheter inom samma kategorier och gärna i samma länder som vi redan verkar. Vi kan även förvärva varumärken inom våra kategorier men i länder som är närliggande till våra huvudmarknader.

Ska ni använda det starka kassaflödet till förvärv, minska skulden eller utdelning till aktieägarna?

Under 2021 har vi återigen levererat ett mycket starkt kassaflöde som resulterade i 2,0x nettoskuld/EBITDA när vi avslutade året, klart under vårt långsiktiga mål på 2,5x. Vi bedömer därför att vi har möjlighet att göra både förvärv och aktieutdelning. Utdelningen ska vara 40–60 procent av nettoresultatet.

Hur ser er prisstrategi ut?

Vi justerar främst priserna baserat på hur råvarupriserna och valutan utvecklas. Historiskt sett har vi lyckats kompensera för motvind från råvaror och valuta genom prisökningar. Ibland justerar vi också priserna i samband med till exempel nylanseringar och förändringar av förpackningar.

Hur hanterar ni de ökade insatskostnaderna och utmaningarna i leverantörskedjorna?

Insatskostnader ökar, inklusive kostnaderna för råvaror, förpackningar, transporter och energi. Vi har tillkännagett och påbörjat förhandlingar om prishöjningar som ett svar på den betydligt högre kostnadsinflationen, vilka förväntas få gradvis effekt från och med början av 2022. Historiskt sett har vi lyckats kompensera för motvind från råvaror och valuta genom prisökningar.

Hur påverkas Cloetta av den pågående ”sockerdebatten” och debatten om onyttiga produkter och övervikt bland barn och unga?

För de som vill ha ett alternativ till produkter med socker erbjuder Cloetta alternativ som nötter, tuggummi med xylitol och pastiller. Därutöver erbjuder vi godis med mindre socker och utan socker. Vi tror också att den stora utmaningen i detta sammanhang är de dolda sockerfällorna som finns i vissa livsmedel. Cloettas produkter är bland de mest ärliga eftersom alla konsumenter är medvetna om att Cloettas produkter ofta innehåller socker.

Hur stor är risken att olika sockerskatter införs och hur påverkas ni?

Generellt får man räkna med att olika länder till och från både inför och avskaffar socker- och konfektyrskatter. När olika skatter införs påverkas naturligtvis försäljningen, men främst inledningsvis och ganska marginellt då våra produkter är sådana som konsumenterna vill unna sig, och har råd att unna sig, oavsett prisökningar.

Varför har ni palmolja i era produkter?

Palmolja är i sig en mycket bra olja. Den är väldigt yteffektiv och har utmärkta egenskaper för livsmedelsproduktion. För att förhindra negativa miljökonsekvenser använder Cloetta enbart RSPO-segregerad palmolja, vilket innebär att oljan är hållbart producerad och bidrar inte till regnskogsskövling. Den lilla mängd palmolja som tidigare fanns i glansmedlet utanpå en del godisprodukter för att ge dem en skyddande yta och förhindra att de klibbar ihop har däremot bytts ut mot alternativa oljor.

Varför säljer ni inte längre produkt X eller Y och har ni några planer på att lansera produkt Z?

Om vi inte längre säljer en produkt beror det tyvärr oftast på att efterfrågan av den produkten är för svag. I vissa fall kan det bero på att lönsamheten är för dålig eller till och med negativ. Att lansera nya sorters produkter kan ibland vara svårt då vi kan sakna ett varumärke som kan bära produkten samtidigt som marknadsinvesteringarna kan bli så stora att det inte blir lönsamt.

Finansiell utveckling

Effekten av den ändrade redovisningen av kostnaden för konfiguration eller kundanpassning i ett molntjänstarrangemang har inkluderats i enlighet med IAS 8, och redovisas retroaktivt i den ingående balansen per den 1 januari 2020 och i jämförelsesiffrorna för 2020. Alla finansiella mått som påverkas av denna omräkning identifieras med en asterisk i detta kapitel om finansiell utveckling. Siffrorna som redovisas är de omräknade siffrorna. Se sidorna 113–114 för mer information om justeringarna av tidigare redovisade siffror.

Intäkter och resultat

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2021	2020
Nettoomsättning	6 046	5 695
Kostnad för sålda varor	-3 898	-3 718
Bruttoresultat	2 148	1 977
Försäljningskostnader	-938	-951
Administrativa kostnader*	-645	-584
Rörelseresultat*	565	442
Finansnetto	-7	-59
Resultat före skatt*	558	383
Skatt*	-86	-118
Årets resultat*	472	265

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se sidorna 113–114 för mer information.

Nettoomsättning

Årets nettoomsättning ökade med 351 Mkr till 6 046 Mkr (5 695) jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 8,4 procent och växelkursförändringar till -2,2 procent. Försäljningen av förpackade märkesvaror ökade med 3,5 procent. Lösvisktsgodis ökade med 31,7 procent.

Av total försäljning står förpackade märkesvaror för 78 procent (79) av försäljningen och lösvisktsgodis för 22 procent (21). Fördelat per kategori består försäljningen till 61 procent (59) av godis och 19 procent

(17) av choklad. Pastiller står för 10 procent (12), tuggummi 5 procent (7), nötter 3 procent (3) och övrigt står för 2 procent (2).

Försäljning på sju huvudmarknader

Cloetta har sju huvudmarknader, varav Sverige är den största med cirka 31 procent (31) av koncernens omsättning. Näst största marknad är Finland med 21 procent (22). Nederländerna står för 14 procent (15), Danmark för 9 procent (9), Norge för 7 procent (6), Tyskland för 6 procent (6) och Storbritannien för 6 procent (5).

Försäljning av Förpackade märkesvaror ökade i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Nederländerna, Tyskland och på Internationella marknader och minskade något i Storbritannien. Försäljningen av lösvisktsgodis ökade på samtliga av Cloettas marknader.

Internationella marknader

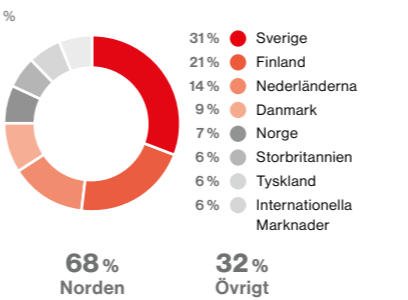
Förutom på huvudmarknaderna säljs Cloettas produkter genom distributörer till mer än 50 internationella marknader. Under 2021 ökade försäljningen på dessa övriga marknader och motsvarade 6 procent (6) av koncernens totala omsättning.

Prisstrategier

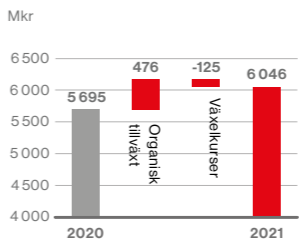
På Cloettas huvudmarknader är dagligvaruhandeln konsoliderad med få, mycket stora dagligvarukedjor. Totalt svarade Cloettas tio största kunder för cirka 51 procent (51) av koncernens omsättning.

Dagligvaruhandelns koncentration innebär en stark prispress på alla leverantörer till handeln. Cloetta ökar kontinuerligt sin effektivitet för att möta prispressen inom dagligvaruhandeln. Cloettas strategi för att hantera ändrade råvarupriser samt valutafluktuation är genom ändrade priser till kund. För mer information om Cloettas prisstrategi, se sidan 44.

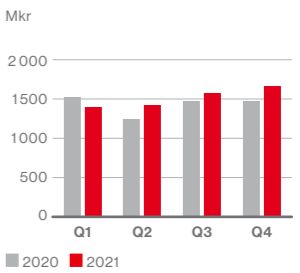
Cloettas nettoförsäljning per land



Nettoomsättning – förändring



Nettoomsättning



Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 2 148 Mkr (1 977), vilket motsvarar en bruttomarginal på 35,5 procent (34,7).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 565 Mkr (442). Rörelseresultatet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 571 Mkr (495). Förbättringen av det justerade rörelseresultatet beror på högre bruttoresultat, delvis motverkat av högre marknadsföringsinvesteringar och högre administrativa kostnader. Föregående års rörelseresultat påverkades positivt av lägre kostnader för incitamentsprogram.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet för helåret ingår jämförelsestörande poster om -6 Mkr (-53), relaterade till omstruktureringar. Jämförelsestörande poster under 2020 är främst hänförliga till nedskrivningen av tillgångar i samband med den outsourcade

tillverkningen av nötter samt omstruktureringskostnader för outsourcingen av nöttillverkningen och omorganisationen i Sverige.

Anställda

Medelantal anställda uppgick till 2 599 (2 653).

Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling belastade rörelseresultatet med 31 Mkr (26) och omfattar i huvudsak framtagning av nya produkt- och varumärkesvarianter samt förpackningslösningar inom ramen för befintligt sortiment. Inga kostnader för forskning och utveckling har aktiverats.

Säsongsmässiga variationer

Cloettas försäljning och rörelseresultat påverkas av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påskan, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Under fjärde kvartalet är försäljningen oftast

högre än under årets tre första kvartal, vilket främst beror på ökad försäljning inför storhelgerna i Sverige.

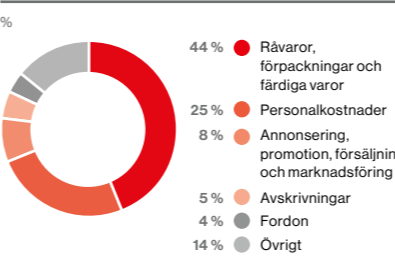
Finansnetto

Årets finansnetto uppgick till -7 Mkr (-59). Räntekostnader för externa lån uppgick till -33 Mkr (-32) och valutakursdifferenser på likvida medel uppgick till 33 Mkr (-10), huvudsakligen relaterat till den svenska och norska kronans samt brittiska pundets utveckling mot euron under året. Övriga finansiella poster uppgick till -7 Mkr (-17). Av totalt finansnetto är -33 Mkr (57) icke kassaflödespåverkande.

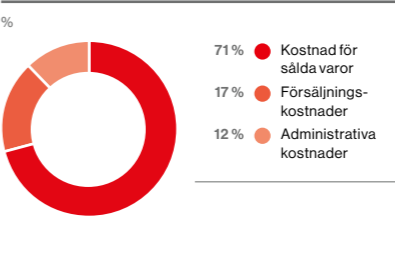
Årets resultat

Årets resultat uppgick till 472 Mkr (265). Årets skatt uppgick till -86 Mkr (-118). Den effektiva skattesatsen för perioden var 15,4 procent (30,8) och påverkades positivt av återföringen av en skattemässig avsättning, omvärdering av uppskjutna skattefordringar som följde på förändringar

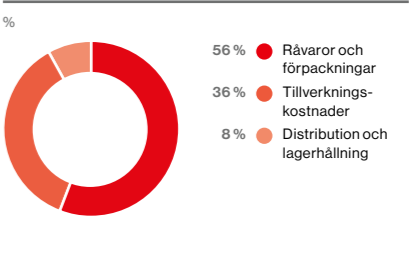
Rörelsens kostnader – per kostnadsslag



Rörelsens kostnader – per kostnadsslag



Kostnad för sålda varor



av beslutade skattesatser, utnyttjandet av ett tidigare ej aktiverat skattemässigt underskott och skillnader mellan väntad och faktisk beskattning avseende föregående år.

Återföringen av den skattemässiga avsättningen och utnyttjandet av tidigare ej aktiverade skattemässiga underskott sänkte den effektiva skattesatsen med cirka 7 procentenheter. Ej avdragsgilla kostnader och internationella skattesatsdifferenser hade en negativ inverkan på den effektiva skattesatsen för perioden.

Resultat per aktie uppgick till 1,64 kr (0,92) såväl före som efter utspädning.

genomsnittligt råvarupris. De uppskattade effekterna ska ses som resultateffekter vid en isolerad förändring av respektive variabel och tolkas med försiktighet. Beräkningarna är hypotetiska och ska inte ses som en indikator på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras eller, om de förändras, storleken på dess förändring. Verkliga förändringar och deras påverkan kan bli större eller mindre än vad som framgår nedan. Dessutom är det troligt att verkliga förändringar även kommer att påverka andra poster samt att åtgärder från Cloetta och andra, som ett resultat av dessa förändringar, kan komma att påverka andra poster.

Cloettas utveckling påverkas av ett flertal faktorer, bland annat dem som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidorna 52–56.

Känslighetsanalys

I tabellen till höger visas hur resultatet före skatt påverkas av förändringar i svenska kronan mot euro, räntenivå samt

Känslighetsanalys

	Förändring	Resultat före skatt
Valutarisk Om svenska kronan försvagats/förstärkts mot euron	-/+ 10 %	+/- 40 Mkr
Ränterisk Ränta	+/- 1 %	-/+ 1 Mkr
Råvaruprisrisk Genomsnittligt råvarupris	+/- 10 %	-/+ 103 Mkr

Kvartalsdata	2021	Q1	Q2	Q3	Q4	2020	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning, Mkr	6 046	1398	1420	1566	1662	5 695	1518	1237	1474	1466
Rörelseresultat, Mkr*	565	103	126	179	157	442	145	101	82	114
Rörelseresultat, justerat, Mkr*	571	107	127	180	157	495	148	106	125	116
Rörelsemarginal, justerad, %*	9,3	7,4	8,9	11,4	9,4	7,8	9,6	8,2	5,6	7,8
Rörelsemarginal, justerad, %*	9,4	7,7	8,9	11,5	9,4	8,7	9,7	8,6	8,5	7,9

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se sidorna 113–114 för mer information.

Finansnetto

Mkr	2021	2020
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	33	-10
Övriga finansiella intäkter	2	2
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	7	1
Räntekostnader extern upplåning samt realiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-33	-32
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-5	-7
Övriga finansiella kostnader	-11	-13
Finansnetto	-7	-59

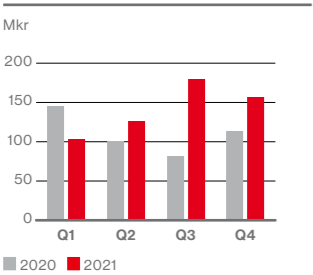
Nyckeltal

%	2021	2020
Bruttomarginal	35,5	34,7
Rörelsemarginal*	9,3	7,8
Rörelsemarginal, justerad*	9,4	8,7
Avkastning på sysselsatt kapital*	7,9	6,0
Avkastning på eget kapital*	10,5	6,4

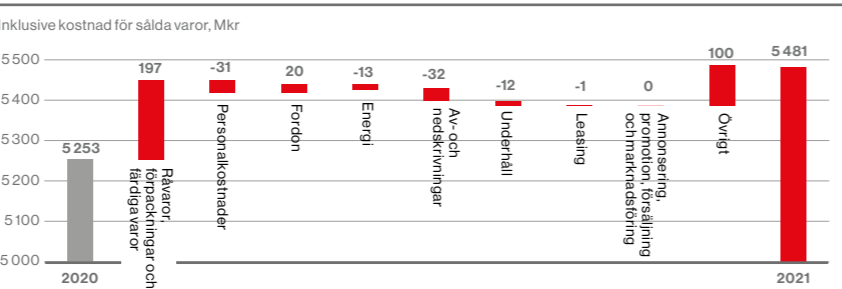
*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se sidorna 113–114 för mer information.

För definitioner, se sidorna 144–145.

Rörelseresultat, justerat



Försäljningskostnader – förändring



Finansiell ställning

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar*	5 582	5 530
Materiella anläggningstillgångar	1 576	1 560
Uppskjuten skattefordran*	42	21
Finansiella derivatinstrument	2	-
Övriga finansiella tillgångar	5	3
Summa anläggningstillgångar*	7 207	7 114
Omsättningstillgångar		
Varulager	843	952
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	787	736
Kortfristig skattefordran*	19	30
Finansiella derivatinstrument	1	-
Likvida medel	692	396
Summa omsättningstillgångar*	2 342	2 114
SUMMA TILLGÅNGAR*	9 549	9 228
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital*		
	4 515	4 153
Långfristiga skulder		
Långfristig upplåning	2 162	111
Uppskjuten skatteskuld*	863	836
Finansiella derivatinstrument	-	0
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	505	512
Avsättningar	-	5
Summa långfristiga skulder*	3 530	1 464
Kortfristiga skulder		
Kortfristig upplåning	206	2 368
Finansiella derivatinstrument	0	54
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 267	1 144
Avsättningar	5	24
Kortfristig skatteskuld*	26	21
Summa kortfristiga skulder*	1 504	3 611
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER*	9 549	9 228

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av mointjänstarrangemang.
Se sidorna 113–114 för mer information.

Tillgångar

Totala tillgångar uppgick per den 31 december 2021 till 9 549 Mkr (9 228), vilket är en ökning med 321 Mkr jämfört med föregående år.

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5 582 Mkr (5 530). Förändringen består framförallt av valutakursdifferenser relaterade till immateriella tillgångar bokförda i utländska dotterbolag om 86 Mkr (-118). Årets investeringar uppgick till 1 Mkr (8) och avskrivningarna till -26 Mkr (-32).

Av totala immateriella tillgångar utgjordes 99 procent (98) eller 5 501 Mkr (5 424) av goodwill och varumärken per den 31 december 2021. Goodwill och varumärken prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 576 Mkr (1 560). Årets investeringar uppgick till 229 Mkr (349). Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar avser främst löpande effektivitetshöjande investeringar och ersättningsinvesteringar på befintliga produktionslinjer samt investeringar i inventarier för lösviktsställ.

Avskrivningar uppgick till -234 Mkr (-248). Valutakursdifferenser relaterade till materiella tillgångar bokförda i utländska dotterbolag uppgick under året till 27 Mkr (-52).

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna uppgick till 2 342 Mkr (2 114). Ökningen beror främst på en kombination av ökade likvida medel om 296 Mkr och en ökning av kundfordringar och andra fordringar om 51 Mkr delvis motverkat av minskade lager om 109 Mkr.

Eget kapital och skulder

Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 31 december 2021 uppgick till 4 515 Mkr (4 153), vilket motsvarar 15,7 kr (14,4) per aktie. På balansdagen uppgick aktiekapitalet till 1 443 Mkr (1 443). Soliditeten samma dag var 47,3 procent (45,0).

Skulder

Långfristiga skulder uppgick till 3 530 Mkr (1 464), vilket är en ökning med 2 066 Mkr jämfört med föregående år. Långfristig upplåning uppgick till 2 162 Mkr (111) och utgjordes av 2 081 Mkr (0) i långfristiga bruttolån från kreditinstitut, 84 Mkr (112) i långfristiga leasingskulder och -3 Mkr (-1) i aktiverade transaktionskostnader. Uppskjuten skatteskuld ökade med 27 Mkr till 863 Mkr. Avsättningar till pensioner minskade med 7 Mkr till 505 Mkr.

Total kortfristig upplåning uppgick till 206 Mkr (2 368) och utgjordes av företagscertifikat om 150 Mkr (250), kortfristiga leasingskulder om 59 Mkr (64), bruttolån från kreditinstitut om 0 Mkr (2 054), aktiverade transaktionskostnader om -3 Mkr (-1) och upplupen ränta på lån från kreditinstitut om 0 Mkr (1).

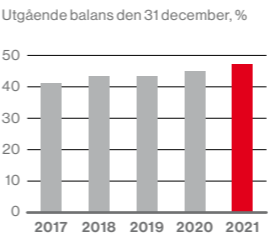
Upplåning

Cloetta avtalade om en refinansiering av koncernen via sina befintliga banker för upp till fyra år, med möjlighet till förlängning i ytterligare två år. Den nya långfristiga checkräkningskrediten i flera valutor trädde i kraft den 30 juni 2021.

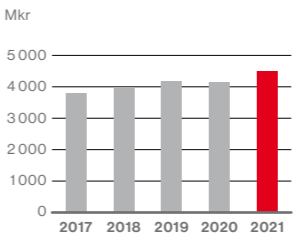
Lånen har en ränta på rörlig STIBOR plus tillämpligt påslag för lån i SEK respektive rörlig EURIBOR plus tillämpligt påslag för lån i EUR. Det tillämpliga påslaget den 31 december 2021 uppgick till 1,05 procent (0,90) för utestående lån i svenska kronor och



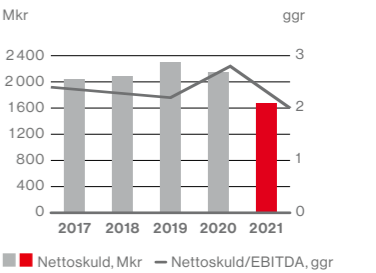
Soliditet



Eget kapital



Nettoskuld/EBITDA



1,15 procent (1,05) för lånet i euro. Räntan på företagscertifikaten uppgick i genomsnitt till 0,48 procent (0,66). Dessutom tillkommer en avgift om 35 procent (35) på det tillämpliga påslaget för det outnyttjade beloppet.

Den kombinerade effektiva räntesatsen för lån från kreditinstitut och företagscertifikat uppgick sammantaget till 1,01 procent (0,93) för året.

Förändring i sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital under året ökade med 190 Mkr till 7 388 Mkr (7 198) jämfört med föregående år.

Nettoskuld

Räntebärande skulder översteg likvida medel och andra räntebärande tillgångar med 1 679 Mkr (2 139). Nettoskuld/eget kapital uppgick per balansdagen till 37,2 procent (51,5).

Nettoskuld

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Långfristiga bruttolån från kreditinstitut	2 081	-
Kortfristiga bruttolån från kreditinstitut	-	2 054
Företagscertifikat	150	250
Leasingskulder	143	176
Finansiella derivatinstrument (lång- och kortfristiga)	-3	54
Ränta	-	1
Bruttoskuld	2 371	2 535
Likvida medel	-692	-396
Nettoskuld	1 679	2 139

Kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital*	675	603
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	183	38
Kassaflöde från den löpande verksamheten*	858	641
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-193	-267
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar*	-1	-8
Fritt kassaflöde	664	366
Övrig investeringsverksamhet		
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar	3	1
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	3	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	667	367
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-436	-476
Årets kassaflöde	231	-109
Likvida medel vid periodens början	396	579
Årets kassaflöde	231	-109
Valutakursdifferenser	65	-74
Likvida medel vid årets slut	692	396

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se sidorna 113–114 för mer information.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde uppgick till 664 Mkr (366). Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 675 Mkr (603). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till 183 Mkr (38). Kassaflöde från investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till -194 Mkr (-275).

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital uppgick till 183 Mkr (38). Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital påverkades positivt av minskade varulager om 123 Mkr (-90) och ökade leverantörsskulder om 104 Mkr (-56), vilket delvis motverkades av ökade fordringar uppgående till om -44 Mkr (184).

Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet

Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet uppgick till 3 Mkr (1).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

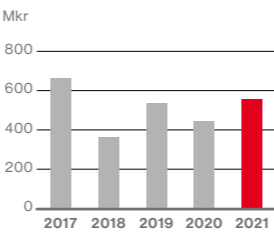
Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -436 Mkr (-476). Kassaflödet från finansieringsverksamheten är relaterat

till utbetalning av utdelning om -215 Mkr (-143), nettoutbetalning samt återbetalning av lån till/från kreditinstitut samt företagscertifikat inklusive transaktionskostnader om -107 Mkr (-245), köp av egna aktier om -44 Mkr (0) och betalningar av leasing-skulder om -69 Mkr (-72). Övrigt kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -1 Mkr (-16).

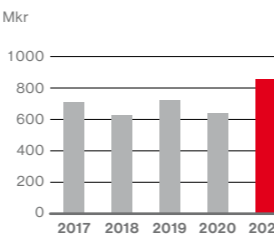
Likvida medel

Nettokassaflödet uppgick till 231 Mkr (-109), vilket tillsammans med valutakursdifferenser om 65 Mkr (-74) ökade likvida medel med 296 Mkr till 692 Mkr, jämfört med 396 Mkr föregående år. Cloetta hade outnyttjade kreditfaciliteter om 615 Mkr (1 204) samt möjlighet att emittera företagscertifikat för ytterligare 850 Mkr (750). Cloettas rörelsekapitalbehov är utsatt för säsongsvariationer, delvis till följd av lageruppbyggnad för ökad försäljning inför julen. Detta innebär att behovet av rörelsekapital normalt är som högst under sommaren och lägst vid årsskiftet.

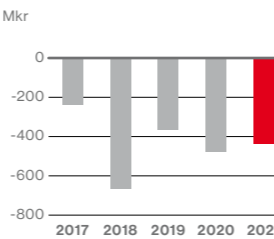
Fritt kassaflöde



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Kassaflöde från finansieringsverksamheten



Framtidsutsikter

Måluppfyllelse

Cloettas målsättning är att öka sin försäljning organiskt i minst samma takt som marknaden. Historiskt har marknaden årligen växt med 1–2 procent. Cloettas organiska tillväxt under 2021 uppgick till 8,4 procent; försäljningen av Förpackade märkesvaror ökade organiskt med 5,8 procent och lösvikt ökade organiskt med 18,4 procent. Den starka tillväxten avspeglar en återhämtning från effekterna av covid-19. Koncernens långsiktiga mål är en EBIT-marginal, justerad, om minst 14 procent. Under 2021 var EBIT-marginalen, justerad, 9,4 procent (8,7). Ökningen berodde på högre volymer och diverse initiativ som förstärkte marginalerna inom

lösviktsgodisförsäljningen. Detta motverkades delvis av större investeringar i marknadsföring och högre indirekta kostnader.

Koncernen har även som långsiktigt mål att nettoskulden/EBITDA ska uppgå till cirka 2,5 gånger. Nettoskuldsättning/EBITDA-kvoten den 31 december 2021 var 2,0 gånger (2,8). Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 1,00 kr per aktie (0,75), motsvarande cirka 60,8 procent (81,7) av årets resultat. Ambitionen är att framtida kassaflöden ska fortsätta att användas för aktieutdelningar men också ge en finansiell flexibilitet för satsningar inom den befintliga strukturen. Det långsiktiga målet att dela ut 40–60 procent av årets resultat är oförändrat.

Lönsam tillväxt

Strategin och de finansiella målen för Cloetta ligger fast. Fokus under 2022 kommer att ligga på att skapa mervärde och tillväxt inom Förpackade märkesvaror, att skapa hållbar lönsamhet för Lösviktsgodis samt driva kostnadsbesparingar och effektiviseringsåtgärder i hela värdekedjan.

Finansiell prognos

I likhet med tidigare år lämnar Cloetta ingen finansiell prognos för 2022.

Miljöpåverkan och miljöarbete

Ett systematiskt miljöarbete är grunden för att minska Cloettas miljöpåverkan. Cloettas största direkta miljöpåverkan uppstår genom vatten- och energiförbrukning, avloppsvatten, avfall och transporter. Sett under produkternas hela livscykel sker störst miljöpåverkan i råvaru- och emballageproduktionen. Cloetta följer lagstadgade miljökrav och koncernen är inte inblandad i några miljötvister. Per den 31 december 2021 hade Cloetta verksamhet vid sju fabriker

i fem länder. Den svenska fabriken i Ljungsbro bedrev anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Dessa tillstånd gäller tills vidare. Det finns inga förelägganden enligt den svenska miljöbalken.

Fabrikena utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Samtliga Cloettas fabriker bedriver ett systematiskt miljöarbete som omfattar

handlingsplaner och uppföljning inom ett antal olika områden. Miljöarbetet är en integrerad del av Cloettas verksamhet och miljöaspekter beaktas vid beslut. Frekvent utvärdering och uppföljning av åtgärder ökar medvetenheten om vilka effekter verksamheten har på miljön.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

I enlighet med ÄRL 6 kap 10§ har Cloetta AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 6–7, 10–11 (affärsmodell), 52–56 (risker och riskhantering) samt 2–4, 9, 20–33, 61–63, 66, 136–142 (väsentliga hållbarhetsfrågor, styrning och resultatindikatorer).



Risker och riskhantering

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på Cloettas verksamhet och resultat.

Nya risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför Cloettas kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom Cloetta eller hos leverantörer eller kunder.

Organisation för riskhantering

Cloettas styrelse ansvarar inför ägarna för bolagets riskhantering. Risker förknippade med affärsutveckling och långsiktig strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns Cloettas uppförandekod samt ett antal centrala policyer.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom Cloetta. Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Alla händelser som skulle kunna påverka Cloettas förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta är koncernlednings ansvar och sker genom dialog med olika intressenter.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av Cloettas styrning och kontroll. Snabb spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och önskad händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempel-



vis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlåtas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten. Vi inkluderar klimatrelaterade risker, och vi kommer att redovisa information i enlighet med rekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) inom det närmaste året.

Risköversikt

I Cloettas riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare

under not 26 på sidorna 107–109 och på sidan 5 finns mer information om risker relaterade till covid-19.

På sidorna 66–68 finns en beskrivning av de interna kontrollprocesserna och riskhanteringen som syftar till att förhindra fel i de finansiella rapporterna.

Hantering av arbetsmiljörisker beskrivs på sidan 25.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Cloetta arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Kritiska omvärldsrisker hanteras såväl strategiskt genom affärs- och produktutveckling som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

	Risker SANNOLIKHET	Hantering PÅVERKAN
Konjunktur	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Kriser kan ha en negativ inverkan på konsumtionsmönstren. De kan påverka Cloetta både i form av lägre försäljning samt genom en övergång till en större priskänslighet som kan leda till att kunder i detaljhandelsledet upplever en lägre lönsamhet, vilket i sin tur kan leda till prispress. Globala pandemier har en negativ påverkan på konsumtionsmönster och leder till en kraftig minskning av människors rörlighet, vilket innebär en minskad försäljning via kanaler som närbutiker och travel retail.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Konfektyrmarknaden har historiskt påverkats jämförelsevis lite av konjunkturedgångar i konsumentledet. Det gäller i hög grad Cloettas produkter, vilka de flesta har råd att köpa. För att stödja kundernas utveckling och stödja en sund prisutveckling samarbetar Cloetta med kunderna bland annat genom försäljningsaktiviteter i butik.</p> <p>Cloettas försäljning kommer huvudsakligen från dagligvarubutiker som har förblivit öppna under en global pandemi då de anses samhällsviktiga. Cloetta har visat att koncernen kan anpassa sin affärsmodell för att hantera enorma förändringar i kundbeteendet genom att vara flexibla och anpassningsbara.</p>
Konkurrens	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Konfektyrmarknaden är mycket konkurrensutsatt med flera stora aktörer. Dagligvaruhandeln erbjuder dessutom egna märkesvaror (EMV) som konkurrerar med vissa av Cloettas produkter.</p> <p>Cloetta är en stor aktör inom lösviktsgodiskoncept, vilket till sin natur ofta består av fleråriga kontrakt som kontinuerligt måste förnyas. Konkurrens från andra aktörer inklusive handelskedjorna kan göra att Cloetta förlorar större kontrakt. Cloettas giv för att uppnå ett hållbart värdeskapande innebär en ökad differentiering i lösviktsgodiskonceptet för att kunna ta ut högre priser och därmed förbättra lönsamheten.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Denna konkurrens betyder att Cloetta måste fortsätta sin strategiska resa för att stärka sina främsta varumärken gentemot konkurrenterna genom att välfungerande kommersiellt genomförande, inte minst genom att öka varumärkesstödet till konkurrenskraftiga nivåer. Starka varumärken leder till högre försäljning, kan hantera en övergång till fler premiumvarumärken och kan därmed ta ut högre priser.</p> <p>Cloetta konkurrerar på marknaden genom en metod med ett starkt konsumentfokus. De insikter det genererar leder till produktinnovation, produktkvalitet, igenkänning av varumärket och bättre exponering i butikerna.</p> <p>Cloetta strävar efter att erbjuda de bästa lösviktsgodiskoncepten vad avser kund- och konsumentupplevelse. Därtill gör den integrerade produktionskedjan att Cloetta kan vara kostnadseffektivt inom lösviktsgodis.</p>
Handelns utveckling	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Dagligvaru- och servicehandeln i Europa har genomgått en konsolidering som har inneburit att stora, sofistikerade aktörer med väsentlig köpkraft har etablerats. Dessa större aktörer är inte nödvändigtvis beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt kräva ökade marknadsföringsinsatser. De kan även använda hyllutrymme, som för närvarande används för Cloettas produkter, till sina egna märkesvaror.</p> <p>Utvecklingen av e-handeln utmanar den nuvarande detaljhandelsstrukturen och kommer sannolikt att med tiden förändra detaljhandeln väsentligt. Införandet av självskanning i butikerna kan komma att påverka försäljningen av Cloettas produkter eftersom de ofta placeras bredvid de traditionella kassalinjerna. Händelser som en global pandemi kan påskynda övergången till e-handel.</p> <p>Stora dagligvarukedjor ansluter sig till Science Based Targets initiative för att delta i kampen mot klimatförändringarna. De behöver åtaganden från leverantörer för att uppnå sina klimatmål.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloettas strategiska inriktning för att stärka sina främsta varumärken och marknadsposition tillsammans med en stark säljkår och ett bra samarbete med handeln bidrar till Cloettas möjlighet att bibehålla goda relationer med handeln. Cloetta jobbar även aktivt med nya försäljningskanaler. Cloetta har en relativt bred och diversifierad kundbas. Under 2021 svarade Cloettas tio största kunder för cirka 51 procent (51) av koncernens totala omsättning.</p> <p>Cloetta arbetar med e-handel tillsammans med handeln för att de ska lära sig hur man skapar impulsdriven försäljning av konfektyrprodukter online.</p> <p>Genom att stödja handeln i hur man säljer produkter även i självskanningsområden kan Cloetta upprätthålla försäljningen i utcheckningsområdet.</p> <p>Genom att Cloetta anslöt sig till Science Based Target initiative 2020 och satte upp mål under 2021 visar vi våra kunder vår vilja att samarbeta för att nå klimatmålen, vilket stärker vår relation och positionerar oss som en ansvarsfull leverantör.</p>
Konsument-trender Hälsa och hållbarhet	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Hälsotrender och debatt om hälsa, vikt och socker kan ha en negativ påverkan på konfektyrkonsumtionen. Hälsotrenden har också medfört ett ökat intresse för naturliga råvaror. Även väsentliga händelser som en global pandemi kan påverka konsumentbeteendet på kort och lång sikt, men det är i nuläget för tidigt för oss att dra några bestämda slutsatser om det.</p> <p>I spåren av den ökade globaliseringen ökar enskilda konsumenters medvetenhet om att deras konsumtionsvanor har effekter på miljön och socialt/etiskt i hela världen. Konsumenterna vill veta mer om bland annat produkters ursprung, tillverkningsmetoder och råvaror. Uppgifter om att Cloetta, eller Cloettas leverantörer inte tar tillräckligt ansvar för miljön eller sociala aspekter kan skada Cloettas varumärke.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Hälsotrender har inte påverkat konfektyrförsäljningen i någon större utsträckning då konfektyr ofta äts för att sätta guldkant på tillvaron.</p> <p>Cloetta har en strategi med större valmöjligheter, där vi informerar konsumenterna om produktinnehåll och kalorier, och vi arbetar på att erbjuda alternativ med lägre socker- eller fettinnehåll eller sockerfria alternativ utöver olika storlekar på förpackningarna. Rent generellt ser vi ingen stark konsumenttrend mot godiskonsumtion. Vi arbetar även med tandhälsförslag för att främja tandhälsa. Långsiktigt är Cloettas mål att alla produkter ska vara fria från artificiella färg- och tillsatser (NAFAC).</p> <p>Cloettas hållbarhetsagenda täcker sociala, miljömässiga och konsumentcentrerade områden för att förbättra våra övergripande hållbarhetsresultat. Konsumenternas ökade medvetenhet öppnar möjligheter för att informera och ge insyn i våra prioriteringar när det gäller inköp av ingredienser.</p> <p>Det förblir en prioritet att förbättra villkoren i vår leverantörskedja. Därför utvecklade vi en särskild uppförandekod för leverantörer under 2020 som implementerades under 2021.</p> <p>Cloetta använder certifierade råvaror där detta är möjligt och vill kontinuerligt förbättra förhållandena genom samarbete med leverantörer och icke-statliga organisationer.</p>

	Risker SANNOLIKHET	Hantering PÅVERKAN
Lagar och skatter	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta bedriver sin verksamhet genom bolag i ett antal länder. Nya lagar, skatter eller regler på olika marknader kan komma att medföra restriktioner i verksamheten eller ställa nya högre krav. Det finns en risk att Cloettas tolkning av tillämpliga skattelagar, skatteavtal och bestämmelser på de olika marknaderna inte är helt korrekt eller att sådana regler ändras, eventuellt med retroaktiv verkan.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta gör löpande bedömningar av legala frågor, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella ändringar. Införda konfektyskatter och fettskatter påverkar ofta försäljningen kortsiktigt.</p> <p>Avsättningar för rättstvister, skattetvister o.s.v. baseras på en uppskattning av kostnaderna, med stöd av juridisk rådgivning och den information som finns tillgänglig. Ett ökat fokus på efterlevnad inom ett antal olika områden kommer att kräva att mer tid och resurser läggs på att säkerställa en sådan efterlevnad och rapportering.</p>
Råvarupriser	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Råvaruprisernas utveckling beror huvudsakligen på utbud och efterfrågan och ligger utanför Cloettas kontroll. Priset på socker och många av de andra råvaror Cloetta köper kan också påverkas av jordbrukspolitiska beslut inom EU om kvoter, stöd, subventioner och handels hinder men även av ökad levnadsstandard och finansiella investerares aktivitet på råvarubörser.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta följer löpande råvaruprisutvecklingen och alla inköp görs genom en central inköpsfunktion. För att säkerställa tillgång och prisnivåer tecknar Cloetta normalt leverantörskontrakt som täcker behovet av råvaror på 6–9 månaders sikt. Om det genomsnittliga råvarupriset hade varit 10 procent högre/lägre den 31 december 2021 hade resultatet före skatt varit 103 Mkr lägre/högre.</p> <p>Cloetta har som policy att kompensera ökade råvarukostnader genom höjda priser till kund.</p>

Verksamhetsrelaterade risker

De verksamhetsrelaterade riskerna går ofta att påverka, varför de normalt är reglerade med policyer, riktlinjer och instruktioner. Verksamhetsrelaterade risker är en del av Cloettas dagliga arbete och hanteras av de operativa enheterna. Med verksamhetsrelaterade risker avses bland annat risker relaterade till varumärket, flytt av produktion, försäkringsbara risker, IT-risker samt miljö-, hälso- och säkerhetsrelaterade risker.

	Risker SANNOLIKHET	Hantering PÅVERKAN
Affärsetiska och varumärkesrisker	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Efterfrågan på Cloettas kända varumärken bygger på att konsumenter förknippar dessa med positiva värden. Om Cloetta eller någon av koncernens samarbetspartners vidtar någon åtgärd som står i konflikt med de värden som varumärkena representerar kan Cloettas varumärken skadas.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta bedriver ett förebyggande arbete genom att implementera en uppförandekod, etiska riktlinjer och rutiner samt ansvarsfull marknadsföring.</p> <p>En särskild uppförandekod för leverantörer som vi utvecklade under 2020 implementerades under 2021. Den omfattar mänskliga rättigheter och arbetsrätt, affärsetik och antikorruption, hälsa och säkerhet samt miljöskydd.</p>
Sociala förhållanden i leverantörskedjan	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta använder vissa råvaror som har sitt ursprung i regioner eller länder med förhöjd risk för kränkningar av mänskliga rättigheter samt korrupt beteende.</p> <p>Politisk instabilitet där råvaror framställs kan påverka tillgång och kostnader negativt.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloettas uppförandekod inkluderas i samtliga leverantörsavtal.</p> <p>Cloetta utvärderar råmaterialgrupperna och prioriterar inblandning med leverantörer och organisationer för vissa material baserade på sociala risker samt risker inom klimat och mänskliga rättigheter.</p> <p>Cloetta köper UTZ/Rainforest Alliance-certifierad kakao för hela sitt chokladsortiment.</p> <p>Cloetta köper RSPO-segregerad palmolja till hela sortimentet av förpackade märkesvaror, vilket är en av de högsta standarderna för att säkerställa avskogningsfri och hållbart odlad palmolja. Cloettas fabriker har varit certifierade i enlighet med denna standard sedan 2019.</p> <p>Cloetta har sedan 2017 köpt hållbart och spårbart sheasmör från kvinnliga kooperativ i Afrika.</p> <p>Cloetta har sedan 2020 deltagit i ett pilotprojekt tillsammans med Rainforest Alliance för att öka inkomsterna för kakaoodlare i Afrika.</p>

	Risker SANNOLIKHET	Hantering PÅVERKAN
Miljörisker och klimat-risker	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Det finns risk för att klimatförändringarna påverkar Cloetta. Det rör sig om övergångsrisker såsom förändrade regler och skatter samt om fysiska risker. De fysiska riskerna innefattar förändringar av beständig karaktär samt av akut karaktär, exempelvis extrema väderförhållanden och naturkatastrofer som kan påverka Cloettas tillgång till råvaror och stora verksamheten direkt eller indirekt.</p> <p>Klimatrelaterade risker blir en allt växande oro bland investerare och nya initiativ som Task Force on Climate-related Financial Disclosures får mer uppmärksamhet.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta höjer ambitionsnivån för att förbättra sitt totala miljöavtryck genom arbetet med vår hållbarhetsagenda.</p> <p>Klimatkrisen sammanfaller med en biologisk mångfaldskris och vattenkris som direkt påverkar jordbruket. Jordbruket är kärnan för både riskerna men här finns också de potentiella lösningarna.</p> <p>Framtiden för jordbruksproduktionen är naturligtvis av yttersta vikt för framtiden för alla livsmedelsföretag. Därför gick Cloetta med i Science Based Targets initiative för att sätta mål och handlingsplaner för att minska vårt koldioxidavtryck genom hela vår värdekedja, inte bara vår egen verksamhet. Vi kommer att samarbeta med våra kunder och leverantörer för att hitta lösningar som kan hantera denna enorma utmaning.</p> <p>Cloetta hanterar verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom systematiskt arbete inom ramen för bolagets miljöledningssystem.</p>
Produktsäkerhetsrisker	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Livsmedelshantering ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Dålig kontroll kan i värsta fall leda till kontamination eller allergiska reaktioner. Denna typ av brister i livsmedelshanteringen kan i sin tur leda till att förtroendet för Cloetta och koncernens varumärken minskar.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta arbetar med förstklassiga råvaror samt i enlighet med internationella kvalitetsstandarder. Analyser genom kemikaliska och fysiska tester utförs på såväl råvaror som färdiga produkter. Frågor av betydelse för produktsäkerheten finns samlade i särskilda policyer. Planer för information eller återkallelse vid felaktigheter finns.</p>
Försäkringsbara risker	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Tillgångar som fabriker och produktionsutrustning kan allvarligt skadas vid till exempel brand eller strömbrott. Vid återtagande av produkter kan stora kostnader uppstå. Det kan resultera i direkta kostnader, ersättningskrav samt ta sig uttryck i ett minskat anseende. Varorna kan skadas under frakt.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta har ett försäkringsprogram bland annat för egendoms- och ansvarsrisker som är lämpat för Cloettas verksamhet, och arbetar systematiskt för att begränsa risken för incidenter samt att ha robusta beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av incidenter.</p>
Störningar och flytt av produktionslinjer	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Störningar och ineffektivitet i försörjningskedjan samt oönskade effekter på och från den yttre miljön, såsom brand, strejker, pandemier eller extrema väderförhållanden kan leda till driftsstopp eller leveransproblem och därmed påverka företagets verksamhet och rykte negativt. För att öka effektiviteten ser Cloetta löpande över kapacitetsutnyttjandet inom tillverkningen. Att flytta produktion från en fabrik till en annan är en komplex process som kan medföra störningar och förseningar i produktionen, något som i sin tur kan leda till leveransproblem.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta har en god övervakningsprocess för att förutse kortsiktiga störningar både när det gäller inköp och leverans. Fabrikena har tydliga förebyggande rutiner för att minska risk, skapa en säker arbetsplats och begränsa påverkan av störningar. Cloetta har en erfaren och väl fungerande organisation med upparbetade rutiner för hantering.</p>
Tillgång till rätt kompetens	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloettas framtid är i betydande utsträckning beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla kompetenta ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner.</p> <p>Med jämna mellanrum omorganiserar och effektiviserar Cloetta sin verksamhet, vilket kortsiktigt kan påverka Cloettas verksamhet negativt.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare. Utvecklings- och uppföljningsplaner för medarbetare tillsammans med en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar till att medarbetare kan rekryteras och behållas.</p> <p>Cloetta har en stark och erfaren organisation som är väl rustad att hantera organisatoriska förändringar.</p>
IT-säkerhet	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta är beroende av en effektiv IT-plattform. Störningar eller fel i kritiska IT-system kan ha en direkt påverkan på både produktion, finansiella system och affärsprocesser. Under många år har ett arbete bedrivits för att harmonisera och standardisera IT-strukturen genom att minimera antalet IT-applikationer samt kontinuerligt investera i IT-infrastruktur. Exempel på riskhantering i infrastruktur är redundant nätverksaccess samt speglade och fysiskt separerade miljöer för kritiska affärsapplikationer. IT-säkerheten ska skydda mot potentiell förlust eller skada av teknisk infrastruktur, användningen av teknik eller organisationens anseende.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Koncernen har en central IT-styrning och minskar kontinuerligt risken för olika former av attacker genom att bedöma riskprofil, åtgärda det som behövs och proaktivt hantera och investera i IT-säkerhet.</p>

Finansiella risker

De finansiella riskerna omfattar främst valuta-, finansierings-, ränte- och kreditrisker. Finansiella risker hanteras av koncernens centrala finansfunktion enligt riktlinjerna i finanspolicyn som fastställts av Cloettas styrelse. Målet är att identifiera koncernens riskexponering och med viss framförhållning skapa förutsägbarhet i det ekonomiska utfallet samt att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Genom att konsolidera och kontrollera riskerna centralt är det möjligt att minska risknivån samtidigt som kostnaderna för exempelvis valutasäkring minskar. Den finansiella riskhanteringen beskrivs utförligt under not 26 på sidorna 107–109.

	Risker SANNOLIKHET	Hantering PÅVERKAN
Valutarisker	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Fluktuationer i valutakurser påverkar Cloettas resultat dels i samband med att köp och försäljning sker i olika valutor (transaktionsexponering) och dels vid omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar till svenska kronor (omräkningsexponering). Cloettas redovisningsvaluta är svenska kronor, medan många dotterbolag har euro som funktionell valuta, varför omräkningsexponeringen är betydande. Förutom svenska kronor och euro exponeras Cloetta även i viss utsträckning mot DKK, NOK, GBP och USD.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Målet för Cloettas valutahantering är att minimera valutakurseffekterna genom att utnyttja inkommande valuta till betalningar i samma valuta. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent mot euron hade årets resultat före skatt varit cirka 40 Mkr (15) högre/lägre.</p> <p>Delar av omräkningsexponeringen säkras genom att koncernen har tagit upp lån i euro.</p>
Refinansieringsrisk	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Med refinansieringsrisk avses risken att finansiering inte kan erhållas, eller kan erhållas endast till kraftigt ökade kostnader.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Under 2021 nådde Cloetta skuldsättningsmålet med en nettoskuld/EBITDA om cirka 2,5 gånger. Genom låneavtal med ett antal banker samt företagsobligationer har Cloetta en fördelaktig situation när det gäller tillgång till finansiering, för exempelvis potentiella förvärv. Under 2021 ingick Cloetta ett låneavtal avseende en ny långfristig checkräkningskredit i flera valutor med de befintliga bankerna i upp till fyra år, med möjlighet till förlängning i ytterligare två år.</p>
Ränterisk	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Cloetta exponeras mot ränterisker på räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder. Även om en del av koncernens banklån är säkrade via ränteswappar finns det fortfarande en exponering för ränterisk för de delar som inte är säkrade eller då säkring upphör.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Koncernen analyserar sin exponering för ränterisk kontinuerligt och simuleringar av ränteförändringar görs löpande. Ränterisken reduceras genom att delar av framtida räntebetalningar säkras genom ränteswappar.</p> <p>Om räntan under 2021 hade varit 1 procentenhet högre skulle, med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före skatt varit cirka 1 Mkr (6) lägre. Om räntan hade varit 1 procentenhet lägre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt varit cirka 1 Mkr (2) högre.</p>
Kreditrisker	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Med kreditrisk avses risken att en motpart till Cloetta inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar en förlust. Finansiella transaktioner ger även upphov till kreditrisker gentemot finansiella och kommersiella motparter.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Kreditrisken i kundfordringar är relativt sett begränsad med hänsyn till att koncernens kundbas är spridd och främst består av stora kunder, då försäljningen främst sker till de stora dagligvarukedjorna. Kunderna är föremål för kreditprövning i enlighet med kreditpolicy och fordringsbalansen övervakas löpande.</p> <p>Koncernens motparter i finansiella transaktioner är banker och kreditinstitut med god kreditrating (mellan AA– och A-2).</p>
Värderingsrisker	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>I koncernen finns ett antal tillgångar och skulder som värderats med bidrag från eller hjälp av olika experter. Det inkluderar varumärken på tillgångssidan samt pensionsskulder och skatteskulder på skuldsidan.</p>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Nedskrivningsbehovet av tillgångar och uppskrivningsbehovet för skulder provas årligen eller när det finns en indikation som föranleder prövning. Läs mer i not 12, Immateriella anläggningstillgångar på sidorna 93–94 och i not 30, Kritiska uppskattningar och bedömningar på sidan 112.</p>

Styrelsens ordförande har ordet

Som styrelseordförande är jag särskilt stolt över att Cloetta under 2021 lyckades kombinera ett kortsiktigt fokus, för att motverka effekterna av den pågående pandemin, med samhällsansvar och en tydlig inriktning på hållbar, lönsam tillväxt. Jag är också mycket glad över att det sunda kassaflödet och den starka balansräkningen motiverar ett utdelningsförslag i linje med nivån före pandemin.

Bolagsstyrning skapar systematisk ordning

Styrelsens främsta ansvar gentemot Cloettas aktieägare är att säkerställa att bolaget förvaltas så effektivt som möjligt, men också att Cloetta följer de lagar och regler som krävs av lagstiftare, tillsynsmyndigheter och börsen. Bolagsstyrning syftar till att skapa ordning och systematik, för såväl styrelsen som koncernledningen. Vägledande för vårt bolagsstyrningsarbete är de internationella normer som FN:s Global Compacts tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorruption utgör. Detta återspeglas också i våra policyer, riktlinjer och hur vi bygger relationer med våra intressenter.

Genom vår tydliga struktur, med klara regler och processer, kan vi även säkerställa att ledningen och medarbetarna fokuserar på att utveckla affären och stärka bolaget. I bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58–73 finns mer information om Cloettas styr- och ledningsstruktur, samspelet mellan de formella företagsorganen, koncerninterna styrdokument och processer samt relevanta kontrollfunktioner och rapportering, som alla sammantaget säkerställer en tydlig global bolagsstyrning och en stark företagskultur.

Styrelsens arbete

Under ännu ett år av global turbulens har styrelsen arbetat nära VD och koncernledning för att följa upp och utveckla de områden som bidrar till att förbättra tillväxt och lönsamhet. Vi nådde även en viktig milstolpe då vi antog en ny, ambitiös, hållbarhetsagenda för bolaget.

Flera styrelsemöten under året har fokuserat på våra varumärkens position bland kunder och konsumenter. Detta arbete har resulterat i ökade marknadsföringsinvesteringar samt ytterligare fokus på e-handel och innovation. Det faktum att segmentet Förpackade märkesvaror växte sekventiellt



När vi blickar framåt gör vi det stärkta av att ha parerat stora utmaningar under de senaste två åren.

under fyra kvartal i rad, och nådde en försäljning över 2019 års nivåer, understryker vikten av dessa investeringar.

Styrelsen har tillsammans med koncernledningen fokuserat på åtgärder som ska säkerställa att Lösviktsverksamheten utvecklas mot en rimlig lönsamhet. Det gläder mig därför att den svenska Lösviktsaffären var tillbaka på break-even under fjärde kvartalet 2021 och att den totala Lösviktsverksamheten närapå nådde

break-even på helårsbasis. Detta innebär en förbättring av den helårsjusterade rörelsemarginalen med nära 13 procentenheter jämfört med året före, vilket är inget annat än fantastiskt. Vi behöver åstadkomma mer än så, och planer på det är på gång.

Under året refinansierade Cloetta framgångsrikt koncernens lån med befintliga banker genom att ingå ett nytt avtal om flervalutalån och checkräkningskrediter. Cloetta beslutade även att fortsätta sitt befintliga företagscertifikatprogram. Det är viktigt att påpeka att strukturen säkrar finansiering och förser oss med ytterligare flexibilitet för kommande år.

Under 2021 levererade Cloetta återigen ett mycket starkt kassaflöde som resulterade i 2,0x nettoskuld/EBITDA när vi avslutade året, klart under vårt långsiktiga mål på 2,5x. Baserat på ett sunt kassaflöde, i kombination med kvaliteten på den förbättrade lönsamheten, föreslår styrelsen att utdelningen per aktie för 2021 återgår till nivån före pandemin om 1,00 kronor (0,75).

Framåtblick från en stark utgångsposition

Jag vill ta tillfället i akt och tacka mina kollegor i styrelsen för ett gott samarbete, konstruktiva bidrag och ett engagerat arbete. Jag vill också rikta ett varmt tack till alla medarbetare och till ledningen för deras fantastiska arbetsinsatser under året.

När vi blickar framåt gör vi det stärkta av att ha parerat stora utmaningar under de senaste två åren. Det stärker mig i min uppfattning att Cloetta inte bara har en rik historia, utan också går en framgångsrik framtid till mötes där vi ska skapa värden för såväl kunder som konsumenter och aktieägare.

Stockholm, Mars 2022

Mikael Norman
Styrelseordförande

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett för aktieägarna så effektivt sätt som möjligt, men också att Cloetta följer de regler som finns. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som koncernledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa aktieägarvärde.

Cloetta AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556308-8144 vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget har sitt säte i Ljungsbro, Linköping, med huvudkontor i Stockholm.

Ramverk för bolagsstyrningen

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument som bland annat aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Nordic Main Markets regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning, samt interna styrinstrument som bland annat bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer. Svensk kod för bolagsstyrning finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. Cloetta har under året följt Nasdaq Nordic Main Markets regelverk Nasdaq Main Market Rulebook for Issuers of Shares och god sed på aktiemarknaden.

Tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning

Cloetta har under 2021 följt koden utan någon avvikelse.

1 Aktieägare

Aktierna av serie B i Cloetta AB (publ) togs den 16 februari 2009 upp till handel på Nasdaq Stockholm och handlas sedan den 2 juli 2012 på Mid Cap-listan. Cloetta börsnoterades dock redan 1994 och har sedan dess varit noterat i olika ägarkonstellationer. Antalet aktier uppgick den 31 december 2021 till 288 619 299 varav 282 884 050 B-aktier och 5 735 249 A-aktier. Varje B-aktie motsvarar en röst, medan en A-aktie motsvarar tio röster; dock har samtliga aktier lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Per den 31 december 2021 hade Cloetta 1 590 629 egna B-aktier. Antalet aktieägare den 31 december 2021 var 35 689 (jämfört med 34 859 den 31 december 2020).

AB Malfors Promotor var den 31 december 2021 Cloettas största aktieägare med ett innehav som representerade 40,1 procent av rösterna och 29,4 procent av aktiekapitalet i bolaget. Mer information om Cloettas aktier och aktieägare finns i avsnittet Aktien och ägare på sidorna 39–43.

2 Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i Cloetta. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. Cloettas räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Datum och ort för årsstämman kommuniceras senast i samband med tredje kvartalsrapporten på bolagets webbsida. Kallelse till årsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbsida. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor före årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap. 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

Årsstämma 2021

Senaste årsstämma avhölls den 6 april 2021 i Stockholm. I syfte att motverka spridningen av covid-19 genomfördes den stämman

enbart genom ett poströstningsförfarande i enlighet med 22 § i lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Årsstämman hölls på Cloettas huvudkontor i Solna med endast ett fåtal deltagare inklusive styrelsens ordförande, verkställande direktören och koncernens ekonomi- och finansdirektör. Alla övriga styrelseledamöter samt bolagets huvudansvariga revisor var närvarande via telefonlänk på grund av då rådande pandemi.

Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens uppdaterade respektive valberedningens förslag om:

- Fastställande av balans- och resultaträkning;
- Godkännande av ersättningsrapporten;
- Disposition av bolagets vinst genom att en utdelning om 0,75 kronor per aktie, motsvarande 216 464 474 kronor;
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör;
- Fastställande av antalet stämموvalda styrelseledamöter till sju ledamöter utan suppleanter;
- Styrelseledamöter Mikael Norman, Camilla Svenfelt, Mikael Svenfelt, Lottie Knutson, Mikael Aru, Patrick Bergander och Alan McLean Raleigh omvaldes. Årsstämman omvalde Mikael Norman till ny styrelseordförande. Utöver de stämموvalda ledamöterna har arbetstagarorganisationerna PTK och LIVS utsett en arbetstagarledamot vardera samt arbetstagar-suppleanter till styrelsen;
- Fastställande av styrelsearvode till styrelsens ordförande med 685 000 kr samt 315 000 kr till respektive övrig bolagsstämموvald ledamot. Arvode för utskottsarbete utgår med 100 000 kr till ledamot i revisionsutskottet och med 150 000 kr till ledamot i ersättningsutskottet och med 150 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet;

Översikt av styrning



- Arvode till revisorn ska utgå med belopp enligt godkänd räkning;
- Årsstämman beslutade att omvälja det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB ("PwC") till revisor för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Sofia Götmar-Blomstedt fortsätter vara huvudansvarig revisor;
- Inrättande av ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på www.cloetta.com.

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 äger rum den 6 april 2022, enbart genom ett poströstningsförfarande. Varken aktieägare, ombud eller utomstående kommer att vara fysiskt närvarande. Kallelse till årsstämman kungjordes i mars 2022 vari styrelsens förslag framgår. För mer information, se avsnittet om "Årsstämma" på sidan 148 och www.cloetta.com.

3 Valberedning

Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, ordförande på årsstämma, val av revisor och revisorsarvoden samt regler för valberedningen. Styrelsens ordförande presenterar en årlig utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i Cloetta. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman samt på www.cloetta.com.

Valberedningens sammansättning

I enlighet med årsstämmans beslut ska Cloettas valberedning bestå av minst fyra

och högst sex ledamöter. Av dem ska en vara representant från styrelsen och tre vara ledamöter som utses av de tre till röstetalet största aktieägarna. Dessa utsedda kan utse ytterligare en ledamot.

Valberedningens oberoende

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren. Av de utsedda ledamöterna är alla fyra oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och tre är oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

Aktieägarnas förslag

Samtliga aktieägare har rätt att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Förslag ska skickas till valberedningens ordförande med e-post till: valberedningen@cloetta.com.

Valberedningens sammanträden

Valberedningen inför årsstämman 2022 har haft 4 sammanträden. Inget arvode har utgått för arbetet i valberedningen.

4

Styrelsen

Styrelsens arbete

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer till- lämpliga lagar, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struk- tur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medels- förvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkstäl- lande direktörens arbete.

Styrelsens sammansättning

Cloettas styrelse ska enligt bolagsord- ningen bestå av minst tre och högst tio stämموالدا ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa års- stämma hållits. På årsstämman den 6 april 2021 fastställdes att styrelsen ska ha sju stämموالدا ledamöter. På årsstämman den 6 april 2021 valdes följande styrelse- ledamöter för tiden intill dess nästa års- stämma hållits, den 6 april 2022: Mikael Norman (ordförande), Lottie Knutson, Patrick Bergander Mikael Aru, Mikael Svenfelt, Camilla Svenfelt och Alan McLean Raleigh. Därtill har arbetstagarorganisa- tionen LIVS utsett en arbetstagarledamot

Valberedningen inför årsstämman 2022

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende¹	Andel av röster per 31 dec 2021, %
Lars Schedin, ordförande	AB Malfors Promotor	Ja/nej	40,1
Stefan Johansson	PRI Pensionsgaranti	Ja/ja	1,8
Jan Särivik	Nordea Fonder	Ja/ja	0,9
Mikael Norman	Styrelsen för Cloetta AB	Ja/ja	0,0

1) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

till styrelsen, Lena Grönedal, samt som arbetstagsaruppleant, Shahram Nikpour Badr. Arbetstagarorganisationen PTK har utsett en arbetstagarledamot till styrelsen, Mikael Ström, samt en arbetstagsaruppleant, Christina Lönnborn. Samtliga ledamöter har deltagit i Nasdaq's börsutbildning för styrelse och ledning. De bolagsstämموالدا ledamöternas medelålder var vid årsskiftet 56 år och två av de sju är kvinnor. För infor- mation om styrelseledamöternas uppdrag utanför koncernen och innehav av aktier i Cloetta se sidorna 70–71 samt cloetta.com.

Mångfaldspolicy

Cloetta, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموالدا ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska efter- strävas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och natio- nalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund

och affärsområden. Valberedningen strävar efter mångfald och jämställdhet i styrelsen. Detta utvärderas årligen medan framtida styrelsekandidater med relevant bakgrund och erfarenhet kontinuerligt söks. Den före- slagna sammansättningen av styrelsen anses mer än väl uppfylla kraven på expertis och erfarenhet med hänsyn till företagets verk- samhet och framtida utveckling. Den före- slagna sammansättningen uppfyllde också gällande krav på styrelsens oberoende, till- räcklig erfarenhet av börsnoterade företag samt expertis inom redovisning och revision.

Styrelsens oberoende

Enligt Svensk kod för bolagsstyrning ska majoriteten av styrelsens bolagsstämmo- valda ledamöter vara oberoende i förhål- lande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Av styrelsens sju ledamöter är alla obero- ende i förhållande till bolaget och bolagsled- ningen och fem är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens instruktioner och policyer

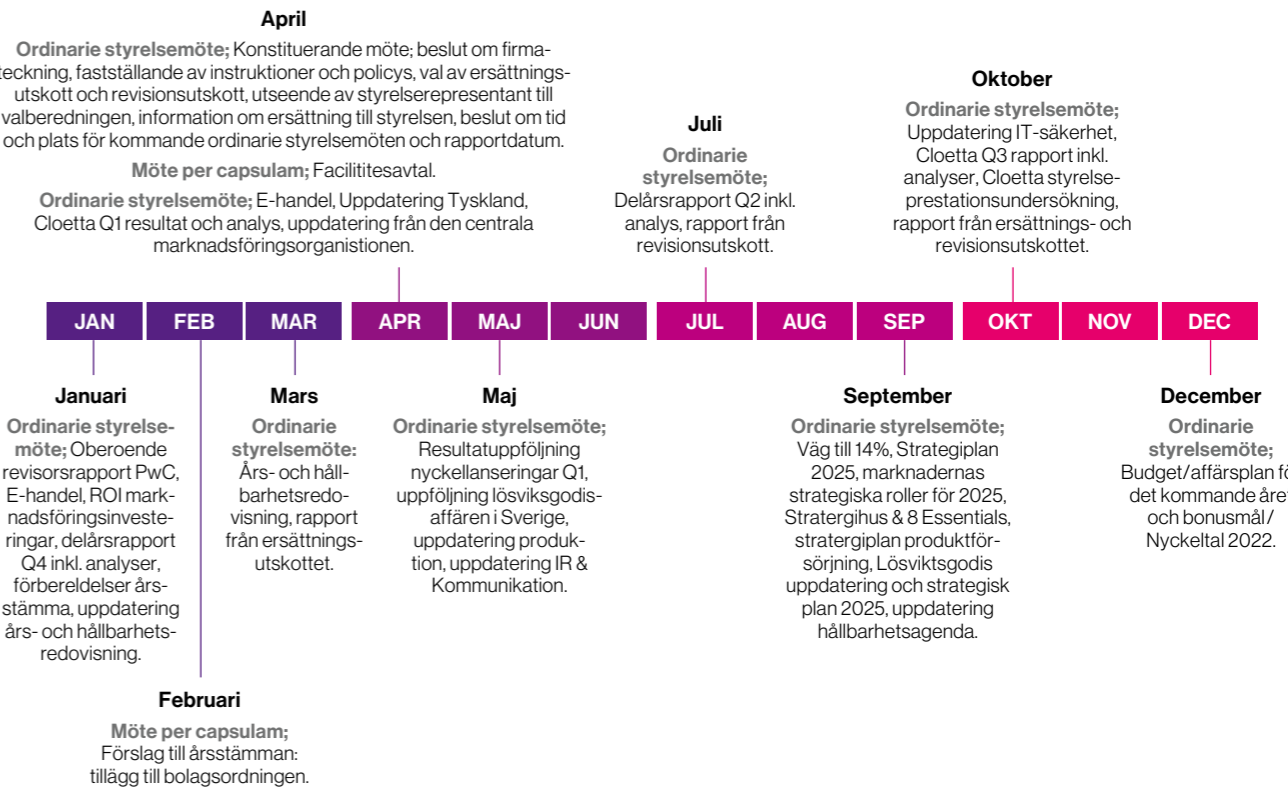
Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete, samt för styrelsens revisionsutskott och ersättnings- utskott. Styrelsen fastställer även en instruk- tion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsförhet, jävsfrågor, utskottens arbete, intern och extern rappor- tering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en Uppförandekod (Code of Conduct) och policies för kommunikation, finans, HR, insiderinformation, försäkring, intern kontroll, IT-säkerhet, fusion och för- värv, bedrägeri och whistleblower, handels- sanktioner samt mot mutor och korruption.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsearbetet utvärderas årligen med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Det är styrelsens ordfö- rande som ansvarar för utvärderingen och

Styrelsesammanträden 2021

Cloetta träffar regelbundet investerare och analytiker. Minst två gånger per år görs fysiska eller virtuella roadshows i Europa eller USA. Därutöver medverkar Cloetta regelbundet på större investerarträffar, luncher och kvällsmöten arrangerade av banker och av Aktiespararna.



för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att bilda en uppfattning om styrelseledamöternas åsik- ter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet samt om styrelsen är kompe- tensmässigt väl balanserad. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman.

I oktober 2021 genomförde Cloetta en digital undersökning av styrelsens arbete på bolagets styrelseportal. Resultatet av under- sökningen har rapporterats och diskuterats i både styrelsen och valberedningen.

Styrelsemöten

Under 2021 höll styrelsen nio ordinarie möten, inklusive två per capsulam. Den verkställande direktören samt ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekre- terare, deltar på styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

Styrning och organisation av hållbarhetsarbete

De övergripande strategierna för Cloettas hållbarhetsarbete fastställs av koncern- ledningen och styrs och följs upp genom

affärsplaneringsprocesser på flera olika nivåer i bolaget. Det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågorna ligger hos Cloettas VD och koncernchef.

Cloettas hållbarhetsarbete leds av kon- cernens Marknadschef och Hållbarhets- chef som fungerar som språkrör för miljö- mässiga och sociala frågor och ansvarar för att identifiera prioriterade områden, vara intressenternas länk mot koncernledningen och fungera som stöd i implementeringen av Cloettas hållbarhetsagenda.

Koncernens miljö- och arbetsmiljöar- bete leds av Group Head of Health & Safety, Environment (HSE). Fabrikerna har dedi- kerade miljö- och arbetsmiljöchefer och inom övriga funktioner i företaget är respek- tive funktionschef ansvarig

5

Styrelsens utskott

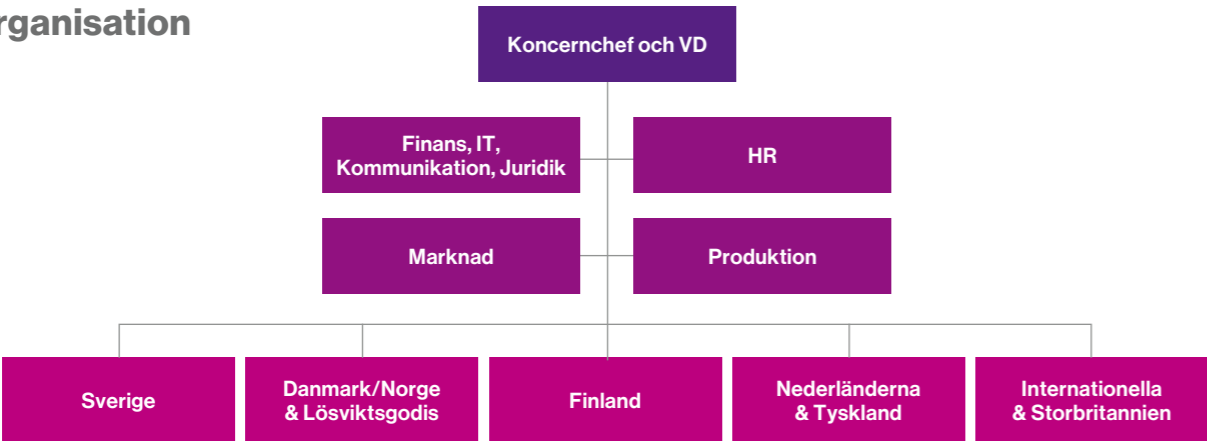
Revisionsutskottet

Styrelsens revisionsutskott bestod under 2021 av ledamöterna Patrick Bergander (ordförande), Camilla Svenfelt och Mikael Aru. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bola- get och bolagsledningen och minst en av dessa ska även vara oberoende i förhållande

till bolagets större aktieägare. Minst en ledamot ska vara oberoende och ha redo- visnings- eller revisionskompetens. Av revisionsutskottets tre ledamöter är alla oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och två är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av sty- relsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säke- rställa kvaliteten i den finansiella rappor- teringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ska i korthet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlöpande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfatt- ning. Bolagets revisor ska bjudas in att delta vid revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet ska sammanträda minst fyra gånger per räkenskapsår. Minst en gång per år ska sammanträde ske då inte någon från bolagsledningen är närvarande. Vid revisionsutskottets sammanträden ska protokoll föras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har sedan årsstämman

Organisation



2021 och fram till avgivandet av denna års- och hållbarhetsredovisning haft fyra möten.

Ersättningsutskottet

Antalet ledamöter i ersättningsutskottet ska vara begränsat till högst fyra ledamöter som årligen utses av styrelsen. En av ledamöterna ska vara ordförande i utskottet. Styrelsens ersättningsutskott består av ledamöterna Mikael Svenfelt (ordförande), Alan McLean Raleigh och Mikael Norman. Majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Av ersättningsutskottets ledamöter är alla tre oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ersättningsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för koncernledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om samt om gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen. Ersättningsutskottet ska sammanträda minst två gånger per räkenskapsår. Utskottet har sedan årsstämman 2021 och fram till avgivandet av denna års- och hållbarhetsredovisning haft fyra möten.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av årsstämman och vid årsstämman den 6 april 2021 omvaldes Mikael Norman till styrelseordförande. Styrelsens ordförande ska leda

styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter samt har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat, bedrivs effektivt samt följer verksamhetens utveckling. Styrelsens ordförande kontrollerar att styrelsens beslut verkställs effektivt samt ansvarar för att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

6 Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlopande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Henri de Sauvage-Nolting har varit VD och koncernchef för Cloetta sedan den 15 februari 2017. Koncernledningen bestod den 31 december 2021, utöver koncernchefen, av fem regionchefer (varav en också är chefen för Lösviktsgodis), produktions- och inköpsdirektören, ekonomi- och finansdirektören, marknadsdirektören samt personaldirektören. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidorna 72–73. Koncernledningen håller

regelbundet ledningsmöten och under 2021 genomfördes 12 möten. Mötena är fokuserade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning.

7 Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 6 april 2021 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB ("PwC") till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämman. Den auktoriserade revisorn Sofia Götmar-Blomstedt utsågs till fortsatt huvudansvarig revisor.

8 Finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är utformad så att bolagets ekonomiska förhållanden kan kontrolleras på ett betryggande sätt och att finansiella rapporter, såsom delårsrapporter och årsbokslut till marknaden utformas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav som finns för börsnoterade bolag.

Styrelsen ska följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen samt regelbundet följa upp och utvärdera verksamheten. Revisionsutskottet svarar för beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Revisionsutskottet behandlar dock inte bara koncernens finansiella rapporter och mer väsentliga redovisningsfrågor, utan även bland annat frågor om

intern kontroll, regelefterlevnad, väsentlig osäkerhet i redovisade värden, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

VD/koncernchef ska se till att bokföringen i koncernens bolag fullgörs i överensstämmelse med lag och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.

I samtliga av de rörelsedrivande dotterbolagens styrelser ingår Cloettas VD. För koncernen upprättas ett bokslut varje månad som lämnas till styrelsen och koncernens ledningsgrupp. För varje räkenskapsår upprättas en resultat-, balans- och investeringsbudget som fastställs vid ordinarie styrelsemöte i december. Extern finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter
- Års- och hållbarhetsredovisning
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter som bedöms kunna påverka aktiekursen
- Presentationer för finansanalytiker, investerare och media samma dag som bokslutskommuniké och delårsrapporter publiceras
- Möten med finansanalytiker och investerare

Ytterligare information

På www.cloetta.com finns bland annat följande information: bolagsordning, Code of Conduct, information från tidigare årsstämmor samt tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Pressmeddelanden 2021

Januari

- Inbjudan till telefonkonferens via webcast för Cloetta AB:s bokslutskommuniké 2020
- Cloetta AB:s delårsrapport Q4: Oktober – december 2020

Februari

- Valberedningens förslag avseende styrelsen för Cloetta AB

Mars

- Kallelse till årsstämman i Cloetta AB (publ)
- Cloettas års- och hållbarhetsredovisning 2020 tillgänglig på webbsidan

April

- Årsstämma i Cloetta AB (publ) den 6 april 2021
- Inbjudan att delta via telefonlänk med webbpresentation av Cloetta AB:s delårsrapport Q1 2021
- Cloetta AB Delårsrapport Q1: Januari – mars 2021
- Cloetta refinansierar koncernen via sina befintliga banker för upp till fyra år

Maj

- Cloetta lanserar godis som innehåller 50 procent frukt
- Cloetta lanserar en ny hållbarhetsagenda och ansluter sig till Science Based Targets initiative

Juli

- Inbjudan att delta via telefonlänk med webbpresentation av Cloetta AB:s delårsrapport Q2 2021
- Cloetta AB (publ) återköper egna B-aktier som en del av sitt långsiktiga aktieincitamentsprogram.
- Cloetta AB Delårsrapport Q2: April – juni 2021

September

- Valberedning utsedd inför årsstämman 2022 i Cloetta AB (publ)

Oktober

- Inbjudan att delta via telefonlänk med webbpresentation av Cloetta AB:s delårsrapport Q3 2021
- Cloetta AB Delårsrapport Q3: Juli – september 2021

Ersättningar till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

De nuvarande riktlinjerna för ersättning till koncernledningen antogs på årsstämman den 6 april 2021. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Ersättningen till VD/koncernchef i Cloetta-koncernen, övriga medlemmar av koncernledningen och andra befattningshavare som rapporterar direkt till VD och koncernchefen kan förutom fast grundlön bestå av: kortsiktig rörlig ersättning, aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, avgångsvederlag och övriga förmåner.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning, är kopplat till specifika verksamhetsmål och härrör från den årliga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen erhålls genom ett kontantbaserat bonusprogram. Den kortsiktiga rörliga ersättningen baseras på personliga mål kopplade till Cloettas strategi samt två verksamhetsmål:

- Nettoförsäljningstillväxt
- Rörelseresultat

Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning

Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning, omfattar aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram, som årligen beslutas av årsstämman och syftar till att öka värdet för koncernens aktieägare genom att främja och upprätthålla högsta ledningens engagemang i koncernens utveckling och därmed förena aktieägarnas intressen med koncernledningen och andra nyckelpersoner i syfte att säkerställa maximal långsiktigt värdeskapande. Målen för den aktierelaterade långsiktiga rörliga ersättningen är årlig tillväxttakt och justerad rörelsemarginal.

Pensionsförmåner

Pensionsförmåner varierar beroende på avtal och praxis i det land där personen är

anställd. Avgiftsbaserade pensionsförmåner eftersträvas. Pensionsförmånerna är också i de allra flesta fall avgiftsbestämda, vilket innebär att årliga premier, som en andel av den pensionsgrundande lönen, betalas fram till pensionsåldern. Rörlig lön och övriga förmåner ska inte vara pensionsgrundande om inte annat följer av lag eller kollektivavtal. Pensionsåldern är lägst 60 år och högst 67 år.

Styrelsen har rätt att frångå principerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Ersättningar vid uppsägning

Vid uppsägning av anställningsavtal från Cloettas sida ska uppsägningstiden vara maximalt 12 månader. Eventuellt avgångsvederlag får inte överstiga en fast årslön. Till följd av anställningsavtal som ingåtts i Leaf före Cloettas förvärv av bolaget, finns avtal med personer i koncernledningen med avgångsvederlag som överstiger 12 månadslöner.

Övriga förmåner

Övriga förmåner utgörs i huvudsak av sign-on bonusar, avgångsvederlag och bilförmåner.

Koncernchef och VD

Pensionsåldern är 65 år. Ersättning för pension avsätts med ett belopp motsvarande 30 procent av pensionsgrundande lön, bestående av fast grundlön. Rörlig ersättning och övriga förmåner är inte pensionsgrundande.

VD och koncernchef har sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida är uppsägningstiden 12 månader.

Ersättningar under 2021

Totalt uppgick ersättningen till koncernledningen inklusive VD till 50 386 Tkr (39 724) inklusive pensionsförmåner och 43 458 Tkr (32 915) exklusive pensionsförmåner under 2021.

Aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare

Årsstämman den 6 april 2021 godkände styrelsens förslag avseende aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram. Programmet förenar aktieägarnas intresse med koncernledningens och andra anställda nyckelpersoners intressen i syfte att säkerställa ett maximalt långsiktigt värdeskapande.

För samtliga deltagare krävs ett eget aktieinnehav i Cloetta. Se sidan 43 och noterna 23 och 28 för mer information om aktierelaterade ersättningar.

Styrelsens redovisning av ersättningsutskottets utvärdering av ersättning till koncernledningen

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med tre medlemmar som bereder styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningens storlek och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare diskuterat pensionsvillkor och avgångsvederlag.

Ersättningsutskottet har även till uppgift att följa och utvärdera program för rörliga ersättningar till koncernledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning som årsstämman fattat beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen får härmed enligt 9.1 punkterna 2 och 3 i Svensk kod för bolagsstyrning lämna följande redovisning av resultatet av ersättningsutskottets utvärdering:

Den rörliga ersättningen som kan utgå enligt riktlinjerna är kopplad till såväl det enskilda resultatansvaret som koncernens lönsamhetsmål, vilket bidrar till ett ökat värde för bolagets aktieägare.

Marknadsundersökningar genomförs regelbundet gällande lönestatistik, ersättningsstrukturer och nivåer för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet anser att

Ersättning till koncernledningen

Kostnader under 2021 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, betalas följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensions- förmåner	Summa
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 200	5 075	-1 048	94	9 321	1 560	10 881
Övrig koncernledning ¹	22 499	14 648	-4 202	1 192	34 137	5 368	39 505
Summa	27 699	19 723	-5 250	1 286	43 458	6 928	50 386
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>12 549</i>	<i>10 502</i>	<i>-1 938</i>	<i>397</i>	<i>21 510</i>	<i>3 743</i>	<i>25 253</i>
Utbetald ersättning 2021							
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 200	5	388	94	5 687	1 560	7 247
Övrig koncernledning ¹	22 499	52	1 259	1 192	25 002	5 368	30 370
Summa	27 699	57	1 647	1 286	30 689	6 928	37 617
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>12 549</i>	<i>21</i>	<i>560</i>	<i>397</i>	<i>13 527</i>	<i>3 743</i>	<i>17 270</i>

Kostnader under 2020 Tkr	Fast lön	Kortsiktig rörlig ersättning intjänad under året, betalas följande år	Aktierelaterad långsiktig rörlig ersättning	Övriga förmåner	Summa	Pensions- förmåner	Summa
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 000	5	529	92	5 626	1 500	7 126
Övrig koncernledning ¹	23 863	53	2 052	1 321	27 289	5 309	32 598
Summa	28 863	58	2 581	1 413	32 915	6 809	39 724
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>11 878</i>	<i>21</i>	<i>1 272</i>	<i>353</i>	<i>13 524</i>	<i>3 478</i>	<i>17 002</i>
Utbetald ersättning 2020							
Henri de Sauvage-Nolting, VD och koncernchef	5 000	3 649	257	92	8 998	1 500	10 498
Övrig koncernledning ¹	23 863	10 678	381	1 321	36 243	5 309	41 552
Summa	28 863	14 327	638	1 413	45 241	6 809	52 050
<i>varav i moderbolaget</i>	<i>11 878</i>	<i>7 156</i>	<i>257</i>	<i>353</i>	<i>19 644</i>	<i>3 478</i>	<i>23 122</i>

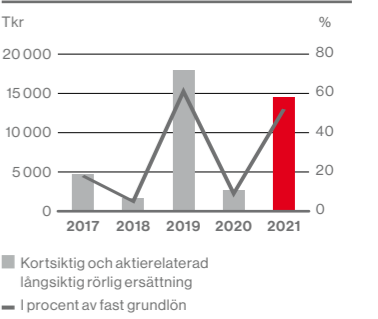
1) Övrig koncernledning bestod av 10 personer under perioden 1 januari 2020 till 31 mars 2021 och 9 personer från 1 april 2021 till 31 december 2021.

	Kortsiktig rörlig ersättning i procent av fast grundlön	
	Målnivå	Maximal nivå
VD och koncernchef	50%	100%
Övrig koncernledning, i genomsnitt	36%	72%

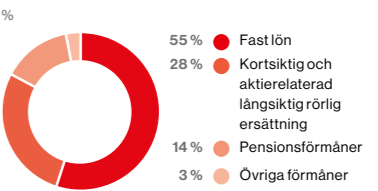
Cloettas ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer har möjliggjort för Cloetta att rekrytera och behålla rätt personer i koncernledningen.

Ersättningar till VD för verksamhetsåret 2021 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till övrig koncernledning och andra ledande befattningshavare har beslutats av VD och koncernchef. Sedan årsstämman 2021 har ersättningsutskottet sammanträtt vid fyra tillfällen. Ersättningsriktlinjerna för koncernledningen antogs på årsstämman den 6 april 2021 och gäller fram till årsstämman 2025. För mer information om ersättning till VD/koncernchef, se bolagets ersättningsrapport publicerad på hemsidan.

Totala rörliga ersättningar till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Ersättningar till koncernledningen inkl. VD och koncernchef



Intern kontroll över finansiell rapportering

Cloettas interna kontroll av den finansiella rapporteringen bygger på ramverket utgivet av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-framework). De viktigaste målen för Cloettas interna kontrollmiljö för finansiell rapportering är att den är ändamålsenlig och effektiv, ger tillförlitliga rapporter och efterlever lagar och förordningar.

Styrelsen har definierat policyer avseende processer, roller och ansvar som är avgörande för finansiell rapportering och för den interna kontrollmiljön i koncernen.

Roller och ansvar

Styrelsen är ansvarig för att fastställa viktiga regler och riktlinjer för intern kontroll. Revisionsutskottet bistår styrelsen med sin kontroll av koncernens riskhanteringsfunktion och den interna kontrollen i den mån dessa påverkar kvalitet och oberoende på den finansiella rapporteringen. Styrelsen och revisionsutskottet interagerar direkt med de externa revisorerna.

Styrelsen är ansvarig för att fastställa grundläggande regler och riktlinjer, och koncernchefen ansvarig för effektiv utformning, genomförande och övervakning av den interna kontrollmiljön inom koncernen. Ekonomi- och finansdirektören ansvarar för effektiv utformning och driftseffektiviteten i den interna kontrollmiljön på koncernnivå. På lokal nivå åligger effektiv utformning och driftseffektiviteten i den interna kontrollmiljön respektive verkställande direktörer och lokala ekonomichefer.

Kontrollmiljö

Grunden för Cloettas interna kontrollmiljö är företagskultur och beteende, vilket bland annat återspeglas i:

- Integritet och etiska värderingar med Cloettas uppförandekod, policy om bedrägeri och whistleblower, policy mot mutor och korruption och handelssanktionspolicy som en plattform för den uppsättning av riktlinjer och principer byggda på Cloettas kärnvärden, vilka bland annat reglerar finansiell rapportering;
- Ledningens uppträdande och arbetssätt med utgångspunkt i en tydlig arbetsprocess som bland annat finns beskrivet i:
 - Arbetsordning för styrelsen
 - Instruktion för verkställande direktören
 - Instruktion för finansiell rapportering
 - Finanspolicy
 - Arbetsordningen för och instruktioner till revisionsutskottet;
- Regler för representationer, åtaganden och utbetalningar till tredje part är tydligt definierade i koncernens regelverk avseende befogenhet och ansvar;
- Processer för att leda och utveckla medarbetare i organisationen samt den uppmärksamhet Cloettas styrelse riktar mot dessa frågor.

Kompetens inom finansiell rapportering
Koncernledningens respektive lokala ledningsgrupper arbetar aktivt för att säkerställa att bolaget har personal med rätt kompetens på alla (finansiella) nyckelpositioner samt för att det finns rutiner för att säkerställa att personer i (finansiella) nyckelpositioner har de kunskaper och erfarenheter som krävs.

Human Resources (HR)

Riktlinjer och processer för styrning av personalresurser är en viktig del av Cloettas interna kontroll och bidrar till att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen.

Viktiga processer är ersättning och förmåner, HR-utveckling, rekrytering och resursallokering, performance management samt rutiner för återkoppling till de anställda.

Riskbedömning

De riskbedömningar som genomförs med jämna mellanrum på central och lokal nivå förbereds och övervakas. Vid dessa riskbedömningar utvärderas sannolikheten för att en risk ska inträffa och konsekvenserna av en sådan risk. Vidare utvärderas hur snabbt en eventuell risk skulle kunna bli verklighet. I riskbedömningarna beaktas affärsrisker, risker i den finansiella rapporteringen samt andra risker.

Risker inom såväl lokal som central finansiell rapportering värderas avseende räkenskapernas korrekthet som existens, fullständighet, rättigheter och skyldigheter, värderingar eller avsättningar, utformning och ekonomiska konsekvenser. Den interna kontrollmiljön är utformad för att minska de risker som har identifierats till en för ledningen godtagbar nivå.

Vissa specifika risker i samband med till exempel skatter och juridiska frågor och andra finansiella risker granskas regelbundet i förebyggande syfte. Risker och riskhantering redovisas separat mer detaljerat i års- och hållbarhetsredovisningen, se sidorna 52–56. Skattemässiga, juridiska och finansiella risker bygger på ledningens bästa bedömning och beslut och är i enlighet med tillämpliga redovisningsstandarder för koncernredovisning.

Bedrägeririsk

Cloettas koncernledning och lokala ledningsgrupper är tillsammans med den centrala ekonomiavdelningen ansvarig för

att förebygga risken för bedrägerier och att kontinuerligt bedöma risken för bedrägeri med avseende på rådande attityder, incitament och möjligheter att begå bedrägeri. Styrelsen har utfärdat en policy om bedrägeri och whistleblower med syfte att förbjuda oärlig och/eller bedräglig aktivitet och att upprätta rutiner för rapportering om eventuellt bedrägeri till Cloettas ledning och/eller revisionsutskott.

Förutom policy om bedrägeri och whistleblower har Cloetta antagit en policy mot mutor och korruption. Syftet med policyn är att undvika att anställda eller tredje part som agerar på uppdrag av Cloetta är inblandade i mutor eller korruption. Handelssanktionspolicyn sammanfattar potentiellt tillämpliga sanktioner och exportkontrollregler samt de efterlevandeprocesser som ska följas av Cloettas anställda. Syftet med policyn är att ge riktlinjer och att säkerställa efterlevnad avseende lokala lagar och regler runt handel, inklusive länder dit leveranser eller finansiella transaktioner görs.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter är de policyer och rutiner som bidrar till att säkerställa att ledningens direktiv efterlevs och att nödvändiga åtgärder vidtas för att synliggöra de risker som kan hindra bolaget från att nå sina mål. Kontrollaktiviteter genomförs i hela organisationen, på alla nivåer och i alla funktioner. De omfattar en rad vitt skilda aktiviteter som godkännanden, tillstånd, kontroller, avstämningar, granskning av verksamhetens resultat, säkring av tillgångar och ansvarsfördelning.

Kontrollaktiviteter är inkluderade i Cloettas affärsprocesser och spelar en nyckelroll i att säkerställa en effektiv intern kontroll i koncernen. Den lokala ledningen ansvarar för att nödvändiga kontrollaktiviteter finns på plats och upprätthålls inom sina respektive enheter. Koncernens ekonomi- och finansdirektör ansvarar för att alla kontrollaktiviteter genomförs och upprätthålls på central nivå. Kontrollmiljön baseras på en balanserad blandning av förebyggande kontroller och uppföljningskontroller samt automatiserade och manuella kontroller. Förutom en standarduppsättning av automatiska kontroller inbyggda i Cloettas centrala affärssystem, uppmuntras lokala ledningsgrupper att ha automatiserade kontroller i så hög utsträckning som möjligt, speciellt för rutintransaktioner. Det finns dock även manuella kontroller för att verifiera att de automatiserade kontrollerna verkligen fungerar som avsett och för icke rutinmässiga transaktioner.

Processen för finansiell rapportering

Månadsvis	Kvartalsvis
Inrapportering Lokala enheter rapporterar månadsvis enligt fastställd tidplan i enlighet med gällande lagar, regelverk och redovisningspraxis samt koncernens redovisningsmanual.	Revisionsutskottet Revisorn deltar i möten varje kvartal. Eventuella åtgärder genomförs med anledning av revisionsrapport.
Kontroller Dessutom utför centrala ekonomiavdelningen kontroller såväl analytiskt som i syfte att säkerställa fullständighet och rimlighet.	Extern rapportering Cloetta offentliggör delårs- och bokslutsrapporter genom pressmeddelande och publicering på hemsidan.
Bearbetning och konsolidering Eventuella korrigeringar genomförs i dialog med berörda parter. Avstämningar görs.	
Rapportering Operativ och finansiell information rapporteras till styrelse och koncernledning.	

Kontinuerliga genomgångar genomförs av den centrala och de lokala ledningarna för att säkerställa riktig och korrekt finansiell rapportering. Dessa översyner är en viktig del av Cloettas affärsprocesser och en viktig del i koncernens övervakningskontroller. De lokala ledningsgrupperna är ansvariga för att säkerställa att gällande lagar och regler följs inom sina respektive ansvarsområden. Varje identifierad risk omfattas av en eller flera kontroller.

Uppföljning och förbättring

Cloetta stärker kontinuerligt sin interna kontrollmiljö genom att utvärdera utformningen och driftseffektiviteten. Under året utfördes aktiviteter för att verifiera utformning och driftseffektivitet inom vissa områden. Dessa aktiviteter utförs på en central och lokal nivå och är avsedda att åtgärda eventuella brister eller ineffektivitet i den interna kontrollmiljön. Brister i den interna kontrollen som upptäcks genom den kontinuerliga övervakningsverksamheten eller genom separata utvärderingar rapporteras uppåt och korrigerande åtgärder vidtas för att säkerställa kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. På kvartalsbasis redovisas uppföljning av eventuella brister som interna förfaranden eller externa revisioner rapporterat och diskuteras med berörda personer och medlemmar av Cloettas koncernledning.

Rapporteringsrutiner

Ett effektivt system för intern kontroll kräver tillräcklig, aktuell och tillförlitlig information både av finansiell och icke-finansiell karaktär. Så långt som möjligt är ledningsrapporteringen direkt kopplad till den finansiella rapporteringen och till konsolideringsverktyget.

Lokala ledningsgrupper rapporterar regelbundet ekonomiskt utfall i enlighet med koncernens redovisningspolicyer. Rapporteringen utgör underlag för Cloettas interna och externa rapportering och ligger till grund för legal och affärsmässig uppföljning. Den affärsmässiga uppföljningen sker enligt en struktur där försäljning, resultat, kassaflöde och andra för koncernen viktiga nyckeltal och trender sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen och rapportrutinerna är den årliga affärsplaneprocessen samt månads- och kvartalsvisa prognoser.

För att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker uppföljning i styrelsen, revisionsutskottet, av VD och koncernchef, koncernledningen, koncernstaben för ekonomi och finans samt i koncernens olika dotterbolag. Månatligen följs finansiella rapporter upp mot budget och mål och resultat från självvärderingar i koncernens bolag

rapporteras. Uppföljningen inbegriper uppföljning av iakttagelser som rapporterats av Cloettas revisor.

Vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets ekonomiska situation. Styrelsens revisionsutskott har viktiga övervaknings- och kontrolluppgifter beträffande lån, investeringar, finansförvaltning, finansiell rapportering och intern kontroll. Revisionsutskottet och styrelsen granskar och godkänner formellt alla delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisningen före publicering. Därtill får revisionsutskottet även regelbundna rapporter från den externa revisorn.

Kommunikation

Intern kommunikation

En effektiv kommunikation säkerställer informationsflöden inom organisationen. Separata kommunikationskanaler används för att kommunicera internt utifrån vad som är mest effektivt.

Extern kommunikation

Effektiv kommunikation om relevanta policyer med externa parter såsom kunder, leverantörer, lagstiftare och aktieägare är också viktigt.

Extern kommunikation sker i enlighet med lagstadgade krav och med koncernens kommunikations- och IR-policy.

Utvärdering av behovet av en separat internrevisionsfunktion

Någon internrevisionsfunktion finns idag inte upprättad inom Cloetta. Styrelsen har prövat frågan och bedömt att befintliga strukturer för uppföljning och utvärdering ger ett tillfredsställande underlag. För vissa interna specialgranskningar kan också externa insatser göras.



Styrelsen



Mikael Norman

Befattning: Styrelseordförande
Ledamot i Ersättningsutskottet
Invald: 2020
Född: 1958
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Jur. kand, Stockholms universitet.
Övriga uppdrag: –
Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Bonava AB, CFO för Nobia AB, koncerncontroller och ett flertal andra roller inom Electrolux AB, skattejurist på PriceWaterhouseCoopers och domare i Länsrätten och Kammarrätten i Stockholm.
Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja
Aktieinnehav: Eget: 40 000 B-aktier
Närstående: –



Mikael Aru

Befattning: Styrelseledamot
Ledamot i Revisionsutskottet
Invald: 2017
Född: 1953
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Linköpings Universitet.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande i AB Axel Granlund, Styrelseledamot i AB Stenströms Skjortfabrik, Bröderna Börjessons Bil AB, Viva Wine Group AB, Dr Per Håkansson's Stiftelse och Gorthon Stiftelsen.
Tidigare uppdrag: VD för Procordia Food i Sverige, samt ledande befattningar inom Kraft Foods och Nestlé.
Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja
Aktieinnehav: Eget: 3 855 B-aktier
Närstående: –



Patrick Bergander

Befattning: Styrelseledamot
Ordförande i Revisionsutskottet
Invald: 2019
Född: 1971
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Fil. kand. Business & Economics, Stockholms universitet.
Övriga uppdrag: CFO Nordic Tyre Group, Styrelseledamot i SPP Pension & Försäkring AB.
Tidigare uppdrag: CFO Rosti Group, VD och CFO RSA Scandinavia (Codan/Trygg-Hansa). Flera positioner inom Electrolux, som CFO Asia Pacific och chef för Group Business Control. CFO affärsområde Privat vid If Skadeförsäkring samt konsult och revisor hos Arthur Andersen.
Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja
Aktieinnehav: Eget: 4 180 B-aktier
Närstående: –



Lottie Knutson

Befattning: Styrelseledamot
Invald: 2015
Född: 1964
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Journalisthögskolan i Stockholm, L'Université Paris IV, Diplôme de Culture Française.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Stena Line och STS Alpresor. Verksam som skribent och rådgivare inom ledarskap, krishantering och turism.
Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Swedavia och Scandic Hotels. Kommunikationsdirektör på Fritidsresegruppen i Norden och på SAS-koncernens informationsavdelning, journalist på Svenska Dagbladet och kommunikationskonsult, bl.a. hos JKL.
Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja
Aktieinnehav: Eget: 1 200 B-aktier
Närstående: –



Alan McLean Raleigh

Befattning: Styrelseledamot
Ledamot i Ersättningsutskottet
Invald: 2018
Född: 1959
Nationalitet: Brittisk
Utbildning: Kandidatexamen i produktionsteknik och produktionsledning från Universitetet i Strathclyde.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS). Styrelseordförande Robinson plc.
Tidigare uppdrag: Executive Vice President, Personal Care Supply Chain, Unilever.
Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Ja
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja
Aktieinnehav: Eget: 8 144 B-aktier
Närstående: –



Camilla Svenfelt

Befattning: Styrelseledamot
Ledamot i Revisionsutskottet
Invald: 2016
Född: 1981
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Socionomexamen, Stockholms universitet. Kurser på Stockholms Universitet: Företagsekonomi, Arbetsmarknadsekonomi, Management (ledarskap och organisation).
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Malfors Promotor och suppleant i Hjalmar Svenfelts Stiftelse. Arbetar som redovisningsansvarig i AB Malfors Promotor.
Tidigare uppdrag: –
Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Nej
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja
Aktieinnehav: A-aktier, eget: 60
Närstående: 5 729 569
B-aktier, eget: 486 485
Närstående: 79 270 068



Mikael Svenfelt

Befattning: Styrelseledamot
Ordförande i Ersättningsutskottet
Invald: 2008
Född: 1966
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Marknads- och företagsekonom, Tibbleskolan samt juridikkurser, Folkuniversitetet.
Övriga uppdrag: VD och styrelseledamot i AB Malfors Promotor.
Tidigare uppdrag: Ledande befattningar inom Nicatorkoncernen, Dell Financial Services, GE Capital Equipment Finance AB och Rollox AB. Styrelseordförande i Fjärilshuset Haga Trädgård AB. Styrelseledamot i Fjärilshuset Haga Trädgård Café AB.
Oberoende:
I förhållande till större aktieägare: Nej
I förhållande till bolaget och ledningen: Ja
Aktieinnehav: A-aktier, eget: 25
Närstående: 5 729 569
B-aktier, eget: 47 535
Närstående: 79 199 973



Lena Grönedal

Befattning: Arbetstagarledamot LIVS
Invald: 2008
Född: 1962
Nationalitet: Svensk
Befattning: Fabriksarbetare i Cloetta Sverige AB.
Aktieinnehav: Eget: –
Närstående: –



Mikael Ström

Befattning: Arbetstagarledamot PTK-Ledarna
Invald: 2016
Född: 1961
Nationalitet: Svensk
Befattning: Avdelningschef, Cloetta Sverige AB.
Aktieinnehav: Eget: 32 243 B-aktier
Närstående: –



Shahram Nikpour Badr

Befattning: Arbetstagaruppleant LIVS
Invald: 2013
Född: 1963
Nationalitet: Svensk
Befattning: Fabriksarbetare i Cloetta Sverige AB.
Aktieinnehav: Eget: –
Närstående: –



Christina Lönnborn

Befattning: Arbetstagaruppleant PTK Unionen
Invald: 2016
Född: 1962
Nationalitet: Svensk
Befattning: Säljstöd Cloetta Sverige AB.
Aktieinnehav: B-aktier, eget: 1 571
Närstående: –

Angivet aktieinnehav avser per 31 december 2021

Styrelsens sammansättning

Bolagsstämмоvalda ledamöter¹	Nationalitet	Invald år	Född	Arvode²		Oberoende³	Närvaro⁴		
				Styrelse-arvode	Utskotts-arvode		Styrelse-möten	Revisions-utskottet	Ersättnings-utskottet
Styrelsens ordförande									
Mikael Norman	Svensk	2020	1958	685 000	100 000	Ja/ja	11/11		4/4
Ledamöter									
Camilla Svenfelt	Svensk	2016	1981	315 000	100 000	Ja/nej	11/11	4/4	
Mikael Aru	Svensk	2017	1953	315 000	100 000	Ja/ja	11/11	4/4	
Lottie Knutson	Svensk	2015	1964	315 000	-	Ja/ja	11/11		
Patrick Bergander	Svensk	2019	1971	315 000	150 000	Ja/ja	11/11	4/4	
Alan McLean Raleigh	Brittisk	2018	1959	315 000	100 000	Ja/ja	11/11		4/4
Mikael Svenfelt	Svensk	2008	1966	315 000	150 000	Ja/nej	11/11		4/4

1) Utbildning och övriga uppdrag framgår på sidorna 70–71.
2) Arvoden avser fastställda belopp fr.o.m. årsstämman den 6 april 2021 t.o.m. årsstämman 6 april 2022. Styrelsearvode till styrelsens ordförande utgår med 685 000 (oförändrat) kr och till envar av de övriga bolagsstämмоvalda ledamöterna med 315 000 kr (oförändrat). Arvode för utskottsarbete utgår med 100 000 kr till ledamot i revisionsutskottet (oförändrat) och med 150 000 kr till ordförande i revisionsutskottet (oförändrat) och med 100 000 kr till ledamot i ersättningsutskottet (oförändrat) och med 150 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet (oförändrat). För ytterligare detaljer, se not 7.
3) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den största aktieägaren.
4) Närvaro avser möten fr.o.m. det konstituerande mötet efter årsstämman den 6 april 2021 t.o.m. avgivandet av denna års- och hållbarhetsredovisning den 14 mars 2022.

Koncernledningen



Henri de Sauvage-Nolting

Befattning: Koncernchef och VD sedan 2017. Anställd i Cloetta sedan 2017.
Född: 1962
Nationalitet: Holländsk
Utbildning: Teknisk magisterexamen i kemi, Amsterdam University, Nederländerna. Teknisk magisterexamen i kemiteknik, Technical University of Twente, Nederländerna. Postdoktoral i företags-ekonomi, University of Leuven, Belgien.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Agra Industrier, Norge.
Tidigare befattningar: VD för Arla i Sverige, Danmark och Finland och har mellan 1989 och 2013 haft flera positioner inom försäljning, marknadsföring och produktion inom Unilever i Norden, Nederländerna, Storbritannien och Kina. Hans senaste position i Unilever var som VD för Norden.
Aktieinnehav: Eget: 123 563 B-aktier
Närstående: –



Frans Rydén

Befattning: Ekonomi- och finansdirektör sedan 2018. Anställd i Cloetta sedan 2018.
Född: 1972
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Fil. kand. i företagsekonomi och jur. kand. från Stockholms universitet.
Övriga uppdrag: –
Tidigare befattningar: Olika roller inom finance på Mondelez såsom ekonomichef Indien och ekonomichef Indonesien, Finance Director ZBB Asia-Pacific, Regional Manager Financial Planning and Analysis och Area Manager Internal Controls. Vice President Finance på Arla Foods.
Aktieinnehav: Eget: 94 901 B-aktier
Närstående: –



Regina Ekström

Befattning: Personaldirektör sedan 2015. Anställd i Leaf sedan 2004.
Född: 1963
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.
Övriga uppdrag: –
Tidigare befattningar: HR- och Kommunikationsdirektör i Skandinavien för Cloetta/LEAF 2004–2014. HR-direktör för Norden i Findus 2000–2004, Personalchef Nestlé Sverige/Norden 1995–2000, Trainee, produktchef, personalchef, marknadschef i Mars Sverige och England 1987–1995.
Aktieinnehav: Eget: 49 320 B-aktier
Närstående: –



Marcel Mensink

Befattning: President Operations (COO) sedan 2017. Anställd i Cloetta sedan 2017.
Född: 1971
Nationalitet: Holländsk
Utbildning: MBA University of Canterbury, Storbritannien, BSc Food Technology Van Hall Institutet, Nederländerna.
Övriga uppdrag: –
Tidigare befattningar: Produktionsdirektör, Mars Supply Petcare Europe. Flertalet ledande befattningar inom de olika affärsområdena Mars Petcare, Food och Chocolate. Produktionsdirektör Mars Care & Treats Europe. Fabrikschef Mars Food Storbritannien samt flera olika operativa roller inom Mars Chocolate.
Aktieinnehav: Eget: 44 767 B-aktier
Närstående: –



Ville Perho

Befattning: VD Finland sedan 2015. Anställd i Leaf sedan 2004.
Född: 1979
Nationalitet: Finsk
Utbildning: Civilekonom, Åbo Handelshögskola, Finland.
Övriga uppdrag: Delägare och styrelseledamot i Varastoura Oy. Delägare och styrelseledamot i PLH Invest Oy.
Tidigare befattningar: Försäljningsdirektör Cloetta Finland 2010–2015, Category Development Manager LEAF 2004–2010, Global Account Manager Lidl at LEAF 2007–2009.
Aktieinnehav: Eget: 43 193 B-aktier
Närstående: –



Thomas Biesterfeldt

Befattning: Chief Marketing Officer (CMO) sedan 2018. Anställd i Cloetta sedan 2018.
Född: 1980
Nationalitet: Tysk
Utbildning: MBA Marknadsföring vid Hamburg University of Applied Sciences.
Övriga uppdrag: –
Tidigare befattningar: Marknadsdirektör L'Oréal Paris Norden (baserad i Danmark). Tidigare marknadschef samt koncernproduktchef L'Oréal Paris i Tyskland och Sverige.
Aktieinnehav: Eget: 18 956 B-aktier
Närstående: –



Ewald Frenay

Befattning: VD för Mittregionen sedan 2012. Anställd i Leaf sedan 2000.
Född: 1963
Nationalitet: Holländsk
Utbildning: M.Sc. Economics, Erasmus University i Rotterdam, Nederländerna.
Övriga uppdrag: –
Tidigare befattningar: Tillförordnad VD Cloetta Italien och exportmarknader 2016–2017. Flertalet positioner inom LEAF 2000–2012, bland annat VD för Mittregionen och Marknadsdirektör. Medlem av koncernledningen i Leaf, 2008–2012.Chef för segment sockerkonfektyr CSM 2005–2007, Marknadschef CSM 2004–2005 samt Marknadschef för RBV LEAF The Netherlands 2000–2004. Flera marknads- och säljbefattningar Mars Inc. 1989–1999.
Aktieinnehav: Eget: 37 755 B-aktier
Närstående: –



Michiel Havermans

Befattning: Chef för Cloetta International sedan 2018. Anställd i Cloetta sedan 2018
Född: 1973
Nationalitet: Holländsk
Utbildning: Civilekonom, Erasmus University i Rotterdam, Nederländerna.
Övriga uppdrag: –
Tidigare befattningar: Regional försäljnings- och marknadsdirektör Europa, Mellanöstern och USA på United Dutch Breweries (UDB). Exportdirektör och landschef UK och VD Vietnam och Filippinerna på Perfetti van Melle.
Aktieinnehav: Eget: 23 280 B-aktier
Närstående: –



Katarina Tell

Befattning: President Operations VD Cloetta Sverige sedan 2018. Anställd i Cloetta sedan 2018.
Född: 1970
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Kandidatexamen i Marknadsföring, Lunds universitet samt magisterexamen i kostvetenskap från Umeå universitet.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot DLF, Dagligvaruleverantörernas Förbund.
Tidigare befattningar: VD Findus Sverige. VD Kraft Heinz Norden och Östeuropa, säljchef vid Heinz Sverige och affärsutvecklingschef vid Findus.
Aktieinnehav: Eget: 51 214 B-aktier
Närstående: –



Niklas Truedsson

Befattning: President Operations VD Cloetta Danmark, Norge och Chief Pick & Mix Officer sedan 2021. Anställd i Cloetta sedan 2019.
Född: 1972
Nationalitet: Svensk
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.
Övriga uppdrag: –
Tidigare befattningar: Olika roller vid Unilever i Norden och Asien, till exempel landschef Sverige. VD Risenta, en del av Paulig-koncernen.
Aktieinnehav: Eget: 19 069 B-aktier
Närstående: –

Finansiell information

Innehåll

Koncernens finansiella rapporter	Sida	Moderbolagets finansiella rapporter	Sida
Koncernens resultaträkning	76	Moderbolagets resultaträkning	115
Koncernens rapport över totalresultat	77	Moderbolagets balansräkning	116
Koncernens balansräkning	78	Moderbolagets förändring i eget kapital	117
Koncernens förändring i eget kapital	79	Moderbolagets kassaflödesanalys	118
Koncernens kassaflödesanalys	80		

Noter till koncernens finansiella rapporter	Sida	Noter till moderbolagets finansiella rapporter	Sida
Not 1 Allmän information och väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för koncernen	81	Not M1 Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper för moderbolaget	119
Not 2 Affärssegment	89	Not M2 Intäkternas fördelning	119
Not 3 Intäkternas fördelning	89	Not M3 Personalkostnader och antal anställda	120
Not 4 Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar	90	Not M4 Ersättning till revisorer	120
Not 5 Rörelsens kostnader per kostnadsslag	90	Not M5 Finansnetto	120
Not 6 Personalkostnader och antal anställda	90	Not M6 Inkomstskatt	120
Not 7 Ersättning till styrelsen	91	Not M7 Uppskjuten och aktuell inkomstskatt	120
Not 8 Jämförelsestörande poster	91	Not M8 Aktier och andelar i koncernbolag	121
Not 9 Finansnetto	92	Not M9 Likvida medel	122
Not 10 Inkomstskatt	92	Not M10 Eget kapital	122
Not 11 Ersättning till revisorer	92	Not M11 Upplåning	122
Not 12 Immateriella anläggningstillgångar	93	Not M12 Finansiella derivatinstrument	123
Not 13 Materiella anläggningstillgångar	95	Not M13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	123
Not 14 Skattefordringar och skatteskulder	96	Not M14 Ställda säkerheter och eventualefterkrav	123
Not 15 Finansiella anläggningstillgångar	97	Not M15 Närståendetransaktioner	123
Not 16 Varulager	97	Förslag till vinstdisposition	124
Not 17 Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	97	Revisionsberättelse	125
Not 18 Likvida medel	98	Tioårsöversikt	130
Not 19 Eget kapital	99	Nyckeltal	132
Not 20 Resultat per aktie	100	Avstämning alternativa nyckeltal	134
Not 21 Upplåning	100	Definitioner	144
Not 22 Finansiella derivatinstrument	103	Ordlista	145
Not 23 Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser	104		
Not 24 Avsättningar	107		
Not 25 Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	107		
Not 26 Finansiella risker och riskhantering	107		
Not 27 Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde	110		
Not 28 Närståendetransaktioner	111		
Not 29 Leasing	112		
Not 30 Kritiska uppskattningar och bedömningar	112		
Not 31 Ändrade redovisningsprinciper	113		
Not 32 Händelser efter balansdagen	114		

Koncernens finansiella rapporter

Effekten av den ändrade redovisningen av kostnaden för konfiguration eller kundanpassning i ett molntjänstarrangemang har inkluderats i enlighet med IAS 8, och redovisas retroaktivt i den ingående balansen per den 1 januari 2020 och i jämförelsesiffrorna för 2020. Alla finansiella mått som påverkas av denna omräkning identifieras med en asterisk i de finansiella rapporterna och de tillhörande noterna. Se not 31 för mer information om justeringarna av tidigare redovisade siffror.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	2,3	6 046	5 695
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6, 8	-3 898	-3 718
Bruttoresultat		2 148	1 977
Försäljningskostnader	4, 5, 6, 8	-938	-951
Administrativa kostnader*	4, 5, 6, 8, 11	-645	-584
Rörelseresultat*		565	442
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	9	33	-10
Övriga finansiella intäkter	9	9	3
Övriga finansiella kostnader	9	-49	-52
Finansnetto		-7	-59
Resultat före skatt*		558	383
Skatt*	10	-86	-118
Årets resultat*		472	265
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare*		472	265
Resultat per aktie, kr			
Före och efter utspädning*1	20	1,64	0,92
Antal utestående aktier vid periodens slut1			
Genomsnittligt antal aktier före utspädning1	20	287 480 924	286 590 993
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning1	20	287 518 726	286 805 203

1) Cloetta har ingått terminskontrakt för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen. Tabellen i not 22 visar förändringarna i kontrakten sedan 1 januari 2020. Kontraktet har reglerats under 2021. Under 2021 köpte Cloetta 1 590 629 egna aktier till deltagarna i de långsiktiga aktieincitamentsprogrammen. Se not 19 för mer information.

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	2021	2020
Årets resultat*	472	265
<i>Övrigt totalresultat</i>		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	9	-10
Skatt på omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-2	2
Poster som inte kan omföras till periodens resultat	7	-8
Valutakursdifferenser*		
Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	120	-191
Skatt på säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	-24	53
Skatt på säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet	5	-11
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat*	101	-149
Periodens övriga totalresultat*	108	-157
Periodens totalresultat, efter skatt*	580	108
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare*	580	108

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar*	12	5 582	5 530
Materiella anläggningstillgångar	13	1 576	1 560
Uppskjuten skattefordran*	14	42	21
Finansiella derivatinstrument	22	2	-
Övriga finansiella tillgångar	15	5	3
Summa anläggningstillgångar*		7 207	7 114
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	843	952
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	17	787	736
Kortfristig skattefordran*	14	19	30
Finansiella derivatinstrument	22	1	-
Likvida medel	18	692	396
Summa omsättningstillgångar*		2 342	2 114
Summa tillgångar*		9 549	9 228
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	19	1 443	1 443
Övrigt tillskjutet kapital	19	4 124	4 124
Egna aktier	19	-44	-
Omräkningsreserv, utländsk valuta*	19	661	541
Balanserat resultat inklusive årets resultat*	19	-1 669	-1 955
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare*		4 515	4 153
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	21	2 162	111
Uppskjuten skatteskuld*	14	863	836
Finansiella derivatinstrument	22	-	0
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	23	505	512
Avsättningar	24	-	5
Summa långfristiga skulder*		3 530	1 464
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning	21	206	2 368
Finansiella derivatinstrument	22	0	54
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	25	1 267	1 144
Avsättningar	24	5	24
Kortfristig skatteskuld*	14	26	21
Summa kortfristiga skulder*		1 504	3 611
Summa eget kapital och skulder*		9 549	9 228

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Egna aktier	Omräknings-reserv	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital den 1 januari 2020						
Justering av ingående eget kapital för ändrad redovisning av molntjänstarrangemang	-	-	-	-1	-11	-12
Justerat ingående eget kapital den 1 januari 2020	1 443	4 124	-	732	-2 114	4 185
<i>Totalresultat</i>						
Årets resultat*	-	-	-	-	265	265
Övrigt totalresultat*	-	-	-	-191	34	-157
Årets totalresultat 2020*	-	-	-	-191	299	108
Transaktioner med aktieägarna						
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	3	3
Utdelning ¹	-	-	-	-	-144	-144
Utdelning på utestående aktier i terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-	1	1
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-	-	-140	-140
Utgående kapital den 31 december 2020*	1 443	4 124	-	541	-1 955	4 153
<i>Totalresultat</i>						
Årets resultat	-	-	-	-	472	472
Övrigt totalresultat	-	-	-	120	-12	108
Årets totalresultat 2021	-	-	-	120	460	580
Transaktioner med aktieägarna						
Köp av egna aktier	-	-	-44	-	-	-44
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-	48	48
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	-7	-7
Utdelning ¹	-	-	-	-	-216	-216
Utdelning på utestående aktier i terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	-	1	1
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-44	-	-174	-218
Utgående kapital den 31 december 2021	1 443	4 124	-44	661	-1 669	4 515

1) Utbetalad utdelning under 2021 utgörs av en ordinarie utdelning om 0,75 kr per aktie. Utbetalad utdelning under 2020 utgjordes av en ordinarie utdelning om 0,50 kr per aktie.

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2021	2020
Rörelseresultat*		565	442
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar av tillgångar*	4	260	280
Nedskrivningar av tillgångar	4	1	13
Avsättningar till pensioner		-4	-3
Övriga avsättningar och villkorade köpeskillingar		-20	22
Erhållen ränta		2	2
Betald ränta		-35	-35
Kostnader för finansiella derivatinstrument		-4	-4
Betald inkomstskatt		-90	-114
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital*		675	603
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		123	-90
Förändring av kundfordringar och övriga rörelsefordringar		-44	184
Förändring i leverantörsskulder och andra rörelseskulder		104	-56
Kassaflöde från den löpande verksamheten		858	641
Investeringar			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-193	-267
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar*	12	-1	-8
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar	13	3	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten*		-191	-274
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		667	367
Finansiering			
Upptagna lån	21	-	310
Utställda företagscertifikat	21	750	798
Betald transaktionskostnad	21	-8	-1
Återbetalning av lån	21	-	-305
Återbetalning företagscertifikat	21	-849	-1047
Betalning av leasingskulder	21	-69	-72
Utbetald utdelning		-215	-143
Köp av egna aktier		-44	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1	-16
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-436	-476
Årets kassaflöde		231	-109
Likvida medel vid periodens början	18	396	579
Årets kassaflöde		231	-109
Valutakursdifferenser		65	-74
Likvida medel vid årets slut	18	692	396

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Noter till koncernens finansiella rapporter

1 Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänt

Cloetta AB (publ), med organisationsnummer 556308-8144, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Linköping. Bolagets huvudkontor ligger i Stockholm med adress Landsvägen 50A, Box 2052, 174 02 Sundbyberg.

Räkenskapsår

De finansiella rapporterna för räkenskapsåret från 1 januari till 31 december 2021 omfattar finansiell information för moderbolaget och dess dotterbolag (gemensamt kallade "koncernen" och var för sig "koncernbolag"). Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 10 mars 2022. Koncernens respektive moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att bli föremål för fastställelse på årsstämman den 6 april 2022.

Covid-19

Ett antal olika åtgärder har vidtagits av Cloetta för att mildra effekterna av covid-19-pandemin på kort och lång sikt. Cloetta följer noga utvecklingen och anpassar vid behov sin verksamhet enligt lokala myndigheters råd och förordningar, samtidigt som bolaget strävar efter att mildra eventuella störningar på verksamheten. I not 26 beskrivs de finansiella riskerna och riskhantering i samband med covid-19-pandemin.

Upplysningar avseende förändringar i koncernstrukturen

Införlivad verksamhet

- Den 27 april 2021 införlivades Candy Express ApS.

Likvideringar och avvecklingar

- Den 8 februari 2017 avvecklades FTF Sweets USA Inc. Den treåriga avvecklingsperioden slutar den 8 februari 2020.
- Den 23 maj 2017 upplöstes Cloetta USA Inc. Den treåriga avvecklingstiden upphörde den 23 maj 2020.
- Den 13 februari 2020 likviderades Candyking Poland Sp. z o.o.
- Den 16 mars 2021 upplöstes Cloetta UK Dormant Ltd.
- Den 3 juni 2021 upplöstes Candymix Ireland Ltd..

I not M8 finns en översikt över Cloetta-koncernen och en specifikation av alla koncernbolag samt förändringar i koncernstrukturen.

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) antagna av Europeiska kommissionen för tillämpning i EU, med kompletterande krav i årsredovisningslagen. De standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas

är de som var gällande och antagna av EU den 1 januari 2021. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Riktlinjer för alternativa nyckeltal

I enlighet med ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer för alternativa nyckeltal har ytterligare information om användningen av alternativa nyckeltal, inklusive förklaringar av användning samt avstämning av nyckeltalen mot de mest direkt avstämningsbara IFRS-posterna i de finansiella rapporterna, inkluderats i de finansiella rapporterna. Alternativa nyckeltal som presenteras i de finansiella rapporterna bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

Aktiviteter

Koncernens verksamhet utgörs främst av:

- försäljning, marknadsföring och tillverkning av varumärkesprodukter inom godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter samt
- handel med godis, choklad, pastiller, tuggummi och nötter.

De viktigaste marknaderna utgörs av länder inom EU, Storbritannien samt Norge.

Grund för redovisning

Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde enligt nedan angivna redovisningsprinciper.

Samtliga belopp är, om inget annat anges, avrundade till närmaste miljontals kronor.

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör vissa kritiska uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena baseras på tidigare erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden kan antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma redovisade värden av tillgångar och skulder som inte enkelt kan bestämmas utifrån andra källor. Verkligt utfall kan komma att skilja sig från dessa uppskattningar och antaganden. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Förändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period. Om förändringarna även avser framtida perioder redovisas dessa både i den period ändringen görs och i framtida perioder.

Not 30 innehåller en beskrivning av de bedömningar som gjorts vid tillämpningen av IFRS och som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna samt de uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter.

Om inget annat framgår nedan har angivna redovisningsprinciper för koncernen tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Segmentsrapportering

Sedan förvärvet av CandyKing-koncernen 2017 har Lösviktsaffären blivit en betydande del av Cloettas totala verksamhet med eget fokus, operativ organisation, ledning och rapporteringsflöden. Som en följd av verksamhetsförändringarna ändrades även concernens ledningsstruktur med inrättandet av en Chief Pick & mix officer (CPMO) som ansvarar för utvecklingen av Lösviktsaffären och en Chief Marketing Officer (CMO) som ansvarar för marknadsföring av Förpackade märkesvaror. Båda befattningshavarna är medlemmar i koncernledningen, är ansvariga för sina respektive affärsområden och rapporterar direkt till VD och koncernchef.

Utifrån ett ökat fokus på de organisationsförändringar som beskrivs ovan omvärderade Cloetta under 2021 rörelsesegmenten. Omvärderingen har genomförts med avsikt att hitta en hållbar struktur med hänsyn till nuvarande organisation, verksamhetsmodell och påbörjade initiativ relaterade till concernens inriktning.

I bedömningen har hänsyn tagits till att Förpackade märkesvaror respektive Lösviktsaffären har unika, specifika egenskaper. Båda affärsområdena genererar egna externa intäkter och ådrar sig kostnader. För respektive affärsområde har olika koncernomfattande affärs- och investeringsstrategier utvecklats.

Den mer lönsamma affären Förpackade märkesvaror karaktäriseras av att det krävs investeringar i varumärkena för att nå synlighet hos konsumenterna (traditionella medier och sociala medier) och därmed långsiktig generera styrka i de egna varumärkena, vilket skapar värde för concernen. Cloetta tillverkar nästan alla produkter som säljs inom Förpackade märkesvaror i egna produktionsanläggningar. Lösviktsaffären har mycket lägre marginaler och är till övervägande del en grossistverksamhet där Cloetta säljer sina egna produkter och sina konkurrenters produkter till återförsäljare under kundens varumärke eller under CandyKing-konceptet. Lösviktsaffären bygger på volymer och kräver investeringar i lösviktskonceptet inklusive investeringar i den butiksutrustning där produkterna erbjuds konsumenten.

Rörelsesegmenten har identifierats i enlighet med riktlinjerna i IFRS 8 paragraf 5–10.

Övergripande fokus på intäkter, lönsamhet och strategi specifikt för Förpackade märkesvaror respektive Lösviktsaffären redovisas i Cloettas externa finansiella rapportering, och uppdelningen är i linje med Cloettas investerares intressen.

Verksamhetens högsta beslutsfattare, det vill säga VD och koncernchef, använder främst extern nettoomsättning och rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, för att bedöma rörelsesegmentens utveckling. Jämförelsestörande poster, finansnetto och inkomstskatt allokeras inte till segmenten, eftersom detta hanteras på central nivå. Avseende tillgångar och skulder lämnas ingen segmentinformation till eller bedöms av den högsta beslutsfattaren, varför detta inte redovisas separat. I not 2 redovisas information hänförlig till respektive rapporteringssegment (affärssegment).

Klassificering

Anläggningstillgångar utgörs av sådant som förväntas återvinnas eller regleras senare än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller regleras inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs av belopp som concernen vid balansdagen har en ovillkorlig rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Om concernen inte har någon sådan rätt vid balansdagen eller om skulden förväntas avvecklas inom en normal driftscykel, redovisas skulden som kortfristig skuld.

Konsolideringsprinciper

Koncernstruktur

Bolaget grundades ursprungligen 1862. Den 16 februari 2021 förvärvade Cloetta AB (publ) Leaf Holland B.V. (namnändrat till Cloetta Holland B.V.) från Yllop Holding S.A. Förvärvet redovisades som ett omvänt förvärv ur koncernredovisningsperspektiv, där Cloetta Holland B.V. är den redovisningsmässiga förvärvaren och Cloetta AB (publ) är den legala förvärvaren. Samtliga bildade och förvärvade bolag är helägda, direkt eller indirekt av Cloetta AB (publ) och konsolideras från den dag då bestämmande inflytandet överförs.

Dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar den finansiella informationen för Cloetta AB (publ) och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla bolag som Cloetta AB (publ) kontrollerar direkt eller indirekt. Bestämmande inflytande uppnås när concernen har ansvar för och rätt till dess rörliga avkastning genom sitt engagemang i bolaget samt förmåga att påverka denna avkastning genom sitt inflytande över bolaget. Samtliga dotterbolag konsolideras från det datum då bestämmande inflytandet överförs till Cloetta AB (publ).

Koncernen tillämpar förvärvsmetoden för redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs i samband med förvärv av ett koncernbolag utgörs av det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och skulder till de tidigare ägarna och egna kapitalandelar som emitterats av concernen. Den överförda ersättningen omfattar det verkliga värdet av alla tillgångar eller skulder till följd av överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas initialt till verkligt värde på förvärvsdagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Om rörelseförvärvet genomförs i flera steg, omvärderas de egna kapitalinstrument som bolaget på förvärvsdagen sedan tidigare innehar till verkligt värde på förvärvsdagen via resultaträkningen.

Eventuell villkorad köpeskilling som ska erläggas av concernen redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde. Efterföljande förändringar i det verkliga värdet av den villkorade köpeskillingen som bedöms vara en skuld redovisas enligt IAS 32 vid terminskontrakt avseende köp av aktier eller IAS 9, antingen via resultaträkningen eller som en förändring i övrigt totalresultat endast om det är en tillgång som klassificeras som tillgänglig för försäljning. En villkorad köpeskilling klassificerad som eget kapital omräknas inte, och den efterföljande regleringen redovisas inom eget kapital.

Goodwill redovisas initialt till det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans med det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet av identifierbara förvärvade nettotillgångar och övertagna skulder. Om köpeskillingen är lägre än det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas differensen i resultaträkningen.

Koncernbolagen upphör att vara konsoliderade från det datum då bestämmande inflytandet upphör. Då concernen upphör att ha ett bestämmande inflytande omvärderas eventuellt kvarstående innehav till verkligt värde vid den tidpunkt när det bestämmande inflytandet upphör, vilket redovisas som en värdeförändring i resultaträkningen. Det verkliga värdet används inledningsvis och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intressebolag, joint venture eller finansiell tillgång. Dessutom redovisas belopp avseende bolag som tidigare redovisats i övrigt totalresultat som om concernen direkt hade avyttrat hänförliga tillgångar eller skulder. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultaträkningen.

En översikt över alla konsoliderade koncernbolag för Cloetta AB (publ) finns i not M8.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader som härrör från transaktioner mellan koncernbolagen elimineras. Vinster och förluster till följd av koncerninterna transaktioner vilka redovisats som tillgångar elimineras också.

Utländsk valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster i de respektive koncernbolagens finansiella information redovisas i funktionell valuta i den primära ekonomiska miljö där verksamheten bedrivs. Den funktionella valutan för utländska enheter är i allmänhet den lokala valutan. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även är rapporteringsvalutan för moderbolaget.

Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor. Den funktionella valutan för majoriteten av dotterbolagen är euro (EUR). Tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader omräknas till den genomsnittliga valutakursen för året.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till de valuta-kurser som gäller på transaktionsdatumet eller det datum omvärdering sker. Valutadifferenser som uppstår i samband med reglering av sådana transaktioner, eller vid omräkning av valutakurser för monetära tillgångar och skulder i utländska valutor på balans dagen, redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Valutadifferenser på likvida medel redovisas i resultaträkningen under Valutadifferenser på likvida medel i utländsk valuta. Concernen tillämpar säkringsredovisning för valutakursvinster och -förluster relaterade till upplåning. Dessa valutavinster och -förluster redovisas i rapport över totalresultat, se not 1.XVIII för beskrivning av redovisningsprinciper för säkringsredovisning.

En monetär post, som innehas av ett koncernbolag och som är en fordran på eller en skuld till en utländsk verksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller sannolikt inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i huvudsak en del av bolagets nettoinvestering i denna utländska verksamhet. Valutadifferenser hänförliga till utländsk verksamhet redovisas initialt under övrigt totalresultat och omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen vid avyttringen av nettoinvesteringen. Vid avyttring av den utländska verksamheten ska det i övrigt totalresultat redovisade, ackumulerade beloppet för de kursdifferenser som är hänförliga till den utländska verksamheten omklassificeras från eget kapital till resultaträkningen tillsammans med vinsten/förlusten.

Vid konsolidering redovisas valutadifferenser från omräkning av lån och andra valutainstrument avsedda att säkra sådana investeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter under övrigt totalresultat.

Alla övriga valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Redovisning av utländska verksamheter

Resultat- och balansräkningar för samtliga koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till rapporteringsvalutan enligt följande:

- Tillgångar och skulder i respektive balansräkning omräknas till balansdagens kurs.

- Intäkter och kostnader i respektive resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs såvitt denna genomsnittskurs inte är en orimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen; i sådant fall omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs.

- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

När en utlandsverksamhet säljs återförs orealiserade valutakursdifferenser uppskjutna som omräkningseffekter efter den 1 januari 2006 (första gången IFRS började tillämpas) till resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/-förlusten. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder i detta bolags funktionella valuta och omräknas till balansdagens kurs.

Grund för redovisning

Förutom för de förändringar som beskrivs i not 31 avseende redovisningen av molntjänstarrangemang enligt beskrivningen i not 1.XIII, har concernen konsekvent tillämpat nedanstående redovisningsprinciper på samtliga perioder som redovisas i denna koncernredovisning. Nedan följer en sammanställning av de väsentliga redovisnings-principer, som beskrivs närmare på följande sidor:

- | | |
|-------------|--|
| I | Nettoomsättning |
| II | Kostnad för sålda varor |
| III | Övriga intäkter |
| IV | Statliga stöd |
| V | Försäljningskostnader |
| VI | Administrativa kostnader |
| VII | Ersättningar till anställda |
| VIII | Kostnader för forskning och utveckling |
| IX | Finansnetto |
| X | Skatt |

- | | |
|---------------|--|
| XI | Utdelning |
| XII | Jämförelsestörande poster |
| XIII | Immateriella anläggningstillgångar |
| XIV | Materiella anläggningstillgångar |
| XV | Uppskjuten skatt |
| XVI | Finansiella tillgångar |
| XVII | Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar |
| XVIII | Derivatinstrument och säkringsåtgärder |
| XIX | Varulager |
| XX | Aktuell inkomstskatt |
| XXI | Likvida medel |
| XXII | Kvittning av finansiella instrument |
| XXIII | Eget kapital |
| XXIV | Avsättningar |
| XXV | Ersättningar till anställda |
| XXVI | Upplåning |
| XXVII | Upplåningskostnader |
| XXVIII | Leverantörsskulder |
| XXIX | Leasing |

Balansräkningen, resultaträkningen och kassaflödesanalysen innehåller hänvisningar till noterna.

Intäcks- och kostnadsredovisning

I Nettoomsättning

Nettoomsättningen är intäkter från leverans av varor och tjänster, efter avdrag för rabatter och liknande, exklusive mervärdesskatt och efter eliminering av koncernintern försäljning. Nettoomsättning redovisas enligt följande:

- Försäljning av varor redovisas när ett koncernbolag har levererat varor till kunden, de ekonomiska fördelar och risker som är förknippade med varorna i allt väsentligt har övergått till kunden, och när betalning av tillhörande fordringar föreligger med rimlig säkerhet.

För lösviktsförsäljning har Cloetta identifierat följande prestationsåtaganden i avtal med kunder:

- Försäljning av varor,
- Användning av inredning/ställ, och
- Plocktjänster.

För de två prestationsåtagandenas användning av inredning/ställ respektive plocktjänster – som uppfylls löpande – har Cloetta valt lämplig metod för att värdera Cloettas uppfyllelse av fullständig leverans av åtagandet. För både prestationsåtagandets användning av inredning/ställ samt plocktjänster är en praktiska lättnadsregel tillämplig, varför Cloetta kan redovisa intäkter i enlighet med det belopp som Cloetta har rätt att fakturera. Då såväl leverans av varor som plocktjänster normalt sker veckovis återspeglar denna metod bäst uppfyllandet av leverans av plocktjänster, eftersom åtagandena och tidpunkten för intäktsredovisning överensstämmer med leverans av varor.

Handelsfrämjande incitament för konsument beräknas och redovisas vid balansdagen som en minskning av nettoomsättningen huvudsakligen baserat på kundernas historiska användning och inlösen.

- Dessa handelsfrämjande incitament för konsumenter utgörs av:
- fasta och rörliga rabatter, bland annat i form av fasta listingsrabatter,
 - reklamrabatter,
 - tillfälliga prisavdrag (t.ex. för säsongsutförsäljningar) och avgifter vid en slutlig utförsäljning, och
 - bonusprogram exempelvis i form av volymbonusar vid årets slut.

För uppskattningen av de rörliga ersättningarna hänförliga till de olika avtalen använder Cloetta metoden för förväntade värden (expected-value-method) och metoden med mest sannolika belopp (most-likely-amount-method). Metoden som används för beräkningen av en specifik rörlig ersättning är den metod som bäst förväntas förutse det ersättningsbelopp som Cloetta kommer ha rätt till baserat på villkoren i avtalet. Den valda metoden används konsekvent i hela avtalet.

II Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor motsvarar direkta och indirekta kostnader hänförliga till försäljningsintäkterna, inklusive råvaror och förnödenheter, kostnader för legoarbeta och övriga externa kostnader, personalkostnader för anställda inom produktionen, avskrivningar på byggnader och maskiner samt övriga rörelsekostnader som är hänförliga till konfektyrtillverkningen. Kostnad för sålda varor redovisas i resultaträkningen samtidigt som intäkterna från den relaterade försäljningstransaktionen.

III Övriga intäkter

Under övriga intäkter redovisats realisationsresultat vid avyttringar. Realisationsresultat vid avyttringar fastställs genom att jämföra försäljningspriset och redovisat värde, och redovisas vid avyttringen av tillgången under övriga intäter i resultaträkningen.

IV Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för åtgärder som stödjer likviditet, påverkar företagets kassaflöde och kompenserar för kostnader, vilket påverkar företagets kassaflöden och/eller resultat redovisas då alla villkor för statligt stöd har uppfyllts eller kommer att uppfyllas. Statliga stöd som kompenserar för kostnader redovisas till verkligt värde under kostnader för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen under den period då relaterade kostnader uppstår, beroende på vilken typ av kostnader de är avsedda att kompensera för.

V Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar kostnader för att stödja varumärkena i form av direkta och indirekta kostnader för reklamkampanjer, kostnader för att stödja försäljnings- och marknadsföringsinsatser samt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till dessa funktioner. Koncernen marknadsför sina produkter med reklam, butiksaktiviteter och andra handelsfrämjande åtgärder. Försäljningskostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

VI Administrativa kostnader

Administrativa kostnader omfattar kostnader för koncernledning, personalavdelning, finans och administration, IT och andra kontorsfunktioner samt avskrivningar på tillhörande programvara. Administrativa kostnader redovisas löpande i resultaträkningen.

VII Ersättningar till anställda

Avtalsenlig lön

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader, för den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Ersättningar vid uppsägning

Kostnader i samband med uppsägningar av personal redovisas som en avsättning om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsägning i utbyte mot ersättning. När kriterierna för redovisning av en avsättning för avgångsvederlag är uppfyllda, redovisas dessa antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram

Kostnaden för långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram representerar verkligt värde för de aktierna som antas ska utdelas vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktier plus eventuella sociala avgifter. Kostnaden redovisas som personalkostnader, antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen. Kostnaderna för de aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammen redovisas pro rata över varje plans intjänandeperiod.

VIII Kostnader för forskning och utveckling

Forskningskostnader redovisas under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen vartefter

de uppkommer, beroende på deras art. Nedlagda kostnader i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att ett projekt kommer att skapa ekonomiskt värde i framtiden, är kommersiellt och tekniskt genomförbart och då kostnaderna kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. I övrigt redovisas kostnaderna för utvecklingsprojekt i kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen vartefter de uppkommer, beroende på deras art.

IX Finansnetto

Likvida medel i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till växelkursen vid balansdagen. Eventuella valutadifferenser redovisas under finansnetto. Vinster och förluster relaterade till den effektiva delen av ett säkringsinstrument redovisas under övrigt totalresultat.

Ränteutgifter och räntekostnader på lån från tredje part redovisas i resultaträkningen när de uppkommit enligt effektivräntemetoden. Orealiserad ränta på villkorade köpeskillningar redovisas som övriga finansiella kostnader till upplupet anskaffningsvärde. Ränteutgifter och kostnader avseende likvida medel och bankkostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer under övriga finansiella intäkter och kostnader till upplupet anskaffningsvärde. Realiserade och orealiserade vinster och förluster på ränteswappar på enskild valuta redovisas under övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader till verkligt värde.

X Skatt

Inkomstskatten för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt och redovisas i resultaträkningen. Bolagsskatt beräknas på resultat före skatt i resultaträkningen, med beaktande av icke avdragsgilla kostnader, icke skattepliktiga vinster och förluster, temporära skillnader som följer av rådande lokal skattelagstiftning samt andra faktorer som påverkar skattesatsen t.ex. ändringar i värderingsreserver, justeringar av skattepositioner och förändringar i skattelagstiftningen, såsom ändrade eller beslut om ändrade skattesatser.

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolagets dotterbolag och intressebolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

XI Utdelning

Utdelning till aktieägare redovisas i koncernens finansiella rapportering för den period då utdelningen beslutats av bolagets aktieägare. Utbetalad utdelning redovisas mot balanserat resultat under eget kapital.

XII Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av väsentliga poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas i noterna till de finansiella rapporterna för att möjliggöra en bättre förståelse av koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på den jämförelsestörande postens karaktär.

Principer för värdering av tillgångar och skulder

Allmänt

Tillgångar och skulder redovisas initialt, om inget annat anges, till de belopp de anskaffats för eller uppkommit.

XIII Immateriella anläggningstillgångar

Uppskattad ekonomiska nyttjandeperioder för immateriella tillgångar:

Varumärken	Obestämbar
Varumärken	Obestämbar
Programvaror	3–5 år
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5 år – obestämbar

Varumärken

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde. Baserat på historiken för Cloettas varumärkesportfölj, samt Cloettas åtagande att fortsätta stödja dessa varumärken med reklam- och marknadsföringsresurser samt kontinuerlig produktutveckling, bedöms Cloettas

varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas för eventuellt nedskrivningsbehov åtminstone årligen eller då det finns något som indikerar risk för nedskrivning.

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och representerar det belopp med vilket den sammanlagda överförda ersättningen tillsammans överstiger det verkliga värdet av nettot av förvärvade identifierbara tillgångar och skulder samt det verkliga värdet av innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget.

För att möjliggöra prövning av nedskrivningsbehov, fördelas goodwill från rörelseförvärv till de kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas dra nytta av synergier i förvärvet. Varje kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter på vilken eller vilka goodwill fördelas, representerar den lägsta nivån inom koncernen på vilken eller vilka goodwill övervakas i den interna styrningen. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. Utöver att presentera informationen utifrån de primära segmenten förpackade märkesvaror kontra lösödis redovisas informationen även per geografiskt område. Det interna redovisningsformatet utifrån geografi ger den mest relevanta informationen för de grupper av kassagenererande enheter som gynnas mest av förvärv. Resultatet är att de grupper av kassagenererande enheter som används för att pröva nedskrivningsbehov för goodwill inte utgör rörelsesegment så som dessa beskrivs på sidan 82. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsesegment.

Goodwill prövas årligen för nedskrivning, eller oftare om det föreligger en indikation om nedskrivningsbehov. Det redovisade värdet av goodwill jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas direkt som kostnad och återförs aldrig.

Programvara

Programvara betraktas som en separat immateriell anläggningstillgång om den inte utgör en integrerad del av eller ett tillbehör till hårdvara eller en integrerad del av driften av en materiell anläggningstillgång.

Förvärvade programvarulicenser aktiveras till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt över en uppskattad nyttjandeperiod på 3 till 5 år.

Aktiverade kostnader avseende internt utvecklad programvara inkluderar externa direkta kostnader för material och tjänster som använts för att utveckla eller införskaffa programvaran, samt löner och lönerelaterade kostnader för anställda som är direkt förknippade med projektet och som avsätter betydande tid för projektet. Aktivering av dessa kostnader upphör senast när projektet i princip är färdigt och kan användas på ändamålsenligt sätt. Dessa kostnader skrivs av linjärt under den förväntade nyttjandeperioden och testas årligen för nedskrivningsbehov. Övriga programvarurelaterade kostnader som inte uppfyller ovanstående kriterier för aktivering redovisas löpande antingen som kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen. Utvecklingskostnader som tidigare redovisats i resultaträkningen redovisas inte som en tillgång i en senare period. Programvara under utveckling skrivs inte av förrän programvaran i princip är färdigutvecklad och redo att användas på ändamålsenligt sätt. Programvara under utveckling prövas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Avskrivningar av programvara redovisas under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Kostnader relaterade till implementeringen av molntjänstarrangemang så som kostnader för konfigurering och kundanpassning av programvaran för att förbereda den för dess avsedda användning aktiveras först när koncernen har kontroll över den underliggande programvaran. Kontroll uppstår när koncernen har rätt att begränsa andras åtkomst till de ekonomiska förmaner som är förknippade med programvaran eller om koncernen kan erhålla förmanerna från mjukvaran utan hosting från försäljaren av programvaran. Om koncernen inte kontrollerar programvaran betraktas molntjänstarrangemang som ett serviceavtal och redovisas i resultaträkningen under den period koncernen har tillgång till programvaran.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

En obegränsad rätt till fri leverans av el aktiveras till anskaffningsvärde. Då rättigheten är evig bedöms den ha en obestämbar nyttjandeperiod. Rättigheten skrivs inte av men prövas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förutom rätten till fri el består av förvärvade kundlistor och aktiverade registreringsavgifter, aktiveras till anskaffningsvärde och skrivs av baserat på nyttjandeperiod vilka ses över årligen. Övriga immateriella anläggningstillgångar prövas för eventuellt nedskrivningsbehov årligen eller oftare om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Se not 12 angående bedömning av nedskrivningsbehov för immateriella anläggningstillgångar.

XIV Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår direkta kostnader (materialkostnader, lönekostnader och kostnader för legoarbeta) samt direkt hänförliga omkostnader inklusive räntekostnader. Avskrivning sker linjärt över tillgångens förväntade ekonomiska nyttjandeperiod.

De förväntade nyttjandeperioderna för materiella anläggningstillgångar har fastställts till:

Mark	Obestämbar
Byggnader	20–50 år
Maskiner och inventarier	3–55 år
Pågående investeringar	ej tillämpligt
Tillgångar med nyttjanderätt	1–33 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder ses över, och justeras om behov föreligger, vid varje balansdag.

En tillgångs redovisade värde skrivs omedelbart ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess uppskattade återvinningsvärde.

Realisationsresultat vid avyttringar fastställs genom att jämföra försäljningspriset och redovisat värde och redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på posternas karaktär. Tillkommande utgifter inkluderas i tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång om det är sannolikt att tillgången kommer skapa ekonomiskt värde för koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Normala reparations- och underhållskostnader belastar resultaträkningen löpande. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på tillgångarnas karaktär.

Stöd och subventioner avseende investeringar i materiella anläggningstillgångar dras av från det historiska anskaffningsvärdet eller byggkostnaden för den relaterade tillgången och återspeglas i resultaträkningen som en del av avskrivningarna.

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar redovisas i resultaträkningen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader beroende på tillgångens karaktär.

XV Uppskjuten skatt

Skattekostnaden för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom den del som avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt över eget kapital. I dessa fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive över eget kapital. Uppskjuten inkomstskatt redovisas för temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och det redovisade värdet i koncernredovisningen. Uppskjutna skattekulder redovisas dock inte om de härrör från den initiala redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår vid initial redovisning av en tillgång eller skuld i andra transaktioner än rörelseförvärv och, som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran ska realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas som underskottsavdrag och avdragsgilla temporära skillnader, endast då det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, intressebolag och joint ventures, endast då det är sannolikt att det kommer att finnas tillräckliga skattepliktiga överskott mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

Uppskjutna skatteskulder uppstår på beskattningsbara temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, med undantag för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det inte är sannolikt att den tempo- rära skillnaden kommer att kunna återföras inom överskådlig framtid.

För icke redovisade avdragsgilla temporära skillnader och ackumule- rade förlustavdrag är det ännu inte sannolikt att det kommer att finnas skattepliktiga överskott mot vilka dessa kan utnyttjas eller kan kvittas mot andra skatteskulder inom samma skattegrupp eller skattejurisdiktion.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal rätt och när den uppskjutna skatteskulden och skattefordran hänför sig till samma skattemyndighet vare sig det avser samma eller olika skatte- subjekt, men där det finns en avsikt att reglera saldona på nettobasis.

Ställningstaganden i skattedeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning utvärderas regelbundet. Eventuella avsättningar görs baserade på de belopp som förväntas betalas till respektive skattemyndighet.

Uppskjuten skatt diskonteras inte.

XVI Finansiella tillgångar

Redovisning och initial värdering

Kundfordringar och utgivna skuldförbindelser redovisas initialt när de uppstår. Alla övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas initialt i samband med att koncernen sluter avtal om instrumentet. En finan- siell tillgång (om det inte är en kundfordran utan betydande finansierings- komponent) eller finansiell skuld värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader som direkt hänförliga till dess förvärv eller emis- sion, för poster som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (FVTPL). En kundfordran utan betydande finansieringskomponent redo- visas initialt till transaktionspriset.

En finansiell tillgång värderas till noll och lyfts ur balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från tillgången upphör eller när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena överförs genom en transak- tion, där de ekonomiska fördelarna och riskerna förknippade med ägandet av den överförs. Eventuella kvarvarande eller nya intressen i sådana över- förda finansiella tillgångar redovisas som en separat tillgång eller skuld.

Vid initial redovisning klassificeras en finansiell tillgång värderad till

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) – skuldinvestering
- FVOCI – aktieinvestering eller
- FVTPL

Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter den ursprungliga redovis- ningen om inte koncernen ändrar affärsmodell för att hantera finansiella tillgångar. I detta fall ska samtliga finansiella tillgångar omprövas för omklassificering den första dagen i den första redovisningsperioden efter förändring av affärsmodell.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om den uppfyller följande båda villkor och inte betecknas som FVTPL:

- Det hålls inom en affärsmodell som syftar till att inneha tillgången för att erhålla kontraktsmässiga kassaflöden och
- Avtalsvillkoren ger upphov till kassaflöden vid angivna datum som enbart utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Koncernens redovisade finansiella tillgångar, som inte är derivat, består huvudsakligen av kundfordringar och likvida medel och till mindre del av övriga fordringar och upplupna intäkter. Alla dessa finansiella tillgångar som inte är derivat uppfyller ovanstående kriterier och redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Efterföljande värdering och resultat, redovisningsprincip

– Finansiella tillgångar FVTPL

Dessa tillgångar värderas därefter till verkligt värde. Nettovinster och -förluster, inklusive eventuella ränteintäkter eller utdelningar, redovisas i resultaträkningen. Se dock not 22 för derivat som är beteck- nade som säkringsinstrument.

– Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Dessa tillgångar värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Avskrivna kostnader minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursvinster och förluster samt ned- skrivningar redovisas i resultaträkningen. Eventuell vinst eller förlust vid avskrivning redovisas i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Kund- och övriga fordringar redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivränte- metoden efter avdrag för avsättningar för nedskrivning. Förlustavdrag på kundfordringar värderas alltid till ett belopp som motsvarar den förväntade kreditförlustens (ECL) livslängd. Livslängden på en ECL följer av ett antal standardhändelser under den förväntade livslängden för ett finansiellt instrument och redovisas under nettoomsättning in resultaträkningen. De enda tillgångar som nedskrivningsprinciperna gäller för, förutom för kund- fordringar och övriga fordringar är likvida medel. Dessa medel placeras i banker med högt kreditbetyg, varför ECL bedöms vara försumbar.

XVII Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod är inte föremål för avskriv- ning men prövas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid varje balansdag utvärderar koncernen även om det finns indikationer på ned- skrivningsbehov av tillgångar som är föremål för av-/nedskrivning. Om sådana indikationer föreligger genomförs en nedskrivningsprövning. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). En tillgång blir föremål för nedskrivning om dess redovisade värde är högre än dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde efter avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar redovisas direkt som en kostnad i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den nedskrivna tillgångens karaktär.

För icke-finansiella tillgångar som tidigare har skrivits ned och som inte är goodwill, prövas eventuell återföring vid varje balansdag. Om det kon- stateras att en tidigare redovisad nedskrivning inte längre är nödvändig eller har minskat, får det ökade redovisade värdet av tillgången inte vara högre än det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om nedskriv- ningen inte hade redovisats. Se not 1.XIII avseende prövning av nedskriv- ningsbehov för goodwill.

XVIII Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas initialt till verkligt värde vid kontraktsdagen och omvär- deras därefter successivt till verkligt värde. Metoden att redovisa en uppkommen vinst eller förlust beror på om derivatet är definierat som ett säkringsinstrument och, i så fall, karaktären på den post som säkrats. Terminkontrakt för återköp av egna aktier, ränteswappar i enskild valuta eller valutaterminkontrakt är inte utformade som säkringsinstrument.

Verkligt värde för olika finansiella derivatinstrument redovisas i not 22. Förändringar i säkringsreserven i övrigt totalresultat redovisas i rapporten över totalresultat. Ett derivats verkliga värde klassificeras som en anlägg- ningstillgång eller långfristig skuld för den del som har en återstående löptid överstigande 12 månader, och som en omsättningstillgång eller kortfristig skuld för den del som löper ut inom 12 månader.

Omvärderingar av det verkliga värdet på ränteswappar i enskild valuta redovisas som orealiserade vinster eller förluster på ränteswapkontrakt i enstaka valuta under finansnettot i resultaträkningen. Det verkliga

värdet av utländska valutaterminkontrakt redovisas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen är beroende på den säkrade investeringens karaktär.

Avtalsenliga betalningar på enstaka valutaränteswappar redovisas som realisationsresultat på enstaka valutaränteswappar under finans- nettot i resultaträkningen.

Terminkontrakten för återköp av egna aktier avvecklas via aktier mot kontanter. Ränta på terminkontrakt för återköp av egna aktier uppstår under kontraktspanperioden och betalas kontant på avvecklingsdagen.

Säkring av nettoinvesteringar

Koncernen tillämpar säkringsredovisning. När en transaktion ingås dokumenteras relationen mellan säkringsinstrumenten och de säkrade posterna, samt bolagets mål för riskhantering och strategi för olika säk- ringstransaktioner. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både när säkringen ingås och löpande, i hur stor utsträckning derivaten som används i säkringstransaktioner är effektiva för att motverka förändringar i verkliga värden eller i kassaflöden hänförliga till säkrade poster.

Eventuell vinst eller förlust från säkringsinstrumentet hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat under omräk- ningsreserv, utländsk valuta. Vinsten eller förlusten hänförlig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen under valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta. När den säkrade nettoinvesteringen avyttras överförs ackumulerade vinster och förluster från omräknings- reserv, utländsk valuta i övrigt totalresultat till resultaträkningen under den post avyttringen avser. Koncernen uppfyller kraven för att tillämpa säkring av nettoinvesteringar.

XIX Varulager

Råvaror värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljnings- värdet. Anskaffningsvärdet fastställs med tillämpning av FIFU-metoden (först in, först ut).

Varulager av halvfabrikat och färdiga varor värderas till det lägsta av anskaffnings- och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet motsvarar värdet på de utgifter som krävts för att förvärva eller tillverka varorna samt för att få dem till rätt plats och i rätt kondition för deras avsedda använd- ningsområde. Anskaffningsvärdet för varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar material och arbetskostnader, andra direkta kostnader samt en skälig andel av fasta tillverkningsomkostnader, baserade på normalt kapacitetsutnyttjande och rörliga tillverkningsomkostnader, base- rade på faktisk tillverkning under perioden.

Reservdelar som inte uppfyller definitionen för materiella anläggnings- tillgångar redovisas som varulager och värderas till anskaffningsvärde, justerat för om något är inkurant.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag av direkt hänförliga rörliga försäljningskostnader och kostnader för att färdigställa produkterna. Nedskrivningarna, avsättningarna och upplösningarna avseende inkurans redovisas under kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

XX Aktuell inkomstskatt

Aktuell skattekostnad beräknas med tillämpning av de skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen i de länder där bolaget och dess koncernbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat.

XXI Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodo- havanden i banker.

Checkräkningskrediter hos banker ingår i lån under rubriken kortfristiga skulder.

XXII Kvittning av finansiella instrument

Koncernen använder sig av cash pool. I den mån följande kriterier är upp- fyllda, kvittas och redovisas likvida medel hos deltagande koncernbolag som ett nettobelopp i balansräkningen:

- det finns en laglig rätt att kvitta de redovisade beloppen; och

- det finns en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller realisera tillgången och reglera skulden samtidigt.

XXIII Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Köpeskillingen som betalas eller erläggs hänförlig till förvärv, försäljning och/eller emission av nya aktier redovisas i eget kapital, netto efter skatt. Köpeskillingen som betalas för köp av egna aktier inkluderar de transaktionskostnader som betalas. De marginella transaktionskostnaderna hänförliga till egetkapital- transaktionen redovisas som ett avdrag från eget kapital. De återstående transaktionskostnaderna (t.ex. administrativa kostnader) redovisas i resultaträkningen när de uppkommer under administrativa kostnader. De förvärvade egna aktierna klassificeras som eget kapital.

XXIV Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse per balansdagen som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reg- lera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Om det finns flera liknande åtaganden bestäms sannolikheten för huruvida ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas, genom att behandla gruppen av åtaganden som en helhet. En avsättning redo- visas även om sannolikheten för ett utflöde av ekonomiska resurser avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är liten.

Initial redovisning, senare ökning och upplösning av en avsättning redo- visas i resultaträkningen. Klassificeringen i resultaträkningen beror på avsättningens karaktär.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som åter- speglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med förpliktelsen. Den ökning av avsättningen som sker på grund av tidens gång redovisas som övriga externa finansiella kostnader i resultaträkningen.

Om utgifterna för att reglera en förpliktelse förväntas återvinnas från tredje part, och detta är så gott som säkerställt, redovisas återvinningen som en tillgång i balansräkningen.

XXV Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid utgången av rapportperioden med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallad projected unit credit-metoden. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företags- obligationer för alla länder inom euroområdet. För svenska pensions- planer baseras diskonteringsräntan på bostadsobligationer och för norska pensionsplaner används marknadsräntan på säkerställda obligationer. Räntan på dessa obligationer anses vara lika med räntan på förstklassiga företagsobligationer i länder där det inte finns någon fungerande marknad för sådana obligationer.

Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Dessa redo- visas löpande under övrigt totalresultat. Alla andra kostnader relaterade till förmånsbestämda planer redovisas löpande i resultaträkningen antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader.

Koncernen redovisar löpande räntan samt förvaltningstillgångarna på förmånsbestämda förpliktelser i finansnettot i resultaträkningen.

Eftersom vissa förmånsbestämda förpliktelser i pensionsfonder inte har möjlighet att förse koncernen med företagsspecifik eller tillförlitlig information redovisas dessa förmånsbestämda pensionsfonder som om de vore avgiftsbestämda pensionsplaner. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktel- ser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fonderna kan komma att öka.

Avgifterna redovisas som personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader

i resultaträkningen. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen till godo.

Ersättningar vid uppsägning
Ersättning vid uppsägning utgår då en anställning upphör före den normala tidpunkten eller då en anställd accepterar frivillig uppsägning i utbyte mot särskild ersättning. Kostnader i samband med uppsägningar av personal redovisas som en avsättning om det är en följd av en enhets beslut att avsluta en anställds anställning före den normala tidpunkten eller en anställds beslut att acceptera ett erbjudande om frivillig uppsägning i utbyte mot ersättning. Kostnader relaterade till detta redovisas under personalkostnader och ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Aktierelaterade ersättningar
Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram
Incitamentsprogrammen redovisas som aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument. Kostnaden för programmen uppgår till aktiens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten multiplicerat med antal intjänade aktierätter inklusive eventuellt accelererat intjänande. Kostnaden redovisas som personalkostnader som ingår antingen under kostnad för sålda varor, försäljningskostnader eller administrativa kostnader i resultaträkningen.

Den totala kostnaden beror på antalet intjänade aktierätter medan eventuella förändringar i Cloettas aktiekurs efter tilldelningstidpunkten inte påverkar den totala kostnaden. I vissa jurisdiktioner tillkommer sociala avgifter. Kostnaden för sociala avgifter beräknas utifrån Cloettas aktiekurs vid intjänandedatum och redovisas i balansräkningen tills aktierna inlöses. De sociala kostnader som redovisas i resultaträkningen kommer därför att variera med förändringar i aktiekursen.

Terminskontrakt för återköp av egna aktier
För terminskontrakt om återköp av egna aktier redovisas initialt det överenskomna beloppet som ska betalas vid slutdatum, efter avdrag för eventuella skatteeffekter som en avdragspost från eget kapital och som en finansiell skuld. Räntekostnader direkt hänförliga till terminskontrakt redovisas löpande under finansiella kostnader i resultaträkningen. Vid slutdatum då förpliktelsen fullgjorts och annullerats efter att det överenskomna beloppet betalas och det ekonomiska ansvaret upphört tas posten bort från balansräkningen.

XXVI Upplåning
Lån redovisas initialt till verkligt värde motsvarande erhållet belopp med hänsyn till eventuell tillägg eller rabatter, och efter avdrag för transaktionskostnader. Lån redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen under låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.
Lån klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen, då de klassificeras som långfristiga skulder.
En finansiell skuld värderas till noll och lyfts ur redovisningen när dess avtalsförpliktelser har fullgjorts, annullerats eller löpt ut.
Transaktionskostnader som uppstår vid upprättandet av kreditfaciliteter redovisas i den mån det är sannolikt att del av eller hela, lånet kommer att utnyttjas. Om så är fallet redovisas transaktionskostnaderna då krediten utnyttjas. Om det är sannolikt att en del av eller hela krediten kommer att utnyttjas, redovisas lånekostnader som uppskjuten kostnad och kvittas mot kortfristiga skulder över den kontraktstid krediten hänförs till, med tillämpning av effektivräntemetoden.

XXVII Upplåningskostnader
Generella och specifika lånekostnader som är direkt hänförliga till förvärv, konstruktion av eller produktion av tillgångar, för vilka lånekostnader kan inräknas i anskaffningsvärdet, och som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning, läggs till anskaffningsvärdet för dessa tillgångar till dess att tillgångarna i allt väsentligt är färdigställda för användning. Alla övriga lånekostnader redovisas under övriga finansiella kostnader i resultaträkningen under den period de uppstår.

XXVIII Leverantörsskulder
Leverantörsskulder är betalningsförpliktelser för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer.
Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om betalningen förväntas erläggas senare än 12 månader efter balansdagen, redovisas skulden som en långfristig skuld.
Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

XXIX Leasing
Koncernen redovisar tillgångar med nyttjanderätt respektive leasing-skulder vid leasingavtalets startdatum. Tillgångar med nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde bestående av initial värdering av leasingskulderna, eventuella leasingbetalningar gjorda vid eller före startdatum minus eventuella rabatter, eventuella initiala direkta kostnader och återställningskostnader och därefter till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar, justerade för eventuella omvärderingar av leasingskulden. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen har i dessa fall valt att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter utan redovisa dessa som en enda leasingkomponent.

Leasingskulder redovisas initialt till nuvärdet av framtida ej betalade leasingavgifter från avtalets startdatum diskonterat med antingen räntan enligt leasingavtalet eller om detta inte kan fastställas av koncernens marginella låneränta. Generellt använder koncernen den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Koncernen fastställer den marginella låneräntan med hjälp av en build-up-metod som utgår från en riskfri ränta, justerad för inflation, landsriskpremie, säkerhet och hyrespecifika justeringar för olika tillgångskategorier och leasingvillkor. Leasingskulden ökar därefter med räntekostnader på leasingskulden och minskar med betalade leasingavgifter. Leasingskulden omvärderas om det sker en förändring av framtida leasingavgifter till följd av en förändring av ett index eller en kurs, det vill säga förändringar av uppskattade framtida betalningar under den garanterade resterande leasingperioden eller i förekommande fall förändringar av bedömning av huruvida köp eller förlängning av avtalet respektive uppsägning är sannolikt.

De enda undantagen från redovisningen av tillgångar med nyttjanderätt är kortfristiga avtal och leasingavtal med lågt värde. Leasingbetalningar för kortfristiga avtal och avtal med lågt värde redovisas löpande under kostnader för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader beroende på kostnadens karaktär över leasingperioden.

Not 2

Affärssegment

Se not 1, avsnittet "Segmentsrapportering" på sidan 82.

Cloetta-koncernen består av två segment: Förpackade märkesvaror och Lösviktsgodis. Lösviktsgodis nettoomsättning och justerade rörelse-resultat avser Cloettas kompletta erbjudande inom lösviktsgodis inklusive produkter, inredning/ställ och tillhörande butik- och logistiktjänster. Alla andra aktiviteter inom Cloetta-koncernen redovisas i segmentet Förpackade märkesvaror.

2021 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvikts-godis	Summa
Nettoomsättning	4 686	1 360	6 046
Rörelseresultat, justerat	577	-6	571
Jämförelsestörande poster			-6
Rörelseresultat			565
Finansnetto			-7
Resultat före skatt			558
Skatt			-86
Periodens resultat			472

2020 Mkr	Förpackade märkesvaror	Lösvikts-godis	Summa
Nettoomsättning	4 527	1 168	5 695
Rörelseresultat, justerat *	649	-154	495
Jämförelsestörande poster			-53
Rörelseresultat *			442
Finansnetto			-59
Resultat före skatt *			383
Skatt *			-118
Periodens resultat *			265

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Not 3

Intäkternas fördelning

Se not 1 (I) och (III) för redovisningsprinciper.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder
Cloetta genererar intäkter för försäljning av varor och tillhandahållande av tjänster vid en viss tidpunkt respektive över tid i följande försäljnings-kategorier och prestationsåtaganden.

Nettoomsättning			
Mkr	2021	2020	
Förpackade märkesvaror	4 686	4 527	
Lösviktsgodis	1 360	1 168	
Summa	6 046	5 695	

Nettoomsättningens fördelning per kategori				
Mkr	Totala intäkter		varav lösviktsgodis	
	2021	2020	2021	2020
Godis	3 663	3 351	1 029	876
Choklad	1 133	992	289	239
Pastiller	634	686	-	-
Tuggummi	328	371	-	-
Nötter	157	172	42	53
Övrigt	131	123	-	-
Summa	6 046	5 695	1 360	1 168

Nettoomsättningens fördelning per land			
%	2021	2020	
Sverige	31	31	
Finland	21	22	
Nederländerna	14	15	
Danmark	9	9	
Storbritannien	6	5	
Norge	7	6	
Tyskland	6	6	
Internationella marknader	6	6	
Summa	100	100	

Ingen enskild kund står för över 10 procent av Cloettas totala nettoomsättning.

Not 4

Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar

Se not 1 (II), (V), (VI), (XIII), (XIV) och (XVII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2021	2020
Programvara*	16	22
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10	10
Byggnader och mark	21	20
Maskiner och inventarier	145	155
Tillgångar med nyttjanderätt	68	73
Totala avskrivningar*	260	280
<i>Avskrivningar har fördelats per funktion på följande sätt</i>		
Kostnad för sålda varor	160	173
Försäljningskostnader	11	10
Administrativa kostnader*	89	97
Totala avskrivningar*	260	280
<i>(Återföring av) Nedskrivningar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	-	-2
Materiella anläggningstillgångar	1	15
Totala nedskrivningar	1	13
<i>Avskrivning på tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori</i>		
Byggnader och mark	33	34
Fordon	29	30
Övrig utrustning	6	9
Summa avskrivningar av tillgångar med nyttjanderätt	68	73

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och återföringen av nedskrivning på immateriella anläggningstillgångar har redovisats som kostnad sålda varor.

Not 5

Rörelsens kostnader per kostnadsslag

Se not 1 (II), (IV), (V), (VI), (VII) och (VIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2021	2020
Råvaror, färdiga produkter och förbruknings-varor inkl. förändringar av lager av färdiga varor och varor under tillverkning	2 421	2 224
Personalkostnader (se not 6)	1 356	1 387
Av- och nedskrivningar (se not 4)*	261	293
Transportkostnader	227	207
Leasingkostnader	24	25
Annonsering, promotion, försäljning och marknadsföring	415	415
Energikostnader	99	112
Underhållskostnader	114	126
Andra rörelsekostnader*	564	464
Totala rörelsekostnader*	5 481	5 253

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Kostnader för forskning och utveckling belastar resultaträkningen med 31 Mkr (26).

Not 6

Personalkostnader och medelantal anställda

Se not 1 (VII) för redovisningsprinciper.

Fördelning av personalkostnader		
Mkr	2021	2020
Löner och ersättningar, koncernledningen		
– Sverige	26	18
– Övriga	17	15
<i>varav kortsiktig rörlig ersättning</i>		
– Sverige	13	0
– Övriga	7	0
Pensionskostnader, koncernledningen		
– Avgiftsbestämda planer	7	7
Totala löner, ersättningar och pensions-kostnader, koncernledningen	50	40
Löner och ersättningar, övriga anställda		
– Sverige	225	284
– Övriga	717	691
Pensionskostnader, övriga anställda		
– Avgiftsbestämda planer	69	63
– Förmånsbestämda planer	11	12
Totala löner, ersättningar och pensions-kostnader för övriga anställda	1 022	1 050
Personalkostnader, samtliga anställda		
Totala löner, ersättningar och pensionskostnader	1 072	1 090
Sociala avgifter	230	231
Övriga personalkostnader	54	66
Totala personalkostnader	1 356	1 387

Fördelning av medelantal anställda		
#	2021	2020
– Koncernledningen	10	11
– Övriga anställda	2 589	2 642
<i>varav kvinnor</i>		
– Koncernledningen	2	2
– Övriga anställda	1 382	1 425

Medelantal anställda fördelade per land		
#	2021	2020
Sverige	650	700
Slovakien	755	749
Nederländerna	522	510
Finland	221	223
Storbritannien	121	127
Belgien	113	114
Danmark	97	103
Irland	69	73
Norge	31	34
Tyskland	11	10
Italien	3	4
Övriga	6	6
Summa	2 599	2 653
<i>Varav kvinnor</i>		
Sverige	355	381
Slovakien	464	473
Nederländerna	173	165
Finland	179	183
Storbritannien	86	89
Belgien	22	24
Danmark	54	57
Irland	26	28
Norge	14	16
Tyskland	7	6
Italien	1	2
Övriga	3	3
Summa	1 384	1 427

Redovisning av könsfördelning		
%	2021	2020
Andel kvinnor		
Styrelsen	29	29
Koncernledningen	20	18
Övriga anställda	53	54

Se sidorna 64–65 för ytterligare information om ersättningar till koncern-ledningen.

Not 7

Ersättning till styrelsen

Betalda arvoden 2021 Tkr	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Mikael Norman	685	100	785
Styrelseledamöter			
Mikael Aru	315	100	415
Patrick Bergander	315	150	465
Lottie Knutson	315	-	315
Alan McLean Raleigh	315	100	415
Camilla Svenfelt	315	100	415
Mikael Svenfelt	315	150	465
Summa	2 575	700	3 275

Betalda arvoden 2020 Tkr	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Summa
Styrelsens ordförande			
Mikael Norman ¹	457	67	524
Lilian Fossum Biner ²	228	33	261
Styrelseledamöter			
Mikael Aru	315	100	415
Patrick Bergander	315	150	465
Lottie Knutson	315	33	348
Alan McLean Raleigh	315	67	382
Camilla Svenfelt	315	100	415
Mikael Svenfelt	315	150	465
Summa	2 575	700	3 275

1) Invald 2 april 2020.
2) Avgick 2 april 2020.

Not 8

Jämförelsestörande poster

Se not 1 (XII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2021	2020
Förvärv, integration och omstruktureringar	-6	-53
<i>varav: nedskrivningar övriga anläggningstillgångar</i>	-	-11
Summa	-6	-53
<i>Fördelat till motsvarande rad i koncernens resultaträkning:</i>		
Kostnad för sålda varor	1	-19
Försäljningskostnader	-	-12
Administrativa kostnader	-7	-22
Summa	-6	-53

Se sidan 134–135 för alternativa nyckeltal.

Not 9

Finansnetto

Se not 1 (IX) och (XVIII) för redovisningsprinciper.

Mkr	2021	2020
Valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta	33	-10
Övriga externa finansiella intäkter	2	2
Övriga finansiella intäkter till upplupet anskaffningsvärde	2	2
Orealiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	7	1
Övriga finansiella intäkter till verkligt värde	7	1
Summa övriga finansiella intäkter	9	3
Räntekostnader, externa lån	-28	-28
Räntekostnader pensionsförpliktelser, externt	-5	-7
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-3	-2
Övriga externa finansiella kostnader	-8	-11
Övriga finansiella kostnader till upplupet anskaffningsvärde	-44	-48
Realiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-5	-4
Övriga finansiella kostnader till verkligt värde	-5	-4
Summa övriga finansiella kostnader	-49	-52
Finansnetto	-7	-59

Not 10

Inkomstskatt

Se not 1 (X) och (XV) för redovisningsprinciper.

Mkr	2021	2020
Aktuell inkomstskatt*	81	66
Uppskjuten inkomstskatt*	5	52
Summa*	86	118
Årets skattekostnad motsvarar en effektiv skattesats på, %*	15,4	30,8

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Skillnaden mellan effektiv skattesats och tillämplig skattesats i Sverige är hänförlig till

Mkr	2021	2020
Resultat före skatt*	558	383
Skatt enligt relevant skattesats för moderbolaget*	-115	-82
Skillnader mellan olika länders skattesatser	-1	0
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	-3	0
Justeringar av skatt för tidigare perioder	-2	-8
Effekt av (substantiella) beslutade skattesats-förändringar	1	-31
Skattemässiga underskott för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats under tidigare år	37	4
Övrigt	-3	-1
Skatt*	-86	-118
Redovisad effektiv skattesats, %*	15,4	30,8
Skattesats för moderbolaget, %	20,6	21,4

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Skattesats för moderbolaget är den aktuella skattesatsen i Sverige. Den redovisade effektiva skattesatsen är baserad på den relativa andelen av koncernbolagens bidrag till resultatet och de skattesatser som gäller i de berörda länderna.

Not 11

Ersättning till revisorer

Mkr	2021	2020
Revisionsarvode	6	6
Övriga arvoden		
– Skatterådgivning	-	-
– Revisionsnära rådgivning	0	0
– Övrigt	0	-
Totala övriga arvoden	0	0
Total ersättning till revisorer	6	6

För båda räkenskapsåren 2020 och 2021 är PwC utsedd revisor för koncernen.

Revisionsarvodet avser:

- granskning av koncernredovisningen,
- granskning av moderbolagets och koncernbolagens lagstadgade finansiella rapporter,
- granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
- rutiner för revisors uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, enligt 8 kap. 54 § aktiebolagslagen (2005:551),
- rutiner för revisorns rapport över översiktlig granskning av Cloettas hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten, och
- rutiner för revisorns rapport gällande efterlevnad av förordningen om ett europeiskt enhetligt elektroniskt rapporteringsformat (ESEF).

Not 12

Immateriella anläggningstillgångar

Se not 1 (XIII) och (XVII) för redovisningsprinciper.

Mkr	Varumärken	Goodwill	Programvara	Övriga immateriella anläggnings-tillgångar	Summa
1 januari 2020					
Förvärv eller upparbetat värde*	3 198	2 638	300	136	6 272
Ackumulerade av- och nedskrivningar*	-58	-238	-261	-45	-602
Redovisat värde den 1 januari 2020*	3 140	2 400	39	91	5 670
Förändringar under 2020					
Avsättning*	-	-	8	-	8
Avskrivningar*	-	-	-22	-10	-32
Återföring av nedskrivningar	-	-	-	2	2
Valutakursdifferenser*	-63	-53	-3	1	-118
Summa*	-63	-53	-17	-7	-140
Utgående balans 31 december 2020					
Förvärv eller upparbetat värde*	3 135	2 575	294	137	6 141
Ackumulerade av- och nedskrivningar*	-58	-228	-272	-53	-611
Redovisat värde den 31 december 2020*	3 077	2 347	22	84	5 530
Förändringar under 2021					
Avsättning	-	-	0	1	1
Avskrivningar	-	-	-16	-10	-26
Valutakursdifferenser	33	44	0	0	77
Summa	33	44	-16	-9	52
Utgående balans 31 december 2021					
Förvärv eller upparbetat värde	3 168	2 624	134	138	6 064
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-58	-233	-128	-63	-482
Redovisat värde den 31 december 2021	3 110	2 391	6	75	5 582

Beräknad ekonomisk nyttjandeperiod	Obestämbar	Obestämbar	3–5 år	5 år – Obestämbar
------------------------------------	------------	------------	--------	-------------------

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

I det bokförda värdet för programvara ingår ett belopp för programvara under utveckling på 0 Mkr (2).

Övriga immateriella anläggningstillgångar består huvudsakligen av aktiverade kundlistor och fördelar från rätten till fri elleverans.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken genererar inte kassaflöden som är oberoende av andra tillgångar, varför dessa fördelas till den kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter som förväntas ha störst nytta av tillgången. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå till vilken en tillgång som genererar kassaflöde oberoende av andra tillgångar kan fördelas. En grupp av kassagenererande enheter är aldrig större än ett rörelsesegment.

Det beräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter har fastställts på basis av nyttjandevärden. Beräkningarna bygger på kassaflödesprognoser före skatt för fem år, baserade på en av koncernledningen fastställd budget med hänsyn tagen till tillgångsspecifika risker. Kassaflöden bortom fem år extrapoleras med hjälp av en genomsnittlig framtida tillväxttakt.

De viktigaste antagandena i beräkningarna är genomsnittlig framtida tillväxttakt och diskonteringsränta före skatt. EBITDA är ett viktigt nyckeltal vid fastställande av den finansiella budgeten. Antagandena bygger på, och skiljer sig inte ifrån, tidigare erfarenheter och externa

informationskällor. EBITDA bestäms vid den årliga budgetprocessen. Den tillväxttakt som används fastställs, om inte annat anges, genom ett antagande om att företaget kommer att växa i linje med konsumentpriser/ inflation baserat på prognoser eller liknande från centralbanker. Den genomsnittliga tillväxträntan är i linje med koncernens långsiktiga mål för organisk tillväxt samt ledningens bedömning.

Dessa antaganden har använts för analys av samtliga kassagenererande enheter och grupper av kassagenererande enheter vid nedskrivningsprövningen. Budgeterade siffror är baserade på tidigare resultat samt ledningens förväntningar på marknadens utveckling. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som använts överensstämmer med de prognoser som används inom koncernen. Diskonteringsräntor har fastställts med hjälp av CAPM (capital asset pricing-modellen). Diskonteringsräntan är före skatt och återspeglar specifika risker för branschen och särskilda risker för tillgångarna i fråga, vars uppskattade framtida kassaflöden inte har justerats. Under 2020 gjorde Cloetta bedömningen att risken ökade för att Cloettas verksamhet och ekonomi skulle påverkas negativt, som ett resultat av de ekonomiska villkoren till följd av covid-19. Under 2021 upplevde Cloettas verksamhet en återhämtning jämfört med 2020 och osäkerheten minskade. Som en följd görs bedömningen att värderingsrisken för goodwill och varumärken minskade jämfört med föregående år även om den ännu inte är på samma nivå som före pandemin.

Vid nedskrivningsprövningen har följande antaganden använts

%	Genomsnittlig framtida tillväxttakt		Diskonteringsränta före skatt inklusive inflation	
	2021	2020	2021	2020
Sverige	1,8	1,7	6,7	7,4
Danmark & Norge	1,8	1,7	6,8	8,8
Finland	1,8	1,7	6,7	9,7
Nederländerna	1,8	1,7	7,0	9,2
Nederländerna & Tyskland	1,8	1,7	7,0	9,2
Internationella marknader & Storbritannien	1,8	1,7	8,0	10,5
Koncernen	1,8	1,7	6,7	7,4

Goodwill

Goodwill allokeras till en kassagenererande enhet eller grupp av kassa-genererande enheter som inte är större än ett rörelsesegment. Allokering har skett till de grupper av kassagenererande enheter som motsvarar de rörelsesegment som förväntas gynnas mest. De utgörs av de kommersi-ella organisationerna i Sverige, Danmark & Norge, Finland, Nederländerna & Tyskland och Internationella marknader & Storbritannien. Som ett resul-tat av indelningen av den skandinaviska gruppen av kassagenererande enheter i Danmark & Norge och Sverige och Mitt-gruppen i Nederländerna & Tyskland och Internationella marknader & Storbritannien har goodwill från tidigare förvärv omfördelats under 2020. Omfördelningen har skett i enlighet med respektive kassagenererande enhets relativa värde.

Allokeringen av goodwill på de olika grupperna av kassagenererande enheter

Mkr	Skandi-navien	Sverige	Norge & Danmark	Finland	Mitt	Internationella marknader & Storbritannien	Neder-länderna & Tyskland	Summa
Ingående balans 1 januari 2020	985	-	-	1 071	344	-	-	2 400
Omfördelning goodwill	-985	504	481	-	-344	50	294	-
Valutakursdifferenser	-	-	-3	-39	-	-2	-9	-53
Utgående balans 31 december 2020	-	504	478	1 032	-	48	285	2 347
Valutakursdifferenser	-	5	9	22	-	1	7	44
Utgående balans 31 december 2021	-	509	487	1 054	-	49	292	2 391

Varumärken

Varumärkena ägs av den kommersiella organisation i respektive land som därmed är kassagenererande enhet. Produkterna säljs framför allt på de marknader som äger varumärkena. Om produkter säljs på andra marknader belastar varumärkesägaren denna försäljning med royaltyavgifter.

Allokering av varumärken till de olika kassagenererande enheterna

Mkr	Sverige	Finland	Nederländerna	Övrigt (koncerntillgångar)	Summa
Ingående balans 1 januari 2020	1 545	541	990	64	3 140
Valutakursdifferenser	-	-21	-39	-3	-63
Utgående balans 31 december 2020	1,545	520	951	61	3 077
Valutakursdifferenser	-	11	24	-2	33
Utgående balans 31 december 2021	1 545	531	975	59	3 110

Viktiga antaganden som ligger till grund för kassaflödesprognoserna
EBITDA är det viktigaste antagandet som ligger till grund för kassaflödes-prognoserna för den period som täcker in de senaste prognoserna och fastställs med hjälp av externa marknadsundersökningar avseende marknadstillväxt, historisk tillväxttakt, nuvarande marknadsutveckling samt en prognos för en femårsperiod.

Nedskrivning av goodwill och varumärken

Nedskrivningsanalys har genomförts där det redovisade värdet för en kassagenererande enhet eller grupp av kassagenererande enheter jäm-förs med det totala återvinningsvärdet. Inga nedskrivningar av goodwill eller varumärken har redovisats under räkenskapsåren 2020 och 2021.

Koncerntillgångar

Koncerngemensamma tillgångar och skulder, inklusive rätten till fri elleve-rans och programvara under utveckling, som inte direkt kan fördelas på ett rimligt och konsekvent sätt till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter klassificeras som koncerntillgångar. En gemensam nedskrivningsprövning har gjorts där det redovisade värdet av den totala gruppen av kassagenererande enheter, inklusive den del som redovisas på koncernnivå, jämförs med det totala återvinningsvärdet.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Se not 1 (XIV) och (XVII) för redovisningsprinciper.

Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Pågående investeringar	Tillgångar med nyttjanderätt	Summa
Ingående balans 1 januari 2020					
Förvärv eller upparbetat värde	813	3 751	80	266	4 910
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-390	-2 898	-	-63	-3 351
Redovisat värde den 1 januari 2020	423	853	80	203	1 559
Förändringar under 2020					
Avsättning	-	2	265	82	349
Avyttringar	-	-1	-	-3	-4
Förtida uppsägning av tillgångar med nyttjanderätt	-	-	-	-29	-29
Omklassificeringar	75	147	-222	-	-
Avskrivningar	-20	-155	-	-73	-248
Nedskrivningar	-1	-10	-	-4	-15
Valutakursdifferenser	-17	-24	-5	-6	-52
Summa	37	-41	38	-33	1
Utgående balans 31 december 2020					
Förvärv eller upparbetat värde	856	3 784	118	281	5 039
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-396	-2 972	-	-111	-3 479
Redovisat värde den 31 december 2020	460	812	118	170	1 560
Förändringar under 2021					
Avsättning	-	-	193	36	229
Avyttringar	-	-3	-	-	-3
Förtida uppsägning av tillgångar med nyttjanderätt	-	-	-	-2	-2
Omklassificeringar	34	174	-208	-	-
Avskrivningar	-21	-145	-	-68	-234
Nedskrivningar	-	-1	-	-	-1
Valutakursdifferenser	11	10	1	5	27
Summa	24	35	-14	-29	16
Utgående balans 31 december 2021					
Förvärv eller upparbetat värde	897	3 942	104	286	5 229
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-413	-3 095	-	-145	-3 653
Redovisat värde den 31 december 2021	484	847	104	141	1 576
<i>Beräknad ekonomisk nyttjandeperiod</i>		<i>Byggnader: 20–50 år Mark: Obestämbar</i>	<i>3–55 år</i>	<i>ej tillämpligt</i>	<i>1–33 år</i>

Koncernen hade per den 31 december 2021 avtalsenliga åtaganden för förvärv av maskiner och utrustning till ett värde av 114 Mkr (18).

Beräknad ekonomisk livslängd för maskiner och utrustning

Tillgångar med nyttjanderätt per tillgångskategori			Beräknad ekonomisk nyttjandeperiod	
Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020		
Byggnader och mark	81	95	Produktionslinjer	5–35 år
Fordon	50	52	Paketeringslinjer	5–25 år
Övrig utrustning	10	23	Produktionsutrustning	5–55 år
Summa	141	170	IT-hårdvara	3–5 år
			Fasta inventarier	5 år
			Möbler	5–10 år
			Fordon i produktionen	7–15 år
			Fordon	5 år
			Övrigt	5–10 år

Materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelat per land

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Sverige	2 465	2 480
Finland	1 633	1 607
Nederländerna*	1 539	1 517
Övriga länder	1 521	1 486
Summa*	7 158	7 090

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Not 14 Skattefordringar och skatteskulder

Se not 1 (X) och (XV) för redovisningsprinciper.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser bland annat skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och det redovisade värdet och underskottsavdraget.

Förändringar av skattefordringar och skatteskulder per kategori

Mkr	Underskotts- avdrag	Materiella anläggnings- tillgångar	Immateriella anläggnings- tillgångar	Avsättningar (inkl. pensioner)	Övriga tillgångar och skulder	Summa
Ingående balans 1 januari 2020	21	-146	-632	55	-92	-794
Årets förändring över resultaträkningen*	11	5	-26	-2	-15	-27
Justeringar av skatt för tidigare perioder	8	1	2	0	-5	6
Effekt av skattesatsförändringar	0	-6	-28	0	2	-32
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)*	-2	4	19	6	5	32
Utgående balans 31 december 2020*	38	-142	-665	59	-105	-815
Årets förändring över resultaträkningen	23	11	-9	-1	-9	15
Justeringar av skatt för tidigare perioder	0	-3	-3	-1	17	10
Effekt av skattesatsförändringar	7	-1	-6	0	1	1
Övrigt (inklusive valutakursdifferenser)	-15	-2	-10	-2	-3	-32
Utgående balans 31 december 2021	53	-137	-693	55	-99	-821

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Uppdelning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Uppskjuten skattefordran*	42	21
Uppskjuten skatteskuld*	-863	-836
Summa*	-821	-815

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Uppskjutna skattefordringar som förväntas realiseras

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Uppskjuten skattefordran som kan realiseras tidigast efter 12 månader*	35	20
Uppskjuten skattefordran som kan realiseras inom 12 månader	7	1
Summa*	42	21

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Sammansättning av uppskjuten skattefordran för avdragsgilla temporära skillnader samt skattemässiga underskottsavdrag

Mkr	31 dec 2021		31 dec 2020	
	Redo- visat	Ej redo- visat	Redo- visat	Ej redo- visat
Avdragsgilla temporära skillnader*	99	-	107	-
Underskottsavdrag	53	14	38	22
Summa*	152	14	145	22

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

I de länder där Cloetta har skattemässiga underskottsavdrag kan dessa överföras i ny räkning under obestämd tid.

Uppskjuten skatteskuld

Uppskjuten skatteskuld avser skattepliktiga temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet på immateriella och materiella anläggnings-tillgångar, pågående arbeten, lager, kundfordringar samt avsättningar och de redovisade värdena.

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Uppskjuten skatteskuld som förfaller efter mer än 12 månader*	850	836
Uppskjuten skatteskuld som förfaller inom 12 månader	13	0
Summa*	863	836

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Aktuell inkomstskatt

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Kortfristig skattefordran*	19	30
Kortfristig skatteskuld*	-26	-21
Summa*	-7	9

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Se även not 30 för ytterligare detaljer om uppskattningar och bedömning angående pågående skatterevisioner.

Not 15 Anläggningstillgångar

Se not 1 (XVI) och (XVII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Depositioner	4	2
Fonderad pensionsplan i en nettotillgång	1	1
Övriga finansiella tillgångar	0	0
Summa	5	3

Det redovisade värdet på övriga långfristiga finansiella tillgångar bedöms vara en god uppskattning av det verkliga värdet.

Ingen av de redovisade långsiktiga finansiella fordringarna innehåller osäkra tillgångar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje slag av fordringar enligt ovan. Koncernen innehar inga panter som säkerhet.

Se not 23 för ytterligare information om fonderade pensionsplaner i nettotillgång.

Not 16 Varulager

Se not 1 (XIX) för redovisningsprinciper.

Varulager för eget bruk samt till försäljning

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Råvaror och förnödenheter	299	286
Varor under tillverkning	59	60
Färdiga varor och handelsvaror	485	606
Summa	843	952

Förändringar i avsättning till lagerinkurans

Mkr	2021	2020
Ingående balans den 1 januari	18	19
Avsättningar för värdeminskning av varulager	5	10
Varulager som skrivits av som inkurant under året	-5	-11
Ej utnyttjat belopp återfört	-1	0
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående balans den 31 december	17	18

Not 17 Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar

Se not 1 (XVI) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Kundfordringar före förlustavdrag	710	650
Avskrivning för kundförluster	-2	-4
Kundfordringar	708	646
Övriga fordringar	47	58
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	32	32
Summa	787	736

Förändring av reservering för osäkra kundfordringar

Mkr	2021	2020
Ingående balans den 1 januari	4	3
Reservering för osäkra kundfordringar	2	2
Avskrivna, ej indrivningsbara kundfordringar	-3	-1
Ej utnyttjat belopp återfört	-1	0
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående balans den 31 december	2	4

Cloetta Denmark ApS ingick avtal om överlåtelse av fordran, factoring, med Skandinaviska Enskilda Banken avseende en dansk kund. Som ett resultat av detta erhöll Cloetta Denmark ApS ett förskott på 18 MDkr (17) motsvarande 25 Mkr (24) före förfallodagen. Cloetta Denmark ApS betalar en avgift för detta baserat på 3 månaders CIBOR med en zero-floor klausul. Avtalet avslutas under 2022.

De individuellt nedskrivna fordringarna för vilka reserveringar har gjorts avser ej indrivningsbara fordringar som inte omfattas av kreditförsäkringar.

Åldersanalysen av kundfordringar inklusive kundförluster

Mkr	31 dec 2021			31 dec 2020		
	Bruttobelopp	Redovisad kundförlust	Nettobelopp	Bruttobelopp	Redovisad kundförlust	Nettobelopp
Löpande, ej förfallna	670	-	670	603	-	603
Förfallna upp till 30 dgr	26	-	26	36	-	36
Förfallna 30–60 dgr	6	-	6	4	-	4
Förfallna 60–90 dgr	1	-	1	1	-	1
Förfallna över 90 dgr	7	-2	5	6	-4	2
Summa	710	-2	708	650	-4	646

Övriga kortfristiga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter är inte osäkra.

Per den 31 december 2021, var kundfordringar om 38 Mkr (43) förfallna men inte nedskrivna. Dessa gäller kunder, för vilka det inte finns någon historia av sena/uteblivna betalningar.

Kreditförluster på övriga fordringar och upplupna intäkter bedöms vara immateriella.

Koncernens kundfordringar är denominerade i följande valutor

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Euro	289	245
Svenska kronor	186	214
Danska kronor	121	110
Brittiska pund	63	41
Norska kronor	36	20
US dollar	6	3
Övriga valutor	7	13
Summa	708	646

Not 18 Likvida medel

Se not 1 (XXI) och (XXII) för redovisningsprinciper.

Posten likvida medel i koncernens kassaflödesanalys och balansräkning

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Likvida medel	692	396
Summa	692	396

Alla likvida medel finns tillgängliga vid begäran.

Via Svenska Handelsbanken AB (publ) har koncernen haft ett Notional Group Account (NGA) dvs ett koncernkonto (cash pool). Under 2018 skaffade koncernen en Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP) hos Danske Bank A/S.

Kundfordringar uppgående till 67 Mkr täcks av kreditförsäkring. Redovisade värden anses vara en god approximation av verkligt värde på kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar. Maximal exponering för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet enligt ovan. Koncernen innehar inga panter som säkerhet.

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Förutbetalda IT-kostnader	9	7
Förutbetalda hyror, försäkringar och leasingavgifter	8	7
Förutbetalda personalrelaterade kostnader	1	2
Förutbetalda marknadsföringskostnader	0	3
Förutbetalda depositioner	1	4
Övriga förutbetalda kostnader	10	8
Övriga upplupna intäkter	3	1
Summa	32	32

Med anledning av att nästan alla koncernbolag ingick i MZBCP under 2019 avslutades NGA den 25 mars 2020.

MZBCP-avtalet möjliggör för Cloetta AB (publ) med dotterbolag att använda tillgängliga medel som deponerats i banken i en eller flera valutor för en effektiv likviditetshantering med dagliga betalningar i den löpande verksamheten. Koncernens MZBCP gör möjlighet att göra uttag från konton som innehas av banken i olika valutor och i olika länder utan att tillräckliga medel anslås i respektive valuta under förutsättning att motsvarande medel sammantaget finns tillgängliga på MKBCP. Eventuell kreditfacilitet och/eller checkräkningskredit över dag har avtalats separat. MZBCP bygger samman och ansluter konton i lokala kontostrukturer i olika länder där respektive koncernbolag är underkontoinnehavare.

Av följande tabell framgår redovisat värde för redovisad kvittning av finansiella tillgångar och skulder på koncernkonton

2021 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas		Nettobelopp
				Kassabalans utanför cash pools	Övriga lån från kreditinstitut	
Likvida medel	3 728	-3 052	676	16	-	692
Summa tillgångar	3 728	-3 052	676	16	-	692
Lån från kreditinstitut	3 052	-3 052	-	-	2 081	2 081
Summa skulder	3 052	-3 052	-	-	2 081	2 081

2020 Mkr	Bruttobelopp finansiella instrument	Kvittning av negativ kassabalans mot positiv balans via cash pools	Nettobelopp redovisat i balansräkningen	Relaterade finansiella instrument som inte kvittas		Nettobelopp
				Kassabalans utanför cash pools	Övriga lån från kreditinstitut	
Likvida medel	2 945	-2 585	360	36	-	396
Summa tillgångar	2 945	-2 585	360	36	-	396
Lån från kreditinstitut	2 585	-2 585	-	-	2 054	2 054
Summa skulder	2 585	-2 585	-	-	2 054	2 054

Not 19 Eget kapital

Se not 1 (XXIII) och (XXV) för redovisningsprinciper.

Kapitalhantering

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalet består av totalt eget kapital. Styrelsen föreslår utdelning till aktieägarna.

Långsiktigt har Cloetta för avsikt att dela ut mellan 40 och 60 procent av resultatet efter skatt. Under såväl 2021 och 2020 var ambitionen att fortsätta att använda kassaflödet till att ge utdelning samt att maximera den finansiella flexibiliteten för kompletterande förvärv.

Koncernens mål med kapitalhanteringen är att trygga koncernens fortlevnad för att kunna ge avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att minska kapitalkostnaderna. Koncernen bedömer kapitalet utifrån nettoskuldsättning/EBITDA-kvoten. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med EBITDA, justerat för jämförelsestörande poster. Koncernen har definierat ett långsiktigt skuldsättningsmål på högst 2,5 ggr. Nettoskuldsättning/EBITDA-kvoten den 31 december 2021 var 2,0 gånger (2,8).

Utdelning per aktie

Årsstämman den 6 april 2021 och den extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände följande utdelningar

	2021	2020¹
Utdelning per aktie, kr	0,75	0,50
Total utdelning, Mkr	216	144
Utdelning i procent av resultatet för föregående år*	82	29
Datum för utbetalning	april 2021	november 2020

1) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt tidigare förslag till utdelning om 1,00 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 till följd av den ökade osäkerheten i samband med covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassagenererande affärsmodell. En extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstnarrangemang. Se not 31 för mer information.

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit

årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad i balansräkningen.

	2021	2020
Utdelning per aktie, kr	1,00	0,75
Total utdelning, Mkr	287	216

Styrelsen föreslår årsstämman att av det totala resultatet i moderbolaget om 1 465 Mkr (1 657) till årsstämmans förfogande ska 287 Mkr (216) delas ut till aktieägarna och att 1 178 Mkr (1 441) ska överföras i ny räkning.

Eget kapital

Aktiekapital

Antalet aktier, emitterade och fullt betalda uppgick per den 31 december 2021 till 288 619 299 aktier (288 619 299). Antalet aktier består av 5 735 249 A-aktier (5 735 249) och 282 884 050 B-aktier (282 884 050). Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde uppgår till 5,00 kr. Vid kontant eller kvittningsemission äger, där nya aktier i serie A respektive B ges ut, innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna nya A- respektive B-aktier i förhållande till det aktuella innehavet på avstämningsdagen. Om emissionen endast omfattas av B-aktier äger samtliga innehavare av A- och B-aktier rätt att teckna sig för nya B-aktier i förhållande till det antal aktier de äger på avstämningsdagen. Vid fondemission och vid emission av konvertibler och teckningsoptioner tillämpas motsvarande regler. Överlåtelse av A-aktie till person som tidigare inte är A-aktieägare i bolaget utlöser ett hembudsförfarande, utom när överlåtelsen skett genom bodelning, arv, testamente eller gåva till person som är närmast till arv efter givaren. Se sidan 41 för mer information.

Cloetta har förvärvat 1 590 629 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 27,8942 kronor under perioden 1 november 2021 till 9 november 2021. Dessa aktier innehas som egna aktier. De egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LTI'21 per intjänandedatumet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av kursvinster och -förluster som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella räkenskaper i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valuta-kursdifferenser på monetära poster avseende fordran på eller skuld till en utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid.

Balanserat resultat

Balanserade vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanse-rat resultat från föregående år.

Förändringar i eget kapital

För upplysning om förändring av eget kapital för koncernen hänvisas till Förändringar i eget kapital, koncernen på sidan 79.

Säkring av en nettoinvestering i utländsk verksamhet (Säkring av nettoinvesteringar)

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för investeringar i varumärken i Cloetta Ireland Ltd., Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. Se not 1 (XVIII) för mer information om tillämpad säkrings-redovisning.

Aktierelaterade ersättningar

Se not 23 för detaljer om Aktiebaserade ersättningar.

Not 20 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genom-snittligt antal utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera årets resultat hänförligt till aktieägarna i moderbolaget med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten av aktierelaterade ersättningar.

Beräkningen av resultat per aktie före och efter utspädning baserar sig på följande resultat hänförligt till aktieägarna samt antal aktier		
	2021	2020
Årets resultat hänförligt till aktieägarna före och efter utspädning, Mkr*	472	265
Antal emitterade aktier den 1 januari	288 619 299	288 619 299
Effekt i antal aktier av terminskontrakt för återköp av egna aktier	-903 049	-2 028 306
Effekt av köp av egna aktier	-235 326	-
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	287 480 924	286 590 993
Effekt i antal aktier av aktierelaterade ersättningar	37 802	214 210
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	287 518 726	286 805 203
Resultat per aktie före utspädning, kr*	1,64	0,92
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	1,64	0,92

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Cloetta har ingått långsiktiga terminskontrakt för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen. I not 22 finns en tabell som visar förändringarna i avtalen från den 1 januari 2020. Kontraktet har reglerats under andra kvar-talet 2021. Cloetta köpte 1 590 629 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i de långsiktiga aktieincitaments-programmen.

Not 21 Upplåning

Se not 1 (XXVI) och (XXVII) för redovisningsprinciper.

31 dec 2021 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	-	800	1 281	-	2 081
Kapitaliserade transaktionskostnader	-3	-2	-1	-	-6
Företagscertifikat	150	-	-	-	150
Leasingskulder	59	41	42	1	143
Summa	206	839	1 322	1	2 368

31 dec 2020 Mkr	Återstående löptid < 1 år	Återstående löptid 1–2 år	Återstående löptid 2–5 år	Återstående löptid > 5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	2 054	-	-	-	2 054
Aktiverade transaktionskostnader	-1	-1	-	-	-2
Företagscertifikat	250	-	-	-	250
Upplupen ränta	1	-	-	-	1
Leasingskulder	64	49	61	2	176
Summa	2 368	48	61	2	2 479

Under andra kvartalet 2021 avtalade Cloetta om en refinansiering av koncernen via sina befintliga banker för upp till fyra år. De avtalade villko-ren i den nya långfristiga checkräkningskrediten i flera valutor trädde i kraft den 30 juni 2021 och består i korta drag av:

- ett lån om 800 Mkr som förfaller den 30 juni 2023, med möjlighet till förlängning i ytterligare två år;

- ett lån om 125 Meur som förfaller den 30 juni 2024, med möjlighet till förlängning i ytterligare två år, och
- ett revolverande kreditfacilitet om 60 Meur, tillgänglig till och med den 30 juni 2025, med möjlighet till förlängning i ytterligare två år.

Se not 26 för koncernens avtalade icke-diskonterade kassaflöden som betalas för finansiella skulder, inklusive räntebetalningar.

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2020	939	1 870	2 809
Förändringar från finansiellt kassaflöde			
Återbetalning av leasingskulder	-8	-64	-72
Upptagna lån	-	310	310
Betald transaktionskostnad	-	-1	-1
Återbetalning av lån	-	-305	-305
Utbetalning från företagscertifikat	-	798	798
Återbetalning företagscertifikat	-	-1 047	-1 047
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-8	-309	-253
Övriga förändringar			
Kapitaliserade transaktionskostnader	-1	-1	-2
Förtida uppsägning av leasingavtal	-17	-	-17
Nya leasingskulder	25	64	89
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	1	1	2
Räntekostnader, externa lån	6	17	23
Betald ränta	-6	-17	-23
Omklassificering mellan lång- och kortfristiga lån	-800	800	-
Valutakursdifferenser på lån	-28	-57	-85
Summa övriga förändringar	-820	807	-13
Utgående balans den 31 december 2020	111	2 368	2 479
Förändringar från finansiellt kassaflöde			
Återbetalning av leasingskulder	-5	-64	-69
Betald transaktionskostnad	-8	-	-8
Utbetalning från företagscertifikat	-	750	750
Återbetalning företagscertifikat	-	-849	-849
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-13	-163	-176
Övriga förändringar			
Aktivering av transaktionskostnader	6	-5	1
Nya leasingskulder	24	10	34
Förtida uppsägning av leasingavtal	-2	-	-2
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	3	3
Räntekostnader, externa lån	12	12	24
Betald ränta	-12	-12	-24
Omklassificering mellan lång- och kortfristiga lån	2 015	-2 015	-
Valutakursdifferenser på lån	21	8	29
Summa övriga förändringar	2 064	-1 999	65
Utgående balans den 31 december 2021	2 162	206	2 368

Bokförda respektive verkliga värden på kort- och långfristiga lån

Mkr	Verkligt värde		Redovisat värde	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Lån från kredit-institut	2 081	2 054	2 081	2 054
Företagscertifikat	150	250	150	250
Leasingskulder	143	176	143	176
Summa	2 374	2 480	2 374	2 480

Verkligt värde på lån från kreditinstitut motsvarar de redovisade beloppen eftersom diskonteringseffekten är obetydlig och kreditrisken inte har ändrats väsentligt sedan lånen togs.

All upplåning i koncernen är exponerad för ränteförändringar och förändringar i gällande marginaler på kvartalsbasis. Företagscertifikaten utfärdas till fast ränta baserat på tillämpliga marknadsräntor vid emissionsdatum.

Leasingskulderna är effektivt säkerställda eftersom rättigheterna till de redovisade hyrda tillgångarna övergår till leasetagaren i händelse av fallissemang.

Lån från kreditinstitut

Den 22 juli 2016 ingick Cloetta ett låneavtal avseende långfristiga lån samt checkräkningskredit med en grupp av fyra banker: Danske Bank A/S, DNB Sweden AB, Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) och Svenska Handelsbanken AB (publ) i svenska kronor och euro.

Koncernens kreditfacilitet per balansdagen avser:

Mkr	Utestående belopp		Ränta		Tillämplig marginal	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Lån i flera valutor om nominellt 125 Meur (125)	1281	1254	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	1,15%	1,05%
Lån i svenska kronor om nominellt 800 Mkr (800)	800	800	Rörlig STIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig STIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	1,05%	0,90%
Företagscertifikat om nominellt 1000 Mkr (1000)	150	250	Fast påslag per emitterat certifikat	Fast påslag per emitterat certifikat	0,48%	0,66%
Checkräkningskredit i flera valutor om 50 Meur (110)	-	-	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	Rörlig IBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0%	1,25%	1,00%
Checkräkningskredit i Euro om 10 Meur (10)	-	-	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0,20%	Rörlig EURIBOR + fast tillämpligt påslag, minst 0,20%	0,70%	0,70%
Koncernens totala kreditfaciliteter	2 231	2 304				
Aktiverade transaktionskostnader	-6	-2				
Leasingskulder	143	176				
Upplupen ränta	-	1				
Totala lån	2 368	2 479				

Per den 31 december 2021 hade koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om 615 Mkr (1 204) samt möjlighet att emittera företagscertifikat för ytterligare 850 Mkr (750). 35 procent (35) av fast tillämpligt påslag betalas i engagemangsavgift på outnyttjad checkräkningskredit.

Den 8 juni 2018 ingick Cloetta ett ändringsavtal avseende befintligt låneavtal och checkräkningskredit i kombination med att ett företagscertifikatprogram lanserades.

Den 24 juni 2020 ingick Cloetta ett ändringsavtal. Under det andra kvartalet 2020 förlängde Cloetta ett lån från kreditinstitut på 125 MEUR (motsvarande 1312 Mkr) i ett år.

Den 20 april 2021 ingick Cloetta ett låneavtal avseende en ny långfristig checkräkningskredit i flera valutor med den befintliga gruppen av fyra banker: Danske Bank A/S, DNB Bank ASA, Sweden Branch, Skandina-viska Enskilda Banken AB (publ) och Svenska Handelsbanken AB (publ). De avtalade villkoren trädde i kraft den 30 juni 2021. Totalt utgör lånen vid rapportdagen motsvarande 800 Mkr och 185 Meur. Koncernens låne-facilitet är utan säkerhet.

Företagscertifikatlåneprogrammet, om maximalt 1 000 Mkr, är etablerat för ökad flexibilitet avseende det kortfristiga finansieringsbehovet. Se not 26 för en översikt över löptider i Cloettas lån från kreditinstitut.

Cloetta har gjort en analys av effekterna av reformeringen av inter-bankräntor (IBOR, det vill säga Interbank offer rates). Resultatet av analysen är att Cloetta inte har påverkats och inte kommer att påverkas väsentligt på kort sikt. Koncernens låneavtal och ränteswappar baseras på referensräntorna EURIBOR och STIBOR. Ingen av dessa berörs ännu av IBOR-reformprojektet. När Cloetta refinansierade sina lån 2021, inkluderades alternativ i händelse av att STIBOR och EURIBOR upphör att publiceras. Vid förlängning av eller upptagande av nya lån som innehåller hänvisningar till referensräntor enligt IBOR kommer Cloetta att fastställa alternativ enligt ovan.

Not 22 Finansiella derivatinstrument

Se not 1 (XVII) för redovisningsprinciper.

Mkr	31 dec 2021		31 dec 2020	
	Till-gångar	Skulder	Till-gångar	Skulder
Långfristiga				
Ränteswappar i enskild valuta	2	-	-	0
Långfristigt, utgående balans	2	-	-	0
Kortfristiga				
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	-	49
Ränteswappar i enskild valuta	1	0	-	5
Kortfristigt, utgående balans	1	0	-	54
Summa	3	0	-	54

Terminskontrakt för återköp av egna aktier

Som en följd av införandet av det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogrammet har Cloetta ingått terminskontrakt för återköp av egna aktier för att säkerställa sitt framtida åtagande att kunna erbjuda aktier till deltagarna i de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet. Terminskontrakt för återköp av egna aktier värderas till anskaffningsvärde. Kontraktet har reglerats under andra kvartalet 2021, före köpet av egna aktier. Se not 19.

Förändringar i kontrakten sedan 1 januari 2020

	Datum	Kontrakt 1	Kontrakt 2
Ingående balans	1 jan 2020	2 080 883	-
Aktier till deltagarna i L TI'17 (avveckling av terminskontrakt för återköp av egna aktier)	28 april 2020	-95 264	-
Förs vidare framåt i nya terminskontrakt för återköp av egna aktier	10 juni 2020	-1 985 619	1 985 619
Ingående balans	31 dec 2020	-	1 985 619
Aktier till deltagarna i L TI'18 (avveckling av terminskontrakt för återköp av egna aktier)	27 april 2021	-	-136 625
Reglering av terminskontrakt för återköp av egna aktier	15 juni 2021	-	-1 848 994
Ingående balans	31 dec 2021	-	-
	Pris, kr	31,2385	24,9000

Se not 23 för detaljer om det aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogrammet.

Ränteswappar i enskild valuta

Koncernen har ingått ett antal kontrakt avseende ränteswappar i enskild valuta för att delvis täcka ränterisken på lån nominerade i svenska kronor och euro.

De kombinerade nominella beloppen för utestående ränteswappar i enskild valuta

		Nominellt belopp		Ränta till fast växelkurs		Löptid	
		31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
STIBOR ränteswappar	Mkr	-	800	-	0,4630%	-	Q1 2021–Q4 2021
STIBOR ränteswappar	Mkr	850	-	0,1100%	-	Q1 2022–Q2 2023	-
STIBOR ränteswappar	Mkr	100	-	0,1100%	-	Q3 2022–Q2 2023	-
EURIBOR ränteswappar	Meur	35	35	0,3375%	0,3375%	Q1 2022–Q2 2022	Q1 2021–Q2 2022
EURIBOR ränteswappar	Meur	25	-	0,0830%	-	Q3 2022–Q2 2024	-
EURIBOR ränteswappar	Meur	10	-	0,0830%	-	Q3 2023–Q2 2024	-

Samtliga ränteswappar i enskild valuta har zero floor för den rörliga delen.

Not 23

Pensioner och andra långfristiga personalutfästelser

Se not 1 (VII) och (XXV) för redovisningsprinciper.

Koncernbolagen använder olika pensionsplaner, såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda.

En avgiftsbestämd plan är en pensionsplan där koncernen betalar bestämda avgifter till en separat enhet. Koncernen har därefter ingen formell eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter även om det inte finns tillräckliga tillgångar för att betala alla anställda de förmåner som sammanhänger med de anställdas tjänstgöring under aktuell och tidigare perioder. En förmånsbestämd plan definierar ett pensionsbelopp som den anställde kommer att få efter pensioneringen, vanligen beroende på en eller flera faktorer som ålder, antal tjänsteår och lönenivå.

Förmånsbaserade pensioner som innehas av pensionsfonder och som inte kan tillhandahålla tillförlitlig företagsspecifik information, redovisas som om de vore avgiftsbestämda planer. I händelse av ett underskott i dessa pensionsfonder har koncernen inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda, annat än att framtida betalningar till fonderna kan komma att öka.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda.

Koncernen har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner eller andra långfristiga personalutfästelser i Sverige, Nederländerna, Belgien, Finland, Tyskland och Norge.

Den förmånsbestämde pensionsplanen i Nederländerna redovisas som om den vore en avgiftsbestämd plan, eftersom tillräcklig information saknas för att koncernen ska kunna redovisa planen som förmånsbestämd. Cloetta redovisar i enlighet med UFR 10, pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Tillräcklig information saknas eftersom förvaltningen av planens tillgångar inte är utformad för fördelning av tillgångarna till de deltagande företagen. Vid ett underskott i denna pensionsstiftelse har koncernen ingen skyldighet att tillhandahålla ytterligare medel, annat än högre framtida avgifter.

Månattliga premier är genomsnittliga premier, uttryckta i procent av den beräknade pensionsgrunden och bör åtminstone täcka kostnaderna för planen. Minimipensionspremien bestäms i enlighet med aktuariella och affärsmässiga beräkningar. Vid eventuell likvidation av planen tryggs ett belopp som är tillräckligt för att täcka förmånerna. I händelse av ett underskott vid tidpunkten för eventuell likvidering kommer definierade förmåner att minskas proportionellt i enlighet med artikel 134 i den nederländska pensionslagen. Den förväntade avgiften till planen under kommande år förväntas bli 37 Mkr (33), av vilka 25 Mkr (22) täcks av arbetsgivaren och 12 Mkr (11) av de anställda. Vid slutet av 2021 uppgick täckningen av pensionsfonden till 110,6 procent (97,8).

Koncernens viktigaste förmånsbestämda planer per den 31 december 2021 är:

Sverige – ITP2-planen

ITP2 planen omfattar anställda födda före 1979. Förmånerna i den äldre förmånsbestämda planen ger en slutlönebaserad ålderspension. Planen är en ofonderad förmånsbestämd plan.

ITP-planen ger pension i procent av löneintervall. Ersättningen minskas proportionellt om förväntad arbetstid, inom planen är kortare än 30 år oavsett arbetsgivare. ITP-planens förmåner intjänade hos tidigare arbetsgivare är indexerade efter konsumentprisindex.

Finland – Leaf/Merijal-planen

Pensionsplanen är en frivillig pensionsplan via försäkring som bygger på slutlönen. Den etablerades den 31 december 2005 då skulder och tillgångar hos Merijal Pension Foundation och Leaf Pensionsstiftelse överfördes till Livförsäkringsaktiebolaget Pohjola.

Norge

Koncernens norska dotterbolag har en plan som är försäkrad i ett livförsäkringsbolag, vilket tillsammans med det nationella pensionssystemet ger en ålderspension på motsvarande maximalt 66 procent av slutlönen. Försäkringens omfattar även änkepension på 60 procent av ålderspensionen och barnpension om 50 procent av ålderspensionen. Försäkringens omfattar även en sjukpension om den försäkrade blir invaliderad som motsvarar den ålderspension som den försäkrade skulle ha erhållit med sin aktuella lön.

Total avsättning till pensioner och andra långfristiga personalutfästelser

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Fonderad pensionsplan i en nettotillgång	1	1
Pensionsförpliktelser	-505	-512
Summa	-504	-511

Total nettoskuld redovisad i balansräkningen

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	73	78
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-62	-62
Underskott av fonderade förpliktelser	11	16
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	491	495
Effekt av fonderingskrav/tillgångstak	2	-
Nettoskuld i balansräkningen	504	511

Förändringen av de förmånsbestämda pensionsförpliktelserna samt andra långfristiga personalutfästelser

Mkr	Nuvärde av förpliktelsen	Verkligt värde på förvaltnings-tillgångar	Effekt av tillgångstak	Summa
Ingående balans 1 januari 2020	568	-69	-	499
Aktuell kostnad för tjänstgöring	12	-	-	12
Räntekostnader/(intäkter)	7	0	-	7
Totalt, redovisat i resultaträkningen	19	0	-	19
<i>Omvärderingar:</i>				
– Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl belopp som ingår i räntekostnader/(-intäkter)	-	4	-	4
– Förlust från förändrade finansiella antaganden	15	-	-	15
– Kända (vinster)/förluster	-9	-	-	-9
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	6	4	-	10
Valutakursdifferenser	-3	1	-	-2
<i>Tillfört</i>				
– Från arbetsgivare	-	-15	-	-15
– Från arbetstagare	0	0	-	-
<i>Utbetalningar</i>				
– Utbetalningar av förmåner	-17	17	-	-
Utgående balans 31 december 2020	573	-62	-	511
Aktuell kostnad för tjänstgöring	11	-	-	11
Räntekostnader/(intäkter)	5	-	-	5
Totalt, redovisat i resultaträkningen	16	-	-	16
<i>Omvärderingar</i>				
– Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl belopp som ingår i räntekostnader/(-intäkter)	-	-1	-	-1
– Förlust från förändrade finansiella antaganden	-6	0	-	-6
– Kända (vinster)/förluster	-4	0	--	-4
– Förändring av tillgångstak, exklusive belopp inkluderat i räntekostnader/inkomster	-	-	2	2
Totalt, omvärderingar, redovisade i totalresultat	-10	-1	2	-9
Valutakursdifferenser	3	-2	--	1
<i>Tillfört</i>				
– Från arbetsgivare	--	-15	--	-15
– Från arbetstagare	0	0	-	-
<i>Utbetalningar</i>				
– Utbetalningar av förmåner	-18	18	-	-
Utgående balans 31 december 2021	564	-62	2	504

Under 2022 beräknas koncernen betala 15 Mkr (14) till förmånsbestämda pensionsplaner.

De förmånsbestämda förpliktelserna och förvaltningstillgångarna fördelat per land

Mkr	Nuvärde av förpliktelsen		Verkligt värde på förvaltningstillgångar		Effekt av tillgångstak		Förmånsbestämda förpliktelser	
	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Sverige	485	489	-15	-13	2	-	472	476
Norge	12	10	-13	-11	-	-	-1	-1
Finland	27	31	-21	-25	-	-	6	6
Övriga länder	40	43	-13	-13	-	-	27	30
Summa	564	573	-62	-62	2	-	504	511

Koncernens investeringar i varumärkena Cloetta Ireland Ltd., Cloetta Suomi Oy, Cloetta Holland B.V. och Cloetta Slovakia s.r.o. är säkrade genom denominerade nettolån i euro (bokfört värde 157 Meur (158)), vilket minskar valutaomräkningsrisken på dessa varumärken. Verkligt värde på lånet uppgick till 157 Meur (158). Lånet klassificeras som säkring av netto-investering. Effektiviteten i säkringen testas och dokumenteras kvartals-vis. Säkerhetseffektiviteten per den 31 december 2021 var 103 procent (104). Ingen ineffektivitet har redovisats från säkring av nettoinvestering. Effekten av säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet redovisas under övrigt totalresultat. Den 31 december 2021 uppgick den ackumulerade effekten av säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet till -158 Mkr (-139) netto efter skatt, vilket redovisas under balanserat resultat i eget kapital.

Koncernens mål är att säkra mellan 50 och 80 procent av förväntad nettoexponering vid inköp i US-dollar och GBP om exponeringen är större än motsvarande 10 Meur. För att hantera den valutarisk som uppstår genom framtida affärstransaktioner samt i redovisade tillgångar och skulder, använder koncernen terminskontrakt. Valutarisk uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder görs i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Vid balansdagen har koncernen inga valutaterminskontrakt för säkring av USD eller GBP. Koncernen uppfyller definierade mål för valutarisker.

Under 2021 har valutakurserna varit volatila, vilket har påverkat Cloettas finansiella resultat avsevärt.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent mot euron, med alla andra variabler konstanta under räkenskapsåret 2021, hade årets resultat före skatt varit cirka 40 Mkr (15) lägre/högre till följd av utländska kursvinster/förluster vid omräkning av all eurodenominerad handel i Europa samt kursförluster/vinster vid omräkning av euro-denominerade lån. Den norska kronan försvagades under 2020 från 1,0591 till 0,9584 (-9,5 procent). Som ett resultat av detta redovisades en valutakursdifferens på likvida medel om -10 Mkr för 2020.

Valutarisken för transaktionerna i andra valutor är inte signifikant då beloppen inte är av betydande omfattning för koncernen totalt.

Ränterisk

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder.

Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta för lånet i en valuta om nominellt 125 Meur och lånet i svenska kronor om nominellt

800 Mkr. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk, vilket inte är en betydande risk för koncernen. Koncernens mål vid hanteringen av ränterisker är att ha fast ränta på mellan 50 och 80 procent av de långsiktiga lånen med en genomsnittlig löptid på mellan 2 till 3,5 år. Vid balansdagen var 2,5 år av exponeringen för ränteförändringar säkrad.

Om räntan hade varit 1 procentenhet högre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt varit cirka 1 Mkr (6) lägre. Om räntan hade varit 1 procentenhet lägre skulle, med alla andra variabler konstanta, årets resultat före skatt varit cirka 1 Mkr (2) högre. Analysen beaktar effekterna av ränteswappar i enskild valuta och negativa räntesatser.

Kreditrisk

Koncernen har inga betydande kreditrisker.

Koncernens kunder omfattas av en kreditpolicy, där betalningsvillkoren varierar per kund.

Kundförluster avseende förväntade kreditförluster från kundfordringar redovisas med beaktande av olika möjliga fallissemang som kan leda till att koncernen inte kommer att kunna erhålla det belopp som är förfallet enligt ursprungliga betalningsvillkor. Indikatorer på att en kundfordran kan betraktas som osäker är om kunden har väsentliga finansiella svårigheter, om det finns en sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion eller att betalning är utebliven eller försenad (mer än 30 dagar). Kundförlustens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömt framtida kassaflöde, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. Det redovisade värdet för tillgången minskas genom användningen av ett konto för osäkra fordringar och förlusten redovisas i resultaträkningen under nettoomsättning.

Om en förlust är definitiv skrivs den av mot konto för osäkra fordringar. Kreditvillkor för kunder fastställs individuellt på de olika marknaderna. Koncentrationer av kreditrisker avseende kundfordringar är begränsad, då koncernens kundbas är stor och diversifierad. Kunderna är diversifierade bland annat i storlek, ursprungsland, storleken på utestående fordringar samt typ av kund. Merparten av kundfordringarna på de Internationella marknaderna, Irland, Storbritannien, Tyskland och Nederländerna samt mindre kunder i Finland är försäkrade via kreditriskförsäkringar. Dessutom övervakas fordringsbalansen löpande med resultatet att koncernens exponering mot osäkra fordringar är obetydlig. Enligt koncernens erfarenhet avseende indrivning av kundfordringar är kreditrisken låg på samtliga marknader.

Koncernen använder flera banker (de oftast anlitade bankerna har rating mellan AA- och A+ (långfristiga) samt A-1 och A-2 (kortfristiga) samt har en checkräkningskredit

Mkr	Rating (S&P)	Nettobalans		Övriga lån	
		31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2021	31 dec 2020
Danske Bank A/S	Långfristig A+	677	360	-520	-618
DNB Sweden AB	Långfristig AA–	-	-	-520	-618
KBC	Kortfristig A-1	2	3	-	-
Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)	Långfristig A+	0	0	-520	-618
Svenska Handelsbanken AB (publ)	Långfristig AA–	-	-	-520	-200
Tatra Banka	Kortfristig A-2	8	7	-	-
Övriga banker		5	25	-	-
Summa		692	396	-2 081	-2 054

Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser utförs av de operativa enheterna i koncernen, granskas av koncernens Cash Committee och aggregeras av koncernens finansfunktion (Group treasury). Group treasuryfunktionen följer löpande källor och storlek på koncernens kassaflöden, utdelning, obligationslån, krediter och aktuell likviditet samt gör rullande prognoser för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt utrymme på outnyttjade kreditlöften (se not 21), så att koncernen inte överskrider sina lånelimiter eller i förekommande fall andra bindande finansiella löften (finansiella covenant) kopplade till koncernens lånefaciliteter och vilken konsekvens sådana restriktioner har eller förväntas ha på koncernens förmåga att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Sådana prognoser beaktar koncernens lånefinansieringsplaner, finansiella covenant, efterlevnad av koncernens interna finansiella mål och i förekommande fall externa regelverk eller juridiska krav – som till exempel valutarestriktioner.

Mkr 31 dec 2021	Löptid < 1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid >5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	23	819	1 289	-	-	-	2 131
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	59	41	27	12	3	1	143
Finansiella derivatskulder	1	1	0	-	-	-	2
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder sociala avgifter	1 129	-	-	-	-	-	1 129
Summa	1 362	861	1 316	12	3	1	3 555

Mkr 31 dec 2020	Löptid < 1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid >5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	2 180	-	-	-	-	-	2 180
Företagscertifikat	253	-	-	-	-	-	253
Leasingskulder	64	49	33	20	8	2	176
Finansiella derivatskulder	53	0	-	-	-	-	53
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	982	-	-	-	-	-	982
Summa	3 532	49	33	20	8	2	3 644

Hantering av kapitalrisk

Förutom vad som anges om kapitalhantering i not 19 är koncernens främsta prioritet vid kapitalstyrningen att följa de bindande finansiella löften (covenant) som koncernen har givit i kreditavtal. Cloetta följer aktivt dessa covenant och andra nyckeltal på kvartalsbasis. Lånavtal och checkräkningskredit, vilka är utan säkerhet omfattar en covenant relaterad till nettoskuld/EBITDA. Koncernen uppfyllde kravet i covenanterna under såväl 2020 som 2021.

Koncernens Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP) omfattar moderbolaget och flera koncernbolag. Överskottslikviditet hos enheter som ingår i MZBCP är tillgänglig för Group treasury och används för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet. Även överskottslikviditet hos enheter som inte ingår MZBCP överförs till Group treasury och används för koncernens interna och externa finansieringsverksamhet.

Nedstängningar i samband med covid-19 hade en negativ effekt på koncernens likviditet, främst under det andra kvartalet 2020 då koncernens intäktsgenerering påverkades negativt. Koncernen vidtog en rad åtgärder för att mildra effekterna, inklusive att skjuta upp och sänka utdelningen för räkenskapsåret 2019.

Tabellen nedan visar koncernens finansiella skulder grupperat efter relevanta löptider baserat på återstående löptid på balansdagen fram till den avtalsenliga förfalldagen.

Mkr 31 dec 2021	Löptid < 1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid >5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	23	819	1 289	-	-	-	2 131
Företagscertifikat	150	-	-	-	-	-	150
Leasingskulder	59	41	27	12	3	1	143
Finansiella derivatskulder	1	1	0	-	-	-	2
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder sociala avgifter	1 129	-	-	-	-	-	1 129
Summa	1 362	861	1 316	12	3	1	3 555

Mkr 31 dec 2020	Löptid < 1 år	Löptid 1–2 år	Löptid 2–3 år	Löptid 3–4 år	Löptid 4–5 år	Löptid >5 år	Summa
Lån från kreditinstitut	2 180	-	-	-	-	-	2 180
Företagscertifikat	253	-	-	-	-	-	253
Leasingskulder	64	49	33	20	8	2	176
Finansiella derivatskulder	53	0	-	-	-	-	53
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder exklusive övriga skatteskulder och skulder avseende sociala avgifter	982	-	-	-	-	-	982
Summa	3 532	49	33	20	8	2	3 644

Geopolitisk utveckling

Kriget i Ukraina som bröt ut i slutet av februari innebär ökade risker för en påverkan på världsekonomin, med ytterligare kostnadsinflation och störningar i försörjningskedjorna. Även om Cloetta inte har någon betydande direkt finansiell exponering mot något av de inblandade länderna, kan företaget påverkas indirekt av stigande insatskostnader och tillgången på råvaror.

Not 27

Finansiella instrument – värderingskategorier och verkligt värde

Värdering till verkligt värde

De enda poster som redovisas till verkligt värde är ränteswappar i enskild valuta som kategoriseras till nivå 2 i verkligt värdehierarkien under samtliga perioder. Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är ungefär lika med deras redovisade värden.

Mkr 31 dec 2021	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Obliga-torisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaff-ningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaff-ningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	721	-	721				
Ränteswappar i enskild valuta	3	-	-	3	-	3	-	3
Likvida medel	-	692	-	692				
Summa tillgångar	3	1 413	-	1 416	-	3	-	3
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	2 081	2 081				
Företagscertifikat	-	-	150	150				
Ränteswappar i enskild valuta	0	-	-	0	-	0	-	0
Leasingskulder	-	-	143	143				
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter och villkorad köpeskillning	-	-	1129	1129				
Summa skulder	0	-	3 503	3 503	-	0	-	0

Mkr 31 dec 2020	Redovisat värde				Verkligt värde			
	Obliga-torisk vid FVTPL	Finansiella tillgångar till upplupet anskaff-ningsvärde	Övriga finansiella skulder till upplupet anskaff-ningsvärde	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar								
Kundfordringar och andra fordringar exklusive övriga skattefordringar och fordringar avseende sociala avgifter samt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	663	-	663				
Likvida medel	-	396	-	396				
Summa tillgångar	-	1 059	-	1 059	-	-	-	-
Finansiella skulder								
Lån från kreditinstitut	-	-	2 054	2 054				
Företagscertifikat	-	-	250	250				
Terminskontrakt för återköp av egna aktier	-	-	49	49	-	2	-	2
Ränteswappar i enskild valuta	5	-	-	5	-	5	-	5
Leasingskulder	-	-	176	176				
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive övriga skatteskulder, skulder avseende sociala avgifter och villkorad köpeskillning	-	-	982	982				
Summa skulder	5	-	3 511	3 516	-	7	-	7

Tillgångar och skulder värderade till det verkliga värdet per den 31 december 2021 respektive 2020 utgjordes av finansiella derivatinstrument. Det finns inga finansiella instrument som kategoriseras till nivå 3 i verkligt värde-hierarkin.

Inga överföringar mellan verkligt värde hierarkinivåerna har skett under räkenskapsåret eller föregående räkenskapsår.
Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderings-

tekniker. Dessa värderingstekniker bygger i så hög utsträckning som möjligt på observerbara marknadsdata och så lite som möjligt på företags-specifika beräkningar. Om alla väsentlig data som krävs för att fastställa det verkliga värdet på ett instrument är observerbara ingår instrumentet i nivå 2. Värderingen av dessa instrument är baserad på noterade marknadspriser (priskomponent), medan de underliggande kontraktsbeloppen (volymkomponent) baseras på koncernens specifika krav. Dessa instrument ingår därför i nivå 2.

Följande värderingstekniker används för att värdera de finansiella instrumenten:

- Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för liknande instrument,
- Det verkliga värdet på ränteswappar i enskild valuta beräknas som nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden baserade på observerbara avkastningskurvor,
- Andra tekniker, som diskonterade kassaflödesanalyser, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument.

Teknik som används för att fastställa verkliga värden på nivåerna 2 och 3 samt de väsentliga observerbara indata som används

Typ	Värderingsteknik	Väsentliga observerbara indata	Samband mellan väsentliga observerbara indata och värdering till verkligt värde
Finansiella derivatinstrument			
– Ränteswappar i enskild valuta	Värdet av ränteswappar i enskild valuta beräknas som nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden baserade på observerbara avkastningskurvor.	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt
– Terminskontrakt för återköp av egna aktier	Värdet av terminskontrakt för återköp av egna aktier beräknas som det överenskomna priset för återköp av egna aktier multiplicerat med antalet aktier som återköps vid kontraktets förfallodag.	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt

Not 28

Närståendetransaktioner

Samtliga koncernbolag som nämns i not M8 anses vara närstående. Transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid konsolidering.
I detta sammanhang anses förutom Cloetta ABs (publ), dotterbolag även styrelsen, koncernledningen och nyckelpersoner med betydande inflytande över koncernen samt AB Malfors Promotor med dotterbolag vara närstående. Under 2020 och 2021 har inga transaktioner skett, förutom utbetalning av utdelning, mellan Cloetta AB (publ) med dotterbolag och AB Malfors Promotor med dotterbolag.

Transaktioner med styrelsen, koncernledningen och nyckelpersoner
Beträffande löner och ersättningar till styrelsen och koncernledningen hänvisas till sidorna 64–65 samt not 6, 7 och 23. Koncernen har inga

fordringar på styrelseledamöter, koncernledningen eller andra nyckelpersoner. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram godkändes av årsstämman under 2020 och 2021. Totalt redovisade kostnader, exklusive sociala kostnader för programmen, uppgår till -7 Mkr (3), varav -5 Mkr (3) är relaterade till koncernledningen. De minskade kostnaderna jämfört med tidigare år är drivet av delvisa upplösningar av tidigare program.
Övriga skulder till koncernledningen och nyckelpersoner utgörs av sedvanliga personalrelaterade skulder. Förutom utbetalningar av utdelning, löner till anställda och styrelsearvoden har inga transaktioner skett mellan Cloetta AB (publ) inklusive dotterbolag och styrelseledamöter, koncernledningen eller andra nyckelpersoner.

Not 29

Leasing

Se not 1 (XXIX) för redovisningsprinciper.

Mkr	2021	2020	Redovisas i:
Redovisade kostnader för leasing enligt IFRS 16			
Räntekostnader	-2	-3	finansnettot i resultaträkningen
Nedskrivning av tillgångar med nyttjanderätt	-	-4	kostnad för sålda varor i resultaträkningen
Kostnader avseende kortfristiga leasingavtal där ingen tillgång med nyttjanderätt har redovisats	-5	-8	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Kostnader avseende leasingtillgångar av lågt värde där leasingavtalet inte är kortfristigt	-1	-1	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Kostnader avseende rörliga leasingavgifter som inte ingår i leasingkulder	-16	-17	kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrativa kostnader i resultaträkningen
Summa kassaflöde avseende leasingavtal	-70	-75	kassaflöde från den löpande verksamheten och från finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen

De leasingavtal som har redovisats i Cloettas balansräkning är kategoriserade som byggnader och mark (kontor och lager), fordon (bilar, gaffel-truckar och lastbilar) och övrig utrustning (till exempel IT, maskiner, skrivare och kaffemaskiner).

Cloetta utnyttjar undantagen i IFRS 16 för kortfristiga leasingavtal och leasingavtal med tillgångar av lågt värde, med undantag för leasingavtal för fordon som hade en återstående leasingperiod kortare än 12 månader vid övergången till IFRS 16.

För ett antal leasingavtal kan Cloetta inte på ett tillförlitligt sätt skilja leasing- och icke-leasingdelen. För leasingavtal inom kategorierna

byggnader och mark samt övrig utrustning har icke-leasingdelen inkludrats i beräkningen av tillgången med nyttjanderätt.

Många leasingavtal innehåller möjligheter till förlängning eller till att avsluta kontrakten i förväg. I den mån Cloetta är rimligt säker på att möjligheten att förlänga respektive säga upp kontraktet i förväg kommer att utnyttjas återspeglas dessa möjligheter i leasingkuldens värdering.

Se not 13 för ytterligare detaljer om tillgångar med nyttjanderätt och not 21 om leasingskulder.

Not 30

Kritiska uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör koncernledningen uppskattningar och värderingar som påverkar de redovisade beloppen för tillgångar och skulder, omsättning och kostnader samt upplysningar om ansvarsförbindelser vid tidpunkten för bokslutet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår liksom kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper diskuteras nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar bedöms som rimliga under rådande omständigheter.

Koncernledningen och revisionsutskottet har diskuterat utvecklingen och valet av samt upplysningarna om koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar. De uppskattningar och bedömningar som har gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar

I syfte att pröva nedskrivningsbehovet fördelas tillgångar till de kassagenererande enheter eller grupp av kassagenererade enheter som de hör när det inte går att bedöma nedskrivning på en enskild tillgång. Återvinningsvärdet för en tillgång jämförs med det redovisade värdet för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov. En tillgångs återvinningsvärde är det högre av nyttjandevärde och verkligt värde minus försäljningskostnader. Nyttjandevärdet är nuvärdet av de framtida kassaflöden som en tillgång bedöms generera genom fortsatt användning i verksamheten.

Utifrån ledningens bedömningar av framtida tillväxt, diskonteringsränta före skatt och framtida kassaflöde överstiger det beräknade återvinningsvärdet för goodwill de kassagenererande grupperna Sverige, Danmark & Norge, Finland, Nederländerna och Tyskland samt Storbritannien och Internationella marknader redovisat värde. För de andra grupperna av kassagenerande enheter kommer en rimlig förändring av antaganden inte att leda till nedskrivning.

Det redovisade värdet av immateriella tillgångar vid periodens slut uppgår till 5 582 Mkr (5 530).

Redovisning av skatt

Som en del av arbetet med att utarbeta finansiella rapporter måste koncernen uppskatta inkomstskatten i de jurisdiktioner där koncernen är verksam. För många transaktioner och beräkningar i den löpande verksamheten är den slutliga skatten osäker då beräkningarna görs. Koncernen redovisar en skuld för beräknad skatt baserat på bedömningar av huruvida ytterligare skattskyldighet kommer att uppstå. I de fall den slutliga skatten för dessa ärenden skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka aktuella och uppskjutna skattefordringar och -skulder under den period då beloppen fastställs.

Temporära skillnader mellan skatt och redovisat resultat leder till uppskjutna skattefordringar och -skulder i balansräkningen. Koncernen måste även bedöma sannolikheten för att uppskjutna skattefordringar kan komma att realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. En uppskjuten skattefordran redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att den kommer att kunna realiseras.

Redovisning av pensioner och andra förmåner efter avslutad anställning

Eftersom pensionsförmåner är förpliktelser som kommer att regleras i framtiden måste antaganden göras för att beräkna både de förmånsbestämda förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Kostnader för ersättningar till anställda efter avslutad anställning redovisas fördelade över den anställdes förväntade anställningstid, baserat på villkoren i planerna och på koncernens finansiering. För beräkning av nuvärdet av pensionsförpliktelser och nettokostnader görs aktuariella antaganden om demografiska variabler (såsom dödlighet) och finansiella variabler (såsom framtida löneökningar). Förändringar i dessa antaganden kan ha en betydande påverkan på beräknade pensionsförpliktelser, fonderingskrav och kostnadernas periodisering. Det bör noteras att om diskonteringsräntorna sjunker eller om framtida löneökningar är högre än beräknat kommer pensionsförpliktelserna att öka. För mer information om viktiga antaganden och policyer, se not 23. Redovisat värde på balansdagen uppgick till 504 Mkr (511).

Leasing

Koncernen gör bedömningar för att fastställa leasingperioden för vissa leasingkontrakt i de fall koncernen är leasetagare och det finns möjligheter

till förlängning av avtalet. Bedömningen om hurvida koncernen kommer att utnyttja förlängningsmöjligheter, påverkar väsentligt beloppen på såväl leasingskulder som redovisade tillgångar med nyttjanderätt.

Not 31

Ändrade redovisningsprinciper

Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Inga nya standarder har utfärdats som träder i kraft för redovisningsperioden som börjar den 1 januari 2021 eller senare.

Ett antal ändringar och tolkningar av standarder träder i kraft för redovisningsperioden som börjar vid eller efter den 1 januari 2021. Ingen av dessa har en väsentlig påverkan på koncernens redovisning med undantag för IFRS Interpretations Committee agendabeslut om hur redovisning ska göras av kostnader för konfigurering eller kundanpassning i ett molntjänstarrangemang. Beslutet på dagordningen tydliggör att ett bolag inte kan aktivera kostnader hänförliga till implementeringen av ett molntjänstarrangemang i fall bolaget inte har någon kontroll över applikationen. En förskottsbetalning för tjänster som ännu inte har erhållits skulle fortfarande utgöra en tillgång, men den kommer då att klassificeras som en förskottsbetald tillgång i balansräkningen.

Koncernen redovisade tidigare kostnaden hänförlig till implementeringen av ett molntjänstarrangemang som en immateriell tillgång och skriver av tillgången linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Efter agendabeslutet har koncernen omprövat sin redovisningsmetod. Cloetta bedömer att koncernen inte har kontroll över vissa molntjänstarrangemang för vilka

kostnaderna har aktiverats. Koncernen har antagit redovisningsmetoden som anges i agendabeslutet. Denna förändring av redovisningsprincip har redovisats retroaktivt och jämförelsetalen har räknats om. Kostnaderna som tidigare aktiverades kostnadsförs och avskrivningen av de tidigare aktiverade kostnaderna har återförs. Ändringen i tolkningen av redovisningsstandard har i sig ingen påverkan på totalt kassaflöde och inte heller på investeringar i molntjänstarrangemang. Ändringen av tolkningen av redovisningsstandard resulterar i att kostnaderna för de flesta investeringar i molntjänstarrangemang kostnadsförs direkt i resultaträkningen, samtidigt som andra IT investeringar aktiveras och skrivs av över den ekonomiska livslängden. Påverkan från omräkningen av siffrorna som redovisas i dessa finansiella rapporter sammanfattas i tabellen nedan.

Justering av ingående eget kapital för ändrad redovisning av molntjänstarrangemang

Av tabellen nedan framgår påverkan från omräkningen på de huvudsakliga finansiella rapporterna och nyckeltalen för koncernen som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. De omräknade siffrornas effekt på totalsummor och delsummor redovisas inte separat.

Mkr	Ingående balans 2020 före omräkning	Omräkning	Ingående balans 2020 omräknad
Koncernens balansräkning			
Immateriella anläggningstillgångar	5 684	-14	5 670
Uppskjuten skattefordran	9	0	9
Kortfristig skattefordran	6	1	7
Eget kapital	4 197	-12	4 185
Uppskjuten skatteskuld	803	0	803
Kortfristig skatteskuld	44	-1	43

Mkr	2020 före omräkning	Omräkning	2020 omräknat
Koncernens resultaträkning			
Administrativa kostnader	-564	-20	-584
Skatt	-122	4	-118
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,98	-0,06	0,92
Koncernens rapport över totalresultat			
Periodens resultat	281	-16	265
Valutakursdifferenser	-193	2	-191
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	122	-14	108

Koncernens balansräkning			
Immateriella anläggningstillgångar	5 563	-33	5 530
Uppskjuten skattefordran	20	1	21
Kortfristig skattefordran	27	3	30
Eget kapital	4 179	-26	4 153
Uppskjuten skatteskuld	837	-1	836
Kortfristig skatteskuld	23	-2	21

Mkr	2020 före omräkning	Omräkning	2020 omräknat
Koncernens förändring i eget kapital			
Eget kapital vid periodens början	4 197	-12	4 185
Periodens resultat	281	-16	265
Övrigt totalresultat	-159	2	-157
Koncernens kassaflödesanalys			
Rörelseresultat	462	-20	442
Avskrivningar av tillgångar	275	5	280
Kassaflöde från investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-23	15	-8
Nyckeltal			
Resultat			
Avskrivningar	-265	-5	-270
Rörelseresultat, justerat	515	-20	495
Rörelsemarginal, justerad, %	9,0	-0,3	8,7
Rörelseresultat (EBIT)	462	-20	442
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	8,1	-0,3	7,8
Justerad EBITDA	792	-15	777
EBITDA	750	-15	735
Vinstmarginal, %	7,1	-0,4	6,7
Segment			
Förpackade märkesvaror			
Rörelseresultat, justerat	669	-20	649
Rörelsemarginal, justerad, %	14,8	-0,5	14,3
Finansiell ställning			
Investeringar i anläggningstillgångar	372	-15	357
Sysselsatt kapital	7 224	-26	7 198
Soliditet, %	45,1	-0,1	45,0
Nettoskuld/eget kapital, %	51,2	0,3	51,5
Avkastning på eget kapital, % (rullande 12 månader)	6,7	-0,3	6,4
Eget kapital per aktie, kr	14,5	-0,1	14,4
Nettoskuld/EBITDA	2,7	0,1	2,8
Kassaflöde			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	656	-15	641
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-289	15	-274
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	2,3	-0,1	2,2

Nya standarder och ändringar av standarder som ännu inte tillämpas

Ett antal ändringar och tolkningar av standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2021. Dessa har inte tillämpats vid

upprättandet av denna koncernredovisning. Ingen av dessa förväntas ha inverkan på de konsoliderade finansiella rapporterna för koncernen.

Det finns inga andra IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft som bedöms ha väsentlig inverkan på koncernen.

Not **32** Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser, utöver den ordinarie verksamheten, har inträffat efter balansdagens utgång.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	M2	86	79
Bruttoresultat		86	79
Administrativa kostnader	M3, M4	-112	-81
Rörelseresultat		-26	-2
Valutadifferenser på lån och likvida medel	M5	-2	-2
Övriga finansiella intäkter	M5	101	79
Övriga finansiella kostnader	M5	-30	-27
Finansnetto		69	50
Resultat före skatt		43	48
Skatt	M6	-12	-11
Årets resultat		31	37

Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.

Huvudsaklig verksamhet
Cloetta AB:s huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	M7	5	6
Andelar i koncernbolag	M8	4 884	4 884
Finansiella derivatinstrument	M12	1	-
Fordringar från koncernbolag	M15	465	464
Summa anläggningstillgångar		5 355	5 354
Omsättningstillgångar			
Finansiella derivatinstrument	M12	1	-
Fordringar från koncernbolag	M15	88	77
Övriga fordringar		2	0
Likvida medel	M9	0	0
Summa omsättningstillgångar		91	77
Summa tillgångar		5 446	5 431
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		1 443	1 443
Överkursfond		2 712	2 712
Egna aktier		-44	-
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-1 247	-1 055
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	M10	2 864	3 100
Långfristiga skulder			
Upplåning	M11	799	-
Skulder till koncernbolag	M15	139	137
Finansiella derivatinstrument	M12	-	0
Avsättningar		2	1
Summa långfristiga skulder		940	138
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernbolag	M15	1 449	1 096
Upplåning	M11	150	1 050
Leverantörsskulder		3	0
Övriga kortfristiga skulder		7	23
Finansiella derivatinstrument	M12	-	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	M13	20	16
Kortfristig skatteskuld	M7	13	5
Summa kortfristiga skulder		1 642	2 193
Summa eget kapital och skulder		5 446	5 431

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktie-kapital	Överkurs-fond	Egna aktier	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital den 1 januari 2020	1 443	2 712	-	-951	3 204
<i>Totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	37	37
Årets totalresultat 2020	-	-	-	37	37
Transaktioner med aktieägarna					
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	3	3
Utdelning ¹	-	-	-	-144	-144
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-	-141	-141
Utgående kapital den 31 december 2020	1 443	2 712	-	-1 055	3 100
<i>Totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	31	31
Årets totalresultat 2021	-	-	-	31	31
Transaktioner med aktieägarna					
Köp av egna aktier	-	-	-44	-	-44
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-7	-7
Utdelning ¹	-	-	-	-216	-216
Summa transaktioner med aktieägarna	-	-	-44	-223	-267
Utgående kapital den 31 december 2021	1 443	2 712	-44	-1 247	2 864

1) Utbetalad utdelning 2021 består av en utdelning om 0,75 kr (0,50) per aktie.

Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.
Det egna kapitalet är i sin helhet hänförligt moderbolagets aktieägare.

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2021	2020
Rörelseresultat		-26	-2
Betald ränta		-25	-19
Betald inkomstskatt		-17	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		-68	-23
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		74	92
Förändring av rörelseskulder		354	326
Kassaflöde från den löpande verksamheten		360	395
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		360	395
Finansiering			
Återbetalning av räntebärande lån		-849	-1247
Upptagna lån (netto efter transaktionskostnader)		750	998
Utdelning till aktieägare		-216	-144
Betald transaktionskostnad		-2	-
Köp av egna aktier		-44	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-361	-393
Årets kassaflöde		-1	2
Likvida medel vid periodens början	M9	0	0
Årets kassaflöde		-1	2
Valutakursdifferenser		1	-2
Likvida medel vid årets slut	M9	0	0

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

Not

M1

Redovisnings- och värderings-principer i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning i enlighet med årsredovisningslagen ÅRL (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings utgivna rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Rådets uttalanden om börsnoterade företag tillämpas också. Enligt RFR 2 ska moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. I denna rekommendation definieras undantag och krav på ytterligare upplysningar jämfört med IFRS. Bokslutet omfattar finansiell information för moderbolaget för perioden den 1 januari till den 31 december 2021. Om inget annat framgår nedan har angivna redovisningsprinciper för moderbolaget tillämpats konsekvent under perioden.

Ändrade redovisningsstandarder
Varken reviderade IFRS eller reviderade RFR 2 (januari 2018) som trätt i kraft den 1 januari 2021 har medfört någon praktisk förändring av moderbolagets redovisningsprinciper.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper
Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Klassificering och presentation
Moderbolagets resultat- och balansräkning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Avvikelserna i förhållande till IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, avser främst finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt att det finns en separat post för avsättningar i balansräkningen.

Lånekostnader
Lånekostnader redovisas som kostnad då de uppstår och redovisas under övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Koncernbidrag
Erhållna koncernbidrag redovisas under övriga finansiella intäkter i resultaträkningen. Koncernbidrag betalade till koncernbolag redovisas av moderbolaget som övriga finansiella kostnader i resultaträkningen.

Andelar i koncernbolag
Aktieinnehav i koncernbolag redovisas till anskaffningskostnader. Transaktionskostnader är inkluderade i det redovisade värdet av aktieinnehavet.

Utdelning
Anteciperad utdelning från koncernbolag redovisas i de fall moderbolaget har full kontroll över och har fattat beslut om utdelningens storlek innan det publicerade sina finansiella rapporter.
Utdelningar som erhållits från koncernbolag redovisas i resultaträkningen.

Personalförmåner/ersättningar
Omvärderingar som uppkommer till följd av förmånsbestämda planer omfattar även avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränta och effekten av tillgångstaket om sådant finns, exklusive ränta. Omvärderingar redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Löneökningar beaktas inte vid beräkningen av förmånsbestämd förpliktelser och den tillämpade diskonteringsräntan fastställs av Finansinspektionen. Alla andra kostnader hänförliga till förmånsbestämda planer redovisas i resultaträkningen under administrativa kostnader då de uppstår.

Finansiella garantier
För redovisning av finansiella garantiavtal avseende koncernbolagen tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för koncernbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när det är sannolikt att resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Kostnaderna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen.

Not

M2

Intäkternas fördelning

Omsättningen om 86 Mkr (79) avser koncerninterna tjänster och koncernintern royaltyintäkter.

Mkr	2021	2020
Sverige	35	31
Nederländerna	19	17
Finland	8	8
Övriga	24	23
Summa	86	79

Not **M3** Personalkostnader och medelantal anställda

Mkr	2021	2020
Löner och ersättningar, koncernledningen		
– Sverige	22	14
<i>varav kortsiktig rörlig ersättning</i>		
– Sverige	11	0
Totala löner och ersättningar	22	14
Pensionskostnader, koncernledningen		
– Avgiftsbestämda planer	4	3
– Förmånsbestämda planer	-	-
Totala pensionskostnader	4	3
Sociala avgifter, alla anställda	4	4
Totala pensionskostnader och andra sociala avgifter	8	7
Totala personalkostnader	30	21

Se sidorna 64–65 för information om ersättning till koncernledningen.

Företagets kostnader för pensionsåtagande av de förmånsbestämda pensionsplanerna redovisas under administrativa kostnader i resultaträkningen. Dessa tryggas genom kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti, ömsesidigt som också administrerar planerna.

Medelantalet anställda var 4 (4), varav 0 (0) är kvinnora. Alla är anställda i Sverige.

Redovisning av könsfördelning i styrelsen och koncernledningen		
%	2021	2020
Andel kvinnor		
Styrelsen	29	29
Koncernledningen	20	18

Not **M4** Ersättning till revisorer

Mkr	2021	2020
Revisionsarvode	3	2
<i>Övriga arvoden</i>		
– Skatterådgivning	-	-
– Revisionsnära rådgivning	-	-
– Övrigt	-	0
Totala övriga arvoden	-	0
Total ersättning till revisorer	3	2

För båda räkenskapsåren 2020 och 2021 är PwC utsedd revisor för koncernen.

Revisionsarvodet avser:

- granskning av moderbolagets lagstadgade finansiella rapporter,
- granskning av styrelsens och VDs förvaltning av moderbolaget,
- rutiner för revisors uttalande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, enligt 8 kap. 54 § aktiebolagslagen (2005:551) och
- revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Not **M5** Finansnetto

Mkr	2021	2020
Valutadifferenser på lån och likvida medel	-2	-2
Koncernbidrag	88	70
Ränteintäkter koncernbolag	8	9
Orealiserade vinster på ränteswappar i enskild valuta	5	0
Övriga finansiella intäkter	101	79
Räntekostnader, externa lån	-9	-20
Räntekostnader koncernbolag	-4	-4
Räntekostnader, pensioner externt	0	0
Orealiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-	0
Realiserade förluster på ränteswappar i enskild valuta	-4	-3
Övriga räntekostnader	-13	0
Övriga finansiella kostnader	-30	-27
Finansnetto	69	50

Not **M6** Inkomstskatt

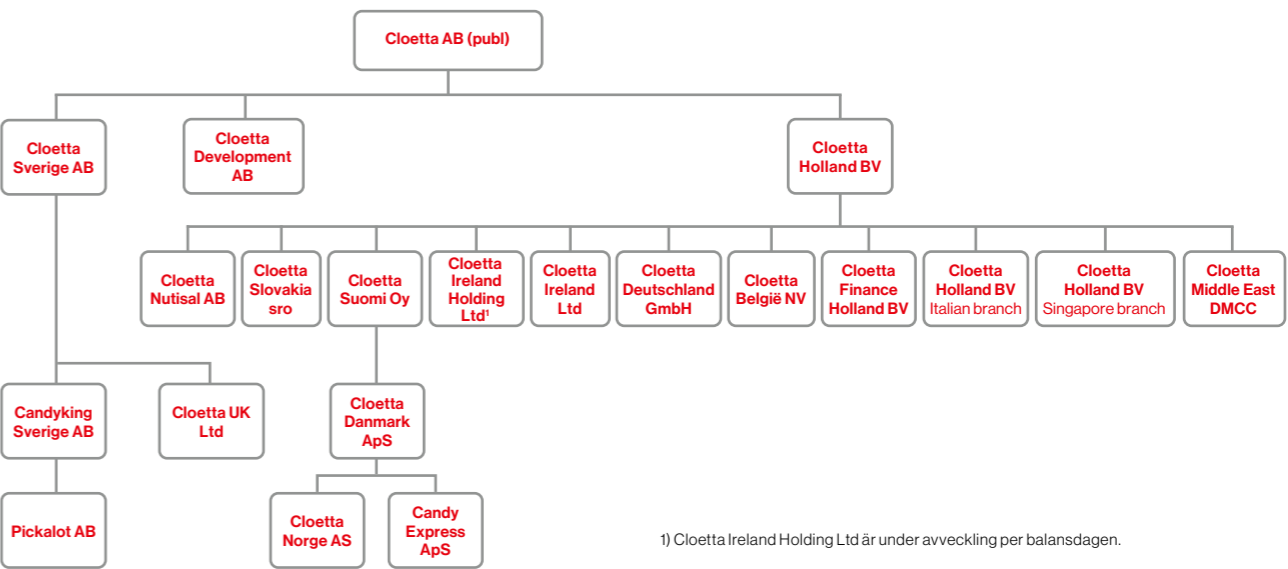
Mkr	2021	2020
Aktuell inkomstskatt	-11	-11
Uppskjuten inkomstskatt	-1	0
Summa	-12	-11
Årets skattekostnad motsvarar en effektiv skattesats på, %	26,9	23,1

Mkr	2021	2020
<i>Skillnaden mellan effektiv skattesats och lagstadgad skattesats i Sverige:</i>		
Beskattningsbart resultat från ordinarie verksamhet	43	48
Skatt enligt relevant skattesats för moderbolaget	-9	-10
Ej skattemässigt avdragsgilla kostnader	-2	-1
Justeringar av skatt redovisad i tidigare perioder	-1	-1
Övrigt	0	1
Skatt	-12	-11
Redovisad effektiv skattesats, %	26,9	23,1
Svensk skattesats, %	20,6	21,4

Not **M7** Uppskjuten och aktuell inkomstskatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avser skatteeffekten av skillnaden mellan det skattemässiga värdet av en definierad tillgång eller skuld och dess redovisade värde i de finansiella rapporterna. Uppskjuten skatt för perioden uppgick till 5 Mkr (6) och bedöms realiseras tidigast efter 12 månader. Redovisad uppskjuten skatt innefattar avdragsgilla temporära skillnader och uppgår till 5 Mkr (6). Outnyttjade underskottsavdrag uppgick till 0 Mkr (0). Det finns inga oredovisade uppskjutna skatter.

Not **M8** Andelar i koncernbolag



1) Cloetta Ireland Holding Ltd är under avveckling per balansdagen.

	Org.nr	Säte	Kapitalandel, %		Bokfört värde, Mkr	
			2021	2020	2021	2020
Cloetta Holland B.V.	34221053	Amsterdam, Nederländerna	100	100	4 087	4 087
Cloetta België N.V.	0404183756	Turnhout, Belgien	100	100	-	-
Cloetta Suomi Oy	1933121-3	Åbo, Finland	100	100	-	-
Cloetta Danmark ApS	28106866	Brøndby, Danmark	100	100	-	-
Candy Express ApS ⁵	42377732	Brøndby, Danmark	100	-	-	-
Cloetta Norge AS	987943033	Høvik, Norge	100	100	-	-
Cloetta Deutschland GmbH	HRB 9561	Bocholt, Tyskland	100	100	-	-
Cloetta USA Inc. ²	EIN 46-2706408	Wilmington, USA	-	-	-	-
Cloetta Finance Holland B.V.	20078943	Amsterdam, Nederländerna	100	100	-	-
Cloetta Slovakia s.r.o.	35 962 488	Bratislava, Slovakien	100	100	-	-
Cloetta Nutisal AB	556706-9264	Helsingborg, Sverige	100	100	-	-
Cloetta Ireland Holding Ltd. ⁸	544426	Dublin, Irland	100	100	-	-
Cloetta Ireland Ltd. ⁷	285910	Dublin, Irland	100	100	-	-
Candymix Ireland Ltd. ⁶	494493	Dublin, Irland	-	100	-	-
Cloetta Middle East DMCC	DMCC156985	Dubai, Förenade Arabemiraten	100	100	-	-
Cloetta Sverige AB	556674-9155	Malmö, Sverige	100	100	795	795
Candyking Sverige AB	556319-6780	Stockholm, Sverige	100	100	-	-
Pickalot AB	556730-1857	Stockholm, Sverige	100	100	-	-
Cloetta UK Ltd.	01726257	Hampshire, Storbritannien	100	100	-	-
Cloetta UK Dormant Ltd. ⁴	06775890	Heysham, Storbritannien	-	-	-	-
FTF Sweets USA Inc. ¹	211476123	Newark, USA	-	-	-	-
Candyking Poland Sp. z o.o. ³	0000347591	Warszawa, Polen	-	-	-	-
Cloetta Development AB	556377-3182	Linköping, Sverige	100	100	2	2
Summa					4 884	4 884

1) Den 8 februari 2017 avvecklades FTF Sweets USA Inc. Den treåriga avvecklingsperioden slutar den 8 februari 2020.

2) Den 23 maj 2017 upplöstes Cloetta USA Inc. Den treåriga avvecklingstiden upphörde den 23 maj 2020.

3) Den 13 februari 2020 likviderades Cloetta Poland Sp. z o.o.

4) Den 16 mars 2021 upplöstes Cloetta UK Dormant Ltd.

5) Den 27 april 2021 införlivades Candy Express ApS.

6) Den 3 juni 2021 upplöstes Candymix Ireland Ltd.

7) Den 9 December 2021, sålde Cloetta Ireland Holding Ltd bolaget Cloetta Ireland Ltd till Cloetta Holland B.V.

8) Cloetta Ireland Holding Ltd är under avveckling.

Se not 1 för upplysningar om förändringar i koncernstrukturen.

Not M9

Likvida medel

Koncernen har ett Multicurrency Zero Balancing Cash Pool (MZBCP), det vill säga ett koncernkonto (cash pool), som innehas av Cloetta Holland B.V., varför inga likvida medel presenteras för Cloetta AB (publ).

Se not 18 för ytterligare information.

Not M10

Eget kapital

Aktiekapital
Se not 19 för upplysningar om moderbolagets aktiekapital.

Fritt eget kapital
Balanserat resultat
Balanserade vinstmedel utgörs av summan av årets resultat och balanse- rat resultat från föregående år. Balanserade vinstmedel inklusive över- kursfond utgör det fria egna kapitalet som är tillgängligt för utdelning.

Egna aktier
Cloetta har förvärvat 1 590 629 aktier till en genomsnittlig aktiekurs, inklusive marginella transaktionskostnader, om 27,8942 under perioden 1 november 2021 till 9 november 2021. Dessa aktier innehas som egna aktier. De egna aktierna innehas i syfte att emittera aktier till deltagarna i LTI'21 per intjänandedatumet.

Utdelning
Årsstämman den 6 april 2021 och den extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände följande utdelningar:

	2021	2020¹
Utdelning per aktie, kr	0,75	0,50
Total utdelning, Mkr	216	144
Utdelning i procent av resultatet för Cloetta koncernen för föregående år*	82	29
Datum för utbetalning	april 2021	november 2020

1) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt tidigare förslag till utdelning om 1,00 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 till följd av den ökade osäkerheten i samband med covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassagenererande affärsmodell. En extra bolagsstämman den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

*) Jämförelsesiffrorna har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molnarrangemang. Se not 31 för mer information.

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen föreslagit årsstämman följande utdelning. Föreslagen utdelning är inte redovisad som skuld i balansräkningen

Mkr	2021	2020
Utdelning per aktie, kr	1,00	0,75
Total utdelning, Mkr	287	216

Styrelsen föreslår årsstämman att av det totala resultatet i moderbolaget om 1 465 Mkr (1 657) till årsstämmans förfogande ska fördelas enligt följande: 287 Mkr (216) delas ut till aktieägarna och att 1 178 Mkr (1 441) ska överföras i ny räkning.

Not M11

Upplåning

Moderbolagets upplåning består av lån till kreditinstitut om netto 799 Mkr (800) och 150 Mkr (250) i företagscertifikat.

Förändring av skulder och kassaflöden hänförligt från finansieringsverksamheten

Mkr	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Summa
Ingående balans den 1 januari 2020	799	499	1 298
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Utbetalning från företags- certifikat	-	798	798
Återbetalning företagscertifikat	-	-1 047	-1 047
Upptagna lån	-	200	200
Återbetalning av lån	-	-200	-200
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-	-249	-249
<i>Övriga förändringar</i>			
Omklassificering mellan lång- och kortfristiga lån	-799	799	-
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	-	1	1
Räntekostnader, externa lån	6	5	11
Betald ränta	-6	-5	-11
Summa övriga förändringar	-799	800	1

Utgående balans den 31 december 2020	-	1 050	1 050
<i>Förändringar från finansiellt kassaflöde</i>			
Utbetalning från företags- certifikat	-	750	750
Återbetalning företagscertifikat	-	-849	-849
Betald transaktionskostnad	-2	0	-2
Övriga förändringar från finansiellt kassaflöde	-	-1	-1
Summa förändringar finansiellt kassaflöde	-2	-100	-102

<i>Övriga förändringar</i>			
Omklassificering mellan lång- och kortfristiga lån	800	-800	-
Avskrivning av aktiverade transaktionskostnader	1	-	1
Räntekostnader, externa lån	8	1	9
Betald ränta	-8	-1	-9
Summa övriga förändringar	801	-800	1

Utgående balans den 31 december 2021	799	150	949
---	------------	------------	------------

Se not 21 för upplysningar om upplåning.

Not M12

Finansiella derivatinstrument

Finansiella derivatinstrument utgörs av en ränteswap om 2 Mkr (-3), av vilket 1 Mkr (0) är långfristig.

Not M13

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter uppgår till 20 Mkr (16) varav 15 Mkr (3) är relaterat till upplupna personalrelaterade kostnader och 5 Mkr (13) till övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Not M14

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
<i>Eventalförpliktelser</i>		
Borgensförbindelser till förmån för koncernbolag	611	801
Garantier för lån från kreditinstitut avseende koncernbolag	1 281	1 254
Summa	1 892	2 055

Bolaget har utfärdat en moderbolagsgaranti i enlighet med artikel 403, bok 2 i nederländsk civilrätt avseende Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Detta innebär att Cloetta AB erkänner och accepte- rar, med reservation för juridisk upphävande av försäkran, solidariskt ansvar för eventuella skulder till följd av rättsliga åtgärder i Cloetta Holland B.V. och Cloetta Finance Holland B.V. Eftersom sannolikheten för en sådan händelse är liten, är det inte praktiskt möjligt att beräkna de finansiella effekterna av detta. Koncernens lånefacilitet är utan säkerhet.

Not M15

Närståendetransaktioner

Moderbolagets innehav av aktier och andelar är specificerade i not M8.

Fordringar på och skulder till dotterbolag		
Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Räntebärande långfristiga fordringar	465	464
Räntefria kortfristiga fordringar	88	77
Räntebärande långfristiga skulder	-139	-137
Räntebärande kortfristiga skulder	-1 449	-1 096
Summa	-1 035	-692

För moderbolaget avser 86 Mkr (79) motsvarande 100 procent (100) av årets försäljning och 66 Mkr (50) motsvarande 59 procent (62) av årets inköp av transaktioner med dotterbolag inom Cloetta-koncernen. Pris- sättningen på köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknadsmässiga villkor.
Den 31 december 2021 uppgick moderbolagets fordringar på dotterbo- lag till 553 Mkr (541) och skulder till dotterbolag till 1 588 Mkr (1 233). Trans- aktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Totala kostnader exklusive sociala avgifter för det långsiktiga aktiebaserade inci- tamentsprogrammet uppgick under 2021 till -3 Mkr (1) varav -3 Mkr (1) är relaterat till koncernledningen.
Kreditförluster på fordringar från koncernbolag har hittills aldrig upp- stått och framtida kreditförluster förväntas vara oväsentliga.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget

ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernbolagen står inför. Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i Cloetta AB (publ) årsredovisning vars innehåll anges i rapportens innehållsförteckning på omslagets insida fram, har godkänts för utfärdande av styrelsen.

	Stockholm, 10 mars 2022	
	Mikael Norman <i>Styrelsens ordförande</i>	
Lottie Knutson <i>Styrelseledamot</i>	Patrick Bergander <i>Styrelseledamot</i>	Alan McLean Raleigh <i>Styrelseledamot</i>
Mikael Svenfelt <i>Styrelseledamot</i>	Camilla Svenfelt <i>Styrelseledamot</i>	Mikael Aru <i>Styrelseledamot</i>
Lena Grönedal <i>Arbetstagarledamot</i>		Mikael Ström <i>Arbetstagarledamot</i>
	Henri de Sauvage-Nolting <i>VD och koncernchef</i>	
	Vår revisionsberättelse har lämnats den 10 mars 2022.	
	Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	
	Sofia Götmar-Blomstedt <i>Auktoriserad revisor</i> Huvudansvarig revisor	Erik Bergh <i>Auktoriserad revisor</i>

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 6 april 2022. Informationen i denna rapport är

sådan som Cloetta AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 mars 2022, kl 08:00.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ),
org.nr 556308-8144

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cloetta AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58–73. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 45–124 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58–73. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av ESEF-rapporten, dvs. om filen som innehåller ESEF-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att ESEF-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida ESEF-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58–73 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till Cloetta AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 6 april 2021 och har varit bolagets revisor sedan 4 april 2019.

Stockholm den 10 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor



Tioårsöversikt

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Resultaträkning i sammandrag										
Nettoomsättning	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313	4 893	4 859
Kostnad för sålda varor	-3 898	-3 718	-4 112	-3 934	-3 678	-3 084	-3 463	-3 325	-3 081	-3 157
Bruttoresultat	2 148	1 977	2 381	2 284	2 106	2 023	2 211	1 988	1 812	1 702
Övriga intäkter	-	-	-	4	6	-	0	5	12	13
Försäljningskostnader	-938	-951	-1 011	-1 025	-972	-806	-949	-892	-850	-888
Administrativa kostnader*	-645	-584	-643	-603	-613	-582	-591	-524	-556	-702
Rörelseresultat*	565	442	727	660	527	635	671	577	418	125
Omräkningsdifferenser lån och likvida medel i utländsk valuta	33	-10	-19	-16	-17	-8	-1	-11	-12	20
Övriga finansiella intäkter	9	3	2	5	7	17	6	4	24	5
Övriga finansiella kostnader	-49	-52	-62	-87	-74	-175	-183	-232	-220	-290
Finansnetto	-7	-59	-79	-98	-84	-166	-178	-239	-208	-265
Resultat före skatt*	558	383	648	562	443	469	493	338	210	-140
Skatt*	-86	-118	-150	-79	-206	-122	-107	-96	54	67
Årets resultat från kvarvarande verksamhet*	472	265	498	483	237	347	386	242	264	-73
Årets resultat från avyttrad verksamhet	-	-	-	-	-334	-538	-	-	-	-
Periodens resultat*	472	265	498	483	-97	-191	386	242	264	-73
Periodens resultat hänförligt till:										
Moderbolagets aktieägare										
Kvarvarande verksamhet*	472	265	498	483	237	347	386	242	264	-73
Avyttrad verksamhet	-	-	-	-	-334	-538	-	-	-	-
Summa *	472	265	498	483	-97	-191	386	242	264	-73

*) Jämförelsesiffrorna för 2020 har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018	31 Dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012
Balansräkning i sammandrag										
Immateriella anläggningstillgångar*	5 582	5 530	5 684	5 626	5 490	5 354	5 948	5 882	5 252	5 099
Materiella anläggningstillgångar	1 576	1 560	1 559	1 354	1 338	1 700	1 698	1 667	1 660	1 611
Uppskjuten skattefordran*	42	21	9	16	20	54	64	84	73	473
Finansiella derivatinstrument	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga finansiella tillgångar	5	3	7	11	11	13	27	105	91	88
Summa anläggningstillgångar*	7 207	7 114	7 259	7 007	6 859	7 121	7 737	7 738	7 076	7 271
Varulager	843	952	888	765	745	780	786	853	798	773
Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar	787	736	928	838	881	988	975	1 121	933	951
Kortfristig skattefordran*	19	30	6	6	8	36	3	3	0	4
Finansiella derivatinstrument	1	-	-	1	0	4	1	2	-	-
Likvida medel	692	396	579	551	759	298	246	229	167	306
Summa omsättningstillgångar*	2 342	2 114	2 401	2 161	2 393	2 106	2 011	2 208	1 898	2 034
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	9	11	16	15	35
SUMMA TILLGÅNGAR*	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759	9 962	8 989	9 340
Eget kapital*										
Långfristig upplåning	2 162	111	939	2 076	1 715	2 666	2 612	2 993	3 096	2 516
Uppskjuten skatteskuld*	863	836	803	754	703	586	621	483	397	824
Finansiella derivatinstrument	-	0	3	3	2	12	44	56	21	3
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	138	-	43	147	2	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	505	512	499	419	374	396	378	505	360	452
Avsättningar	-	5	5	9	5	22	10	16	7	11
Summa långfristiga skulder*	3 530	1 464	2 249	3 261	2 937	3 682	3 708	4 200	3 883	3 806
Kortfristig upplåning	206	2 368	1 870	500	999	2	344	423	212	747
Finansiella derivatinstrument	0	54	68	61	71	54	35	16	2	21
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196	1 216	1 152	967	1 264
Avsättningar	5	24	5	23	3	64	57	65	79	79
Kortfristig skatteskuld*	26	21	44	13	30	39	55	58	99	97
Summa kortfristiga skulder*	1 504	3 611	3 214	1 939	2 497	1 355	1 707	1 714	1 359	2 208
Summa eget kapital och skulder*	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759	9 962	8 989	9 340

*) Jämförelsesiffrorna för 2020 har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Nyckeltal

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Resultat										
Nettoomsättning	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313	4 893	4 859
Nettoomsättning, förändring i %	6,2	-12,3	4,4	7,5	13,3	ej tillämpligt	6,8	8,6	0,7	4,3
Organisk nettoomsättning, förändring i %	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt	1,5	1,0	-1,0	-4,1
Bruttomarginal, %	35,5	34,7	36,7	36,7	36,4	39,6	39,0	37,4	37,0	35,0
Avskrivningar av materiella anläggnings-tillgångar och programvara*	-250	-270	-290	-218	-218	-206	-227	-198	-175	-167
Avskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar	-10	-10	-11	-12	-11	-5	-4	-3	-2	-1
Nedskrivning övriga anläggningstillgångar	-1	-13	-2	-	-9	-2	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT), justerat*	571	495	743	677	604	695	690	632	585	432
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), justerad %*	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4	13,6	12,2	11,9	12,0	8,9
Rörelseresultat (EBIT)*	565	442	727	660	527	635	671	577	418	125
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %*	9,3	7,8	11,2	10,6	9,1	12,4	11,8	10,9	8,5	2,6
Justerad EBITDA*	832	777	1 046	907	833	906	921	833	762	600
EBITDA*	826	735	1 030	890	765	848	902	778	595	293
Vinstmarginal, %*	9,2	6,7	10,0	9,0	7,7	9,2	8,7	6,4	4,3	-2,9
Segment										
Förpackade märkesvaror										
Nettoomsättning	4 686	4 527	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat*	577	649	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %*	12,3	14,3	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Lösviktsgodis										
Nettoomsättning	1 360	1 168	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelseresultat, justerat	-6	-154	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Rörelsemarginal, justerad, %	-0,4	-13,2	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Finansiell ställning										
Rörelsekapital	363	540	589	402	232	572	628	819	763	458
Investeringar i anläggningstillgångar*	230	357	235	184	157	170	161	186	211	269
Nettoskuld	1 679	2 139	2 302	2 091	2 035	2 443	2 818	3 308	3 230	3 056
Sysselsatt kapital*	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	7 329	7 756	8 041	7 438	7 066
Avkastning på sysselsatt kapital, %* 1	7,9	6,0	10,0	9,5	8,2	11,1	8,6	7,5	6,1	1,9
Soliditet, %*	47,3	45,0	43,4	43,3	41,3	45,5	44,5	40,6	41,7	35,6
Nettoskuld/eget kapital, %*	37,2	51,5	54,8	52,7	53,3	58,2	64,9	81,7	86,2	91,9
Avkastning på eget kapital, %*	10,5	6,4	11,9	12,2	6,2	-4,5	8,9	6,0	7,0	-2,2
Eget kapital per aktie, kr*	15,7	14,4	14,5	13,7	13,2	14,5	15,1	14,0	13,0	11,5
Nettoskuld/EBITDA, ggr*	2,0	2,8	2,2	2,3	2,4	2,4	3,0	4,0	4,2	4,9
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten*	858	641	724	628	712	889	927	500	131	330
Kassaflöde från investeringsverksamheten*	-191	-274	-330	-184	-22	-322	-367	-369	-202	-1 506
Kassaflöde efter investeringar	667	367	394	444	690	567	560	131	-71	-1 176
Fritt kassaflöde	664	366	538	444	555	719	766	318	-80	61
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde, %	8,8	5,2	5,9	6,3	6,5	8,7	9,5	4,9	-1,4	1,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr*	3,0	2,2	2,5	2,2	2,5	3,1	3,2	1,7	0,5	1,1

1) Avkastning på sysselsatt kapital för 2016 beräknas proforma för kvarvarande verksamhet.
2) Medelantal anställda presenteras för kvarvarande verksamhet under 2017. Antalet medarbetare 2019 har justerats efter införandet av ett nytt koncerngemensamt HR-system. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
3) Cloetta har ingått terminskontrakt för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet. Tabellen i not 22 visar förändringar i kontrakten sedan 1 januari 2020. Kontraktet har reglerats under andra kvartalet 2021. Cloetta köpte under den 1 till den 9 november 2021 1 590 629 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet.
4) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt tidigare förslag till utdelning om 1,00 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 till följd av den ökade osäkerheten i samband med covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassa-genererande affärsmodell. En extra bolagsstämma den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

*) Jämförelsesiffrorna för 2020 har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Anställda										
Medelantal anställda ²	2 599	2 653	2 629	2 458	2 467	2 115	2 583	2 533	2 472	2 579
Nyckeltal per aktie										
Resultat per aktie, kr										
Före utspädning ^{3*}	1,64	0,92	1,74	1,69	-0,34	-0,67	1,35	0,84	0,92	-0,26
Efter utspädning ^{3*}	1,64	0,92	1,74	1,68	-0,34	-0,67	1,35	0,84	0,92	-0,26
<i>Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet, kr</i>										
Före utspädning ^{3*}	1,64	0,92	1,74	1,69	0,83	1,21	1,35	0,84	0,92	-0,26
Efter utspädning ^{3*}	1,64	0,92	1,74	1,68	0,83	1,21	1,35	0,84	0,92	-0,26
<i>Resultat per aktie för avyttrad verksamhet, kr</i>										
Före utspädning ³	-	-	-	-	-1,17	-1,88	-	-	-	-
Efter utspädning ³	-	-	-	-	-1,17	-1,88	-	-	-	-
<i>Ordinarie utdelning per aktie, föreslagen, kr⁴</i>										
Extra utdelning per aktie, kr	-	-	-	-	0,75	-	-	-	-	-
Antal utestående aktier vid periodens slut	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Genomsnittligt antal aktier före utspädning ³	287 480 924	286 590 993	286 578 395	286 492 413	286 320 464	286 193 024	286 290 840	286 987 990	288 010 947	276 132 021
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ³	287 518 726	286 805 203	286 724 049	286 650 070	286 492 178	286 447 465	286 561 607	287 092 780	288 026 408	276 132 021
Aktiekurs vid årets slut, kr	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70	28,00	22,60	19,40	13,45
Växelkurser										
EUR, genomsnitt	10,1527	10,4880	10,5815	10,2543	9,6362	9,4700	9,3445	9,1051	8,6513	8,6958
EUR, vid periodens slut	10,2503	10,0343	10,4468	10,2274	9,8210	9,5804	9,1679	9,3829	8,8630	8,5750
NOK, genomsnitt	0,9991	0,9757	1,0748	1,0672	1,0324	1,0200	1,0432	1,0882	1,1071	1,1643
NOK, vid periodens slut	1,0262	0,9584	1,0591	1,0294	0,9997	1,0548	0,9563	1,0439	1,0592	1,1667
GBP, genomsnitt	11,8203	11,7868	12,0732	11,5917	10,9909	11,5480	12,8736	11,3118	10,1987	10,7429
GBP, vid periodens slut	12,1987	11,1613	12,2788	11,3992	11,0684	11,1673	12,4835	12,0340	10,6501	10,5215
DKK, genomsnitt	1,3652	1,4070	1,4173	1,3760	1,2956	1,2721	1,2529	1,2215	1,1601	1,1682
DKK, vid periodens slut	1,3784	1,3485	1,3982	1,3698	1,3192	1,2888	1,2287	1,2604	1,1882	1,1495

1) Avkastning på sysselsatt kapital för 2016 beräknas proforma för kvarvarande verksamhet.
2) Medelantal anställda presenteras för kvarvarande verksamhet under 2017. Antalet medarbetare 2019 har justerats efter införandet av ett nytt koncerngemensamt HR-system. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
3) Cloetta har ingått terminskontrakt för att uppfylla sitt framtida åtagande att erbjuda aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet. Tabellen i not 22 visar förändringar i kontrakten sedan 1 januari 2020. Kontraktet har reglerats under andra kvartalet 2021. Cloetta köpte under den 1 till den 9 november 2021 1 590 629 egna aktier för att uppfylla sitt framtida åtagande att leverera aktier till deltagarna i det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet.
4) I mars 2020 beslutade styrelsen att dra tillbaka sitt tidigare förslag till utdelning om 1,00 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 till följd av den ökade osäkerheten i samband med covid-19-pandemin. I september 2020 föreslog styrelsen en utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2019 med beaktande av Cloettas starka finansiella ställning och kassa-genererande affärsmodell. En extra bolagsstämma– den 3 november 2020 godkände detta utdelningsförslag.

*) Jämförelsesiffrorna för 2020 har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Avstämning alternativa nyckeltal

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Jämförelsestörande poster										
Förvärv, integration och omstruktureringar	-6	-53	-13	-38	-62	-43	-47	-85	-167	ej tillämpligt
varav: nedskrivningar	-	-11	-	-	-9	-2	-	-	-	ej tillämpligt
övriga anläggningstillgångar	-	-	-	21	5	-17	33	27	-	ej tillämpligt
Omvärdering av villkorade köpeskillingar	-	-	-	-	-	-	-5	-	-	ej tillämpligt
Omvärdering av tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-3	0	-20	-	-	3	-	ej tillämpligt
Övriga jämförelsestörande poster	-	-	-3	0	-20	-	-	3	-	ej tillämpligt
Jämförelsestörande poster	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19	-55	-167	-307
Motsvarande rad i koncernens resultaträkning i sammandrag:										
Nettoomsättning	-	-	-	0	-	-	-4	-	-	ej tillämpligt
Kostnad för sålda varor	1	-19	2	3	-39	-15	-22	-51	-121	ej tillämpligt
Övriga intäkter	-	-	-	4	4	-	-	3	12	ej tillämpligt
Försäljningskostnader	-	-12	-6	-1	-6	-	-12	-7	-4	ej tillämpligt
Administrativa kostnader	-7	-22	-12	-23	-36	-45	19	-	-54	ej tillämpligt
Summa	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19	-55	-167	-307
Rörelseresultat, justerat¹										
Rörelseresultat*	565	442	727	660	527	635	671	577	418	125
Minus: Jämförelsestörande poster	-6	-53	-16	-17	-77	-60	-19	-55	-167	-307
Rörelseresultat, justerat*	571	495	743	677	604	695	690	632	585	432
Nettoomsättning	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313	4 893	4 859
Rörelsemarginal, justerad, %*	9,4	8,7	11,4	10,9	10,4	13,6	12,2	11,9	12,0	8,9
Justerad EBITDA¹										
Rörelseresultat*	565	442	727	660	527	635	671	577	418	125
Minus: Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar*	-250	-270	-290	-218	-218	-206	-227	-198	-175	-167
Minus: Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-10	-10	-11	-12	-11	-5	-4	-3	-2	-1
Minus: Nedskrivning övriga anläggningstillgångar	-1	-13	-2	-	-9	-2	-	-	-	-
EBITDA*	826	735	1 030	890	765	848	902	778	595	293
Minus: Jämförelsestörande poster (exkl nedskrivningar av goodwill och varumärken samt övriga anläggningstillgångar)	-6	-42	-16	-17	-68	-58	-19	-55	-167	-307
Justerad EBITDA*	832	777	1 046	907	833	906	921	833	762	600

1) Nyckeltal som har påverkats av IFRS16 "Leasing" per den 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
2) Avkastning på sysselsatt kapital för 2017 har beräknats proforma för kvarvarande verksamhet.

*) Jämförelsesiffrorna för 2020 har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Sysselsatt kapital^{1,2}										
Summa tillgångar*	9 549	9 228	9 660	9 168	9 252	9 236	9 759	9 962	8 989	9 340
Minus: Uppskjuten skatteskuld*	863	836	803	754	703	586	621	483	397	824
Minus: Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	138	-	43	147	2	-
Minus: Långfristiga avsättningar	-	5	5	9	5	22	10	16	7	11
Minus: Kortfristiga avsättningar	5	24	5	23	3	64	57	65	79	79
Minus: Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 267	1 144	1 227	1 342	1 394	1 196	1 216	1 152	967	1 264
Minus: Kortfristig skatteskuld*	26	21	44	13	30	39	55	58	99	97
Plus: Räntebärande övriga kortfristiga skulder	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	1
Sysselsatt kapital*	7 388	7 198	7 576	7 027	6 979	7 329	7 756	8 041	7 438	7 066
Sysselsatt kapital jämfört med motsvarande period föregående år	7 198	7 576	7 027	6 979	5 966	7 756	8 041	7 438	7 066	6 682
Genomsnittligt sysselsatt kapital*	7 293	7 387	7 302	7 003	6 473	7 543	7 899	7 740	7 252	6 874
Avkastning på sysselsatt kapital^{1,2}										
Rörelseresultat (rullande 12 månader)*	565	442	727	660	527	635	671	577	418	125
Finansiella intäkter (rullande 12 månader)	9	3	2	5	7	17	6	4	24	5
Rörelseresultat plus finansiella intäkter (rullande 12 månader)*	574	445	729	665	534	652	677	581	442	130
Genomsnittligt sysselsatt kapital*	7 293	7 387	7 302	7 003	6 473	5 879	7 899	7 740	7 252	6 874
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	7,9	6,0	10,0	9,5	8,2	11,1	8,6	7,5	6,1	1,9
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde¹										
Kassaflöde från den löpande verksamheten (rullande 12 månader)*	858	641	724	628	712	889	927	500	131	330
Kassaflöde från investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (rullande 12 månader)*	-194	-275	-186	-184	-157	-170	-161	-182	-211	-269
Fritt kassaflöde (rullande 12 månader)	664	366	538	444	555	719	766	318	-80	61
Antal utestående aktier	287 028 670	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299	288 619 299
Fritt kassaflöde per aktie (rullande 12 månader), kr	2,31	1,27	1,86	1,54	1,92	2,49	2,65	1,10	-0,28	0,21
Aktiekurs vid periodens slut, kr	26,20	24,52	31,70	24,30	29,70	28,70	28,00	22,60	19,40	13,45
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde (rullande 12 månader), %	8,8	5,2	5,9	6,3	6,5	8,7	9,5	4,9	-1,4	1,6
Nettoomsättning, förändring										
Nettoomsättning	6 046	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	5 674	5 313	4 893	4 859
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	5 695	6 493	6 218	5 784	5 107	ej tillämpligt	5 313	4 893	4 859	4 658
Nettoomsättning, förändring	351	-798	275	434	677	ej tillämpligt	361	420	34	201
Minus: Strukturella förändringar	-	-	-	375	708	ej tillämpligt	208	213	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Minus: Valutakursförändringar	-125	-70	129	217	30	ej tillämpligt	77	158	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Organisk tillväxt	476	-728	146	-158	-61	ej tillämpligt	76	49	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Strukturella förändringar, %										
Strukturella förändringar, %	-	-	-	6,5	13,9	ej tillämpligt	3,9	4,4	ej tillämpligt	ej tillämpligt
Organisk tillväxt, %	8,4	-11,2	2,3	-2,8	-1,2	ej tillämpligt	1,4	1,0	-1,0	-4,1

1) Nyckeltal som har påverkats av IFRS 16 "Leasing" per den 1 januari 2019. Jämförelsesiffror har inte räknats om.
2) Avkastning på sysselsatt kapital för 2017 har beräknats proforma för kvarvarande verksamhet.

*) Jämförelsesiffrorna för 2020 har räknats om som en följd av förändringen i redovisningen av molntjänstarrangemang. Se not 31 för mer information.

Väsentlighet och hållbarhetsstyrning

Cloettas övergripande hållbarhetsuppdrag är att bidra till en godare framtid genom att ta ansvar för hur vi påverkar, både positivt och negativt, människor, samhälle och miljö. Vi kombinerar detta ansvar med ett fokus på att skapa värde för de intressenter som är en förutsättning för vår fortsatta framgång och tillväxt.

Väsentlighetsanalys

Cloetta redovisar resultaten av sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI). Utgångspunkt för detta är våra mest väsentliga frågor som speglar Cloettas mest betydande ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter. Väsentlighet är i vilken grad en fråga är viktig för intressenterna och där Cloetta kan påverka och skapa värde.

Prioriteringen av frågor har gjorts genom kunskap om intressenternas prioriteringar hos interna experter samt feedback från medarbetare, kunder, konsumenter och investerare. En bedömning av samtliga frågor görs årligen och hanteras på lämpligt sätt med stöd från koncernledningen.

Två uppförandekoder

Cloettas verksamhet och hållbarhetsarbete utgår från bolagets uppförandekod (Code of Conduct). Koden innehåller riktlinjer baserade på FN:s Global Compact, tillsammans med åtaganden avseende mänskliga rättigheter, affärsetik och antikorruption, företagets tillgångar, informationssäkerhet samt miljöansvar.

Vi stöder FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och vi använder FN:s Handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter i vårt arbete med att identifiera och avhjälpa eventuella negativa direkta eller indirekta effekter av vår verksamhet på människor.

Dessa principer är också grunden för vår uppförandekod för leverantörer som vi

utvecklade under 2020 och som implementerades under 2021. Den specificerar såväl våra krav som våra ambitioner i att upprätthålla mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, ett etiskt förhållningssätt och att förbättra leverantörernas resultat inom hälsa, säkerhet och miljöledning.

Policy mot korruption

Cloetta tillämpar ett antal policyer som utgår från bolagets uppförandekod, däribland en policy mot korruption och mutor. Policyn vänder sig till alla som representerar Cloetta (inklusive inhyrd personal, entreprenörers personal samt försäljningsagenter) och gäller bolagets alla aktiviteter och relationer på alla marknader. Antikorruptionspolicyn beskriver

koncernens kontrollprinciper samt ger information om avvikelserapportering samt påföljder för bristande efterlevnad.

Risken för korruption bedöms inte vara betydande men övervakas primärt på grund av Cloettas omfattande leverantörskedja och snabba samhällsförändringar på Cloettas marknader.

Organisation

Styrelsen och VD är ytterst ansvariga för Cloettas hållbarhetsrelaterade insatser och resultat. Koncernledningen har varit djupt involverad i utvecklingen av den nya hållbarhetsagendan under 2021 och för vart och ett av de olika hållbarhetsinitiativen finns en verkställande sponsor i koncernledningen.

Cloettas Marknadsdirektör ansvarar också för Innovation och hållbarhet, och rapporterar tillsammans med koncernens hållbarhetschef om framstegen vid de månatliga koncernledningsmötena där hållbarhet är en stående punkt. Utöver detta står bolagets olika funktionsägare för genomförandet av hållbarhetsagendan. Det finns chefer för arbetsmiljö och säkerhet på alla Cloettas fabriker. De rapporterar till koncernens chef för miljö och arbetsmiljö.

Ledningen är ansvarig att utvärdera effektiviteten och relevansen i olika hållbarhetsfrågor, och har i det arbetet stöd av hållbarhetsavdelningen.

Visselblåsarportal

Cloettas visseblåsarportal erbjuder möjligheten att anonymt rapportera förmodade avvikelser från vår uppförandekod.

Alla rapporter behandlas konfidentiellt. Personuppgifter som rör lagöverträdelser behandlas enbart av nyckelpersoner eller personer i ledande ställning. Under året har tre ärenden inkommit vilka inte ansågs relevanta. Dessa frågor besvarades lokalt.

Policyer och arbetssätt inom hållbarhet

- Månatliga statusrapporter vid koncernledningsmöten
- Användning av tredjepartscertifiering
- Koncernen uppförandekod
- Uppförandekod för leverantörer
- Koncerndirektörernas ägarskap av hållbarhetsinitiativen
- Innovationsplattformar
- BRC-standard (British Retail Consortium Global Standard for Food Safety)
- GMP (Good Manufacturing Practices)
- Intern kontrollpolicy
- Policy inom arbetsmiljö och miljö samt ledningssystem
- Policy mot mutor och korruption
- Visselblåsarpolicy

Strategiska komponenter

Styrdokument och prioriterade områden	<ul style="list-style-type: none">• Övergripande strategi• Uppförandekod• Uppförandekod för leverantörer• Hållbarhetsagenda• Ansvarsfull marknadsföring
Mål och nyckeltal	<ul style="list-style-type: none">• Övergripande finansiella mål• Mål och nyckeltal per område i Cloettas hållbarhetsagenda (under utveckling)
Data	<ul style="list-style-type: none">• Se hela års- och hållbarhetsredovisningen
Ledningssystem, program och certifieringar	<ul style="list-style-type: none">• Den perfekta fabriken för effektiv produktion• IFRS för finansiell rapportering• Cloettas ledarskapsplattform• BRC för livsmedelssäkerhet• ISO 14001 för miljö• Rainforest Alliance/UTZ för kakao• RSPO för palmolja
Externa stadgar och initiativ	<ul style="list-style-type: none">• FN:s Global Compact• Relevanta ILO-konventioner• EWC (European Works Council)

Hållbarhetsagenda

Ansvar och avgränsningar

För att öka Cloettas positiva avtryck och minska negativ påverkan analyseras var påverkan uppstår och var i värdekedjan vi kan göra skillnad. Vårt ansvar sträcker sig utöver den egna verksamheten och inkluderar vår förmåga att påverka andra aktörer i värdekedjan. Värdekedjeperspektivet hjälper till att identifiera möjligheter och risker, dedikera resurser och rapportera var vi skapar värde.

Åtaganden

Från råmaterial till älskade varumärken, Cloettas hållbarhetsarbete omfattar hela kedjan från råvara till färdig produkt. Vi ställer höga krav på den egna verksamheten och på leverantörer.

Produktinnehåll Cloetta lyder under ett antal lagar och regler avseende livsmedels-säkerhet och -kvalitet. Bolaget går längre än så och har som ambition att ligga i framkant när det gäller att utveckla produkternas innehåll. Ett exempel är initiativet NAFNAC (No Artificial Flavors, No Artificial Colors), som går ut på att erbjuda produkter med enbart icke-artificiella färg- och smakämnen.

Miljöpåverkan Cloetta jobbar systematiskt för att minimera verksamhetens miljöpåverkan. Insatserna fokuseras på lag- och regelefterlevnad och ständiga förbättringar. Verksamhetens direkta miljöpåverkan uppstår främst genom energi- och vattenanvändning, materialförbrukning samt avfall och avlopp.

Övervakning av leverantörer Cloettas leverantörer genomgår en godkännandeprocess och övervakas mot kriterier för produktsäkerhet, kvalitet, hälsa och säkerhet samt hållbarhet. En uppdaterad leverantörskod utvecklades under 2020 och implementerades under 2021.

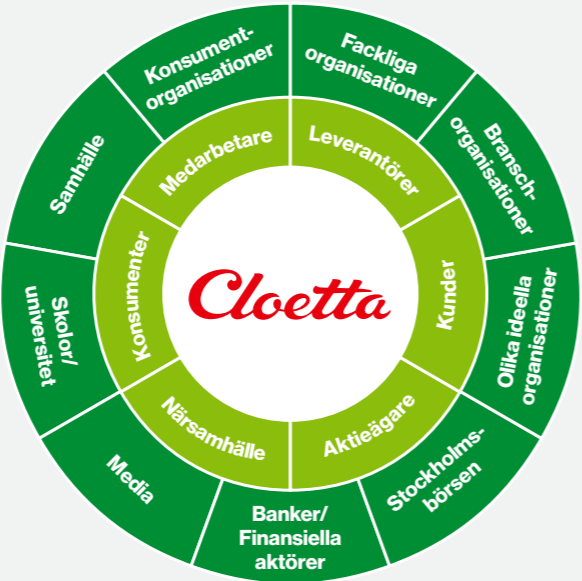
Om Cloettas hållbarhetsredovisning

Cloettas hållbarhetsredovisning är avgiven av styrelsen och upprättad i enlighet med GRI Standards, nivå Core. Hållbarhetsredovisningen omfattar bolagets hela verksamhet om inte annat framgår. Innehållet har fastställts utifrån Cloettas väsentlighetsanalys som beskrivs på sidan 136–139. Hållbarhetsredovisningen består av sidorna 2-4, 6-7, 9, 10-11, 20-33, 52-56, 61-63, 66, 136-142, som också inkluderar GRI-index. GRI-indexet på sidorna 140–142 anger var respektive upplysning

Cloettas intressenter

Våra primära intressenter är kunder, konsumenter, medarbetare, aktieägare, leverantörer och närsamhälle. Dessa grupper är en direkt förutsättning för vår långsiktiga lönsamhet. Dessutom finns ett antal andra intressenter.

Vi för en öppen, löpande dialog med framförallt primärintressenterna utifrån respektive intressentgrupps förväntningar och krav. Företrädare för primärintressenterna bidrar regelbundet till vår väsentlighetsanalys.



återfinns. Hållbarhetsredovisningen utgör även Cloettas Communication on Progress till FN:s Global Compact.

Hållbarhetsredovisningen är översiktligt granskad av PwC; se revisorns rapport på sidan 143. Den senaste hållbarhetsredovisningen lämnades den 15 mars 2021. För frågor om Cloettas hållbarhetsredovisning, kontakta oss via sustainability@cloetta.com.

Datainsamling

Miljödata samlas in genom direkta mätningar samt genom specifikationer från leverantörer som tillhandahåller värme och el, samt avfallsdata. Avfallsdata innehåller nu även obsolete material, vilket innebär att

siffrorna för 2019 och 2020 har uppdaterats jämfört med förra årets hållbarhetsrapport. Uppgifter rapporteras varje månad från fabrikerna och konsolideras på koncernnivå. Cloetta använder globala Greenhouse Gas Protocol för att beräkna merparten av företagets koldioxidutsläpp. För 2021 användes en platsbaserad metod för beräkningar av koldioxidutsläpp, jämfört med föregående år där en marknadsbaserad metod användes. Därav har siffrorna för 2019 och 2020 uppdaterats jämfört med förra årets rapport. Omvandlingsfaktorer som används finns tillgängliga i vårt verktyg för att hantera hållbarhetsdata. Under 2021 slutförde vi insamlingen och sammanställ-

ningen av data gällande Scope 3-utsläpp. Scope 3-utsläppen står för huvuddelen av våra totala koldioxidutsläpp, vilket är anledningen till att vi kommer att sträva efter att inhämta bättre data från vår leverantörskedja i stället för att arbeta med allmänna och öppna uppskattningar.

Data avseende personalstyrkan kommer från Cloettas HR-system. Samtliga enheter rapporterar och följer upp arbetsrelaterade incidenter och olyckor. Uppgifterna konsolideras på koncernnivå.

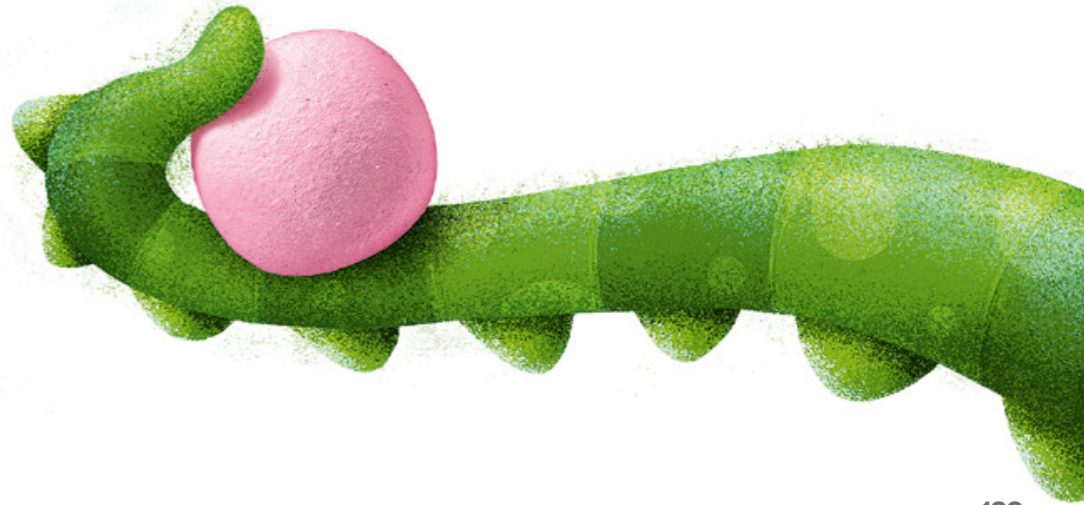
Intressenternas kärnfrågor inom hållbarhet

Intressent	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Kommunikation och samarbete
Kunder och konsumenter	<ul style="list-style-type: none">Livsmedelssäkerhet och Konsumenters hälsaTotal klimatpåverkan i hela värdekedjanMänskliga rättigheter i leveranskedjanCirkulära och förnybara förpackningarTransporter och logistik	<ul style="list-style-type: none">Konsumenter: årliga konsumentundersökningar samt via webb och sociala medierKunder: fysiska (eller online) kund- och försäljningsmöten tre gånger per år, kundundersökningar samt samarbeten kring till exempel miljöeffektiva transporter
Medarbetare och styrelse	<ul style="list-style-type: none">Attrahera, behålla och utveckla medarbetareSund och säker arbetsmiljö, välmående medarbetareJämställdhet och mångfald på arbetsplatsenEtik och antikorruptionTotal klimatpåverkan i hela värdekedjanLångsiktigt hållbar värdeutveckling	<ul style="list-style-type: none">Dagliga möten om arbetsmiljö i Cloettas fabrikerÅrliga utvecklingssamtal med samtliga medarbetareSystematisk kompetensutvecklingMånadsvis uppdateringar via bland annat chefer, fackliga representanter och Cloettas intranätMedarbetarundersökning "Cloetta Engagement survey" vartannat år
Aktieägare och investerare	<ul style="list-style-type: none">Långsiktigt hållbar värdeutvecklingTransparens och riskhanteringEtik och antikorruptionTotal klimatpåverkan i hela värdekedjanMänskliga rättigheter i leveranskedjan	<ul style="list-style-type: none">Analytiker- och investerarträffarDelårsrapporterÅrsstämmaÅrs- och hållbarhetsredovisningCloettas webbplats
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none">Livsmedelssäkerhet och Konsumenters hälsaTotal klimatpåverkan i hela värdekedjanMänskliga rättigheter i leveranskedjanPåverkan på biologisk mångfald från viktiga råvarorEtik och antikorruptionCirkulära och förnybara förpackningarTransporter och logistik	<ul style="list-style-type: none">Årliga utvärderingar av leverantörerRevisionerUtvecklingsprojektHållbarhetsrelaterade samarbetsprojekt
Samhälle och allmänhet	<ul style="list-style-type: none">TransparensLokalt samhällsengagemangTotal klimatpåverkan i hela värdekedjanMänskliga rättigheter i leveranskedjan	<ul style="list-style-type: none">Löpande kontakt med lokalsamhällen/kommuner i närheten av Cloettas fabriker gällande närmiljönÅrliga revisioner av certifieringsorgan för ISO och BRCLöpande kontakt med prioriterade opinionsbildare
Myndigheter	<ul style="list-style-type: none">Lag- och regelefterlevnad	<ul style="list-style-type: none">Fortlöpande kontakt med olika tillsynsmyndigheter med ansvar inom områdena hälsa och säkerhet för medarbetare, miljö samt produktansvar.

Väsentlighet och styrning

En fråga är väsentlig för Cloetta när den uppfyller våra två väsentlighetskriterier: att vara viktigt för våra intressenter (anställda, kunder, konsumenter, leverantörer, investerare, samhället) samt är ett område där vi har möjlighet att påverka och skapa värde.

Väsentlighetsanalys



GRI Content Index

GRI-referens	Omfattning och avsteg	Sidan
102-1	Organisationens namn	Omslagets framsida och baksida
102-2	Viktigaste varumärken	3, 12–13, 34–38
102-3	Lokalisering av huvudkontor	58
102-4	Verksamhetsländer	30, 34–38
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	58–60
102-6	Marknader	12–13, 16–19, 34–38
102-7	Organisationens storlek	2–4, 32–33, 76, 78
102-8	Personalstyrka	25, 138
102-9	Leverantörskedja	28, 32
102-10	Väsentliga förändringar under redovisnings-perioden i organisation och leverantörskedja	Inga väsentliga förändringar i organisation eller leverantörskedja har skett under redovisnings-persioden.
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen	29
102-12	Externa hållbarhetsprinciper och initiativ	20, 22, 24–27,137
102-13	Medlemskap i organisationer	20, 30, 137
Strategi		
102-14	Uttalande från VD	6–7
Etik och integritet		
102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer	20–21, 22, 24, 28, 136–139
Styrning		
102-18	Styrningsstruktur	58–63, 137
Intressentrelationer		
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	136, 139
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	25
102-42	Princip för identifiering av intressenter	136–139
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	136
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation	136, 139
Redovisningsprofil		
102-45	Enheter som ingår i rapporteringen	121
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	20–21, 136–138
102-47	Identifierade väsentliga områden	138–139
102-48	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	9, 27, 113–114, 138
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod	Beräkningen för energiförbrukning, avfall och koldioxidutsläpp har uppdaterats jämfört med tidigare år och rapporterats enligt GHG protokoll och GRI (basåret 2019).
102-50	Redovisningsperiod	1 januari 2021–31 december 2021
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	15 mars 2021
102-52	Redovisningscykel	Kalenderår
102-53	Kontakt för redovisningen	138
102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI Standards Core	138
102-55	GRI -index	140–142
102-56	Extern bestyrkande	143

GRI 102: Organisationsprofil 2016

Resultatindikationer

GRI-referens	Omfattning och avsteg	Sidan
Ekonomiska resultat		
GRI 103: Hållbarhets-styrning 2016	103-1 Förklaring av väsentlighet	20-21, 136–139
	103-2 Styrning	8–9, 32–33, 58–63, 136–138
	103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	10–13, 51, 136–138
GRI 201: Ekonomiska resultat 2016	201-1 Direkt genererat och distribuerat ekonomiskt värde	32–33
Anti-korruption		
GRI 103: Hållbarhets-styrning 2016	103-1 Förklaring av väsentlighet	136–139
	103-2 Styrning	24–25, 66–68, 136–138
	103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	136–138
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	137
Energi		
GRI 103: Hållbarhets-styrning 2016	103-1 Förklaring av väsentlighet	20–21, 26–27, 136–139
	103-2 Styrning	9, 21, 26–27, 136–138
	103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	26–27, 136–138
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energikonsumtion inom organisationen	Samtliga energieffektiviseringsinitiativ uppges ej men kommer att utvecklas i kommande års rapportering. 9, 27
	302-3 Energiintensitet	27
	302-4 Minskning i energianvändning genom energieffektivisering	Specifika besparingar på separata energi-effektiviseringsinitiativ kan ej uppges på grund av avsaknad av sådan information. 9, 27, 138
Biologisk mångfald		
GRI 103: Hållbarhets-styrning 2016	103-1 Förklaring av väsentlighet	20–21, 26–28, 136–139
	103-2 Styrning	9, 14, 21, 26–29, 136–138
	103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	136–138
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-2 Betydande påverkan på biologisk mångfald från aktiviteter, produkter och tjänster	Omfattning: Beskrivning av råvarors påverkan på biologisk mångfald men utan specificering av områden, arter m.m. 26, 28, 55, 137–138
Utsläpp av växthusgaser		
GRI 103: Hållbarhets-styrning 2016	103-1 Förklaring av väsentlighet	20–21, 26–27, 136–139
	103-2 Styrning	9, 21, 26–27, 29, 136–138
	103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	9, 27, 29, 136–138
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta (Scope 1) utsläpp av växthusgaser	Beräkningen för energiförbrukning, avfall och koldioxidutsläpp har uppdaterats jämfört med tidigare år och rapporterats enligt GHG protokoll och GRI (basåret 2019). Endast koldioxid har inkluderats. 9, 26–27, 138
	305-2 Energi indirekta (Scope 2) utsläpp av växthusgaser	Se kommentar för 305-1. 9, 26–27, 138
	305-3 Övriga indirekta (Scope 3) utsläpp av växthusgaser	Se kommentar för 305-1. 9, 26–27, 138
	305-5 Minskning av utsläpp av växthusgaser	9, 27, 138
Avfall		
GRI 103: Hållbarhets-styrning 2016	103-1 Förklaring av väsentlighet	20–21, 26–27, 29, 136–139
	103-2 Styrning	9, 26–27, 29–30, 136–138
	103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	136–138
GRI 306: Avfall 2020	306-1 Generering av avfall samt betydande avfallsrelaterad miljöpåverkan	Rapportering av specifika avfallsslag och hantering utvecklas i kommande års rapport. 30, 138
	306-2 Hantering av betydande avfallsrelaterad miljöpåverkan	Se kommentar för 306-1. 30, 138
	306-3 Genererade avfallsmängder	9, 27

GRI-referens		Omfattning och avsteg	Sidan
Utvärdering leverantörer, miljökriterier			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Förklaring av väsentlighet	20–21, 26, 28, 136–139
	103-2	Styrning	9, 21, 26, 28, 136–138
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	28, 136–138
GRI 308: Utvärdering leverantörer, miljökrav 2016	308-1	Andel nya leverantörer som granskats avseende miljökrav	28
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet			
GRI 403: Hållbarhetsstyrning 2018	403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet	9, 25, 30
	403-2	Identifiering av faror, risker och händelseutredning	24–25, 52, 55
	403-3	Hälsovård	25
	403-4	Medarbetares deltagande, samråd och kommunikation i hälso- och säkerhetsfrågor	25
	403-5	Utbildning för medarbetare i hälsa och säkerhet	9, 25
	403-6	Främjande av medarbetares hälsa	25, 138
	403-7	Förhindrande och begränsning av påverkan på hälsa och säkerhet kopplad till affärsrelationer	25
Egen indikator	Arbetsskador med frånvaro	LTIR (Loss Time Incident Rate): antal skador som innebär minst 24 timmars frånvaro per miljoner arbetstimmar per år. Data refererar till incidenter och olyckor vid Cloettas sju fabriker.	9, 25
Barnarbete			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Förklaring av väsentlighet	20–21, 24–25, 28, 136–139
	103-2	Styrning	9, 21, 24–25, 28, 136–138
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	136–138
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1	Verksamhet eller leverantörer med väsentlig risk för barnarbete	28
Utvärdering leverantörer, sociala kriterier			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Förklaring av väsentlighet	20–21, 24–25, 28, 136–139
	103-2	Styrning	9, 21, 24–25, 136–138
	103-3	Evaluation of the management approach	136–138
GRI 414: Utvärdering leverantörer, sociala kriterier 2016	414-1	Andel nya leverantörer som granskats avseende sociala kriterier	28
Konsumenters hälsa och säkerhet			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Förklaring av väsentlighet	20-23, 138
	103-2	Styrning	9, 21-23, 30, 136-138
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	9, 16-19, 30, 136-138
GRI 416: Konsumenters hälsa och säkerhet	416-1	Utvärdering av produkter och tjänster avseende hälsa och säkerhet för konsument	19, 22, 30
Marknadsföring och märkning			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Förklaring av väsentlighet	20–22, 25,32, 138
	103-2	Styrning	9, 21, 14–15, 136–138
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	136–138
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1	Krav på produkt- och tjänsteinformation och märkning	Omfattar ansvarsfull marknadsföring på alla marknader. Alla produkter uppfyller krav på livsmedelssäkerhet och vi har transparent redovisning av ingredienser samt hur förpackningarna ska sorteras. 22–23, 30, 137

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Cloettas hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cloetta AB (publ), org.nr 556308-8144

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Cloetta AB (publ) (”Cloetta”) att översiktligt granska Cloettas hållbarhetsredovisning för år 2021. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på omslagets insida av års- och hållbarhetsredovisningen varav den lagstadgade hållbarhetsredovisningen definieras på sidan 137–138.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 137 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den

lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Cloetta AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och en granskning enligt RevR12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och en granskning enligt RevR12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 10 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomsted
Auktoriserad revisor

Sara Höög
Auktoriserad revisor

Definitioner

Alla belopp i tabeller är i Mkr om inget annat anges. Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges.

	Definition/beräkning	Syfte
Marginaler		
Bruttomarginal	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta produktions-lönsamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelsemarginal, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen, justerad exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
Vinstmarginal		
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid periodens slut för jämförelseperioden föregående år och dividera med två.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används. Nyckeltalet används som ett komplement till avkastning på eget kapital för att mäta bolagets hävstångseffekt eftersom det förutom eget kapital, även tar hänsyn till lån och andra räntebärande skulder.
Fritt kassaflöde	Summan av kassaflödet från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringar i anläggningstillgångar.	Fritt kassaflödet är det kassaflöde som är tillgängligt för alla investerare i form av aktieägare och långgivare.
Fritt kassaflöde i förhållande till börsvärde	Fritt kassaflöde under de senaste 12 månaderna dividerat med antalet aktier vid periodens utgång och därefter dividerat med marknadspris per aktie vid periodens utgång.	Nyckeltalet är en indikator på avkastningen för investerare i bolaget.
Räntabilitet på eget kapital	Resultat från kvarvarande verksamhet i procent av genomsnittligt eget kapital.	Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Kapitalstruktur		
Bruttoskuld	Total lång- och kortfristig upplåning inklusive checkräkningskredit, finansiella derivatinstrument och upplupna räntor.	Bruttoskulden representerar företagets totala skulder oavsett förfallodag.
Nettoskuld	Bruttoskuld minus likvida medel.	Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut dividerat med EBITDA, justerad, för rullande tolv månader. EBITDA för förvärvade eller avyttrade bolag är justerad till årsbasis.	Nettoskuld/EBITDA ger en uppskattning av företagets förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala tillbaka skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.
Nettoskuld-sättningsgrad	Räntebärande nettoskuld dividerad med eget kapital.	Nettoskuld-sättningsgrad mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån. Eftersom likvida medel och checkräkningskredit kan användas för att betala av skulden med kort varsel, används nettoskuld i stället för bruttoskuld i beräkningen.
Rörelsekapital	Totala omsättningstillgångar, exklusive likvida medel och finansiella derivatinstrument, minus kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning. Soliditeten visar den mängd tillgångar som aktieägarna har som en nettofordran.	Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskat med icke räntebärande skulder (inklusive uppskjuten skatt).	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Data per aktie		
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.

	Definition/beräkning	Syfte
Övriga definitioner		
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, oavsett effekterna av finansiering och redovisningsbeslut.
EBITDA, justerad	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, före av- och nedskrivningar.	EBITDA, justerad ökar jämförbarheten av EBITDA.
Effektiv skattesats	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
Finansnetto	Summan av valutakursdifferenser på likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Finansnettot speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, såsom omstruktureringar, påverkan från förvärv eller avyttringar. Syftet är att möjliggöra en bättre förståelse för koncernens ekonomiska utveckling.	Jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av koncernens finansiella utveckling.
Nettoomsättning, förändring	Nettoomsättning i procent av nettoomsättningen under jämförelseperioden, föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt och förändringar i valutakurser.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat utgörs av totalt resultat före finansnetto och inkomstskatt.	Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten oavsett bolagsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.
Rörelseresultat (EBIT), justerat	Rörelseresultat justerat för poster av engångskaraktär.	Rörelseresultat, justerat ökar jämförbarheten av rörelseresultatet.
Strukturella förändringar	Förändring i nettoomsättning, till följd av förändringar i koncernstrukturen.	Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till omsättningsökning.

Ordlista

Brand extension	Helt nya produkter tas fram under ett varumärke.
BRC, global standard för livs-medelssäkerhet	Ett ledande certifieringsprogram inom säkerhet och kvalitet. Många europeiska och internationella handelskedjor kräver BRC-certifikat.
Den perfekta fabriken	Cloettas utvecklingsprojekt för att förbättra engagemang, tillförlitlighet och resurseffektivt inom produktionen.
EMV (egna märkesvaror)	Varumärken som detaljhandeln säljer under eget varumärke.
Förpackade märkesvaror	Produkter som huvudsakligen säljs under varumärke och är förpackad.
GRI Global Reporting Initiative	En nätverksorganisation startad av bl.a. FN som upprättat en standard för hållbarhetsredovisningars struktur och innehåll.
ICC	International chamber of commerce, internationella handelskammaren.
ILO	FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor.

ISO 9001 och ISO 14001	International Organization for Standardization, dvs certifieringssystem. ISO 9001 avser kvalitetsledning och ISO 14001 miljöledning.
Kontrakts-tillverkning	Tillverkning av externa varumärken.
Line extension	Nya förpackningar, storlekar och smaker för ett varumärke.
Lösviktskoncept	Cloettas sortiment av lösviktsgodis och natursnacks som konsumenten själv plockar och blandar.
Mogulgjutning	Gjutning i stärkelsemjöl
Polyoler	Sockeralkoholer som liknar socker och används som sötningsmedel.
RSPO	"Roundtable for sustainable palm oil" certifieringsprogram för hållbar och segrererad palmolja
UTZ	Certifieringsprogram för hållbar odling med ett antal sociala och miljöbetingade kriterier.

Cloettas historik fylld med legendariska varumärken



Bröderna Cloetta. År 1862 startade de tre schweiziska bröderna Bernard, Christoffer och Nutin Cloëtta firman ”Brødrene Cloëtta” för tillverkning av choklad och konfektyr i Köpenhamn. Bröderna flyttade senare sin tillverkning till Sverige och familjen Cloetta var ägare fram till 1917, då familjen Svenfelt via det nybildade Svenska Chokladfabriks AB övertog aktiemajoriteten i Cloetta. Familjen Svenfelt har fortfarande stora ägarintressen i Cloetta.

Cloettas äldsta varumärken är från 1800-talet
 År 1878 lanserades Venco då Gerrit van Voornveld började att tillverka lakrits och pepparmyntspastiller i en ångfabrik i Amsterdam. Lakrits, pepparmynta och jujubes har länge varit kända för sin hostdämpande effekt.

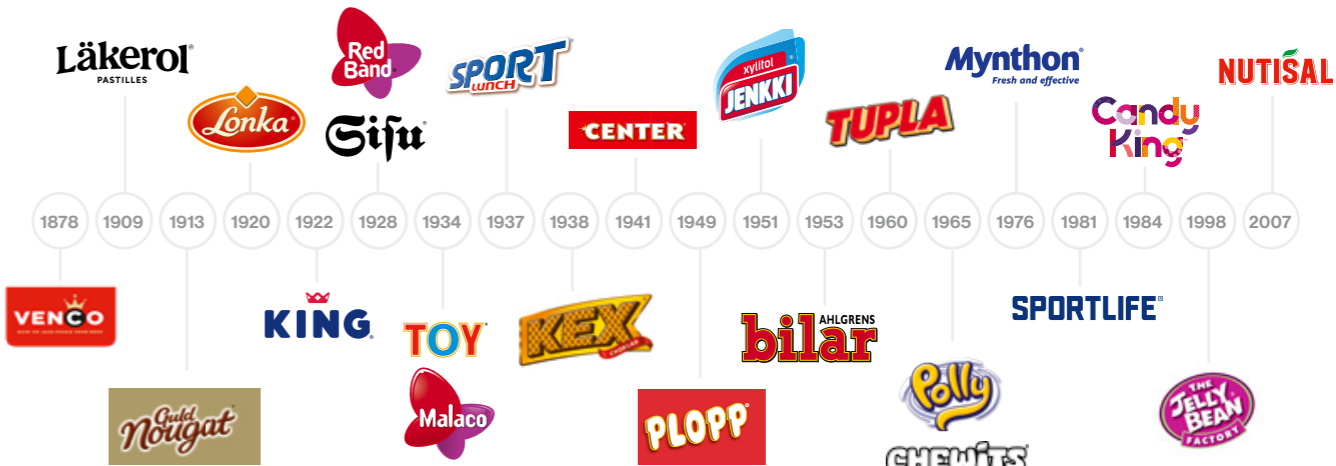


1900–1913, Industrialiseringen kan utnyttjas
 I och med elektrifieringen och järnvägsutbyggnaden tar industrialiseringen fart, vilket är en förutsättning för företag som Ahlgrens och Cloetta som tillverkar konfektyr fabriksmässigt. Läkerol lanseras 1909 och Guld nougat 1913. Läkerol lanseras även i Danmark 1910 och Norge 1912.



1930–40-tal, lansering av starka varumärken
 Under mellankrigstiden grundas Malaco (Malmö Lakrits Compani) 1934. Sportlunch (då med namnet Mellanmål) lanseras 1937. Kexchoklad lanseras 1938 och Center 1941. Plopp lanseras efter kriget 1949.

Starka varumärken med lång tradition



1970-80-tal – nyttigt och fräscht och Malacos svar på lösvikt
 1975 lanseras världens första tuggummi med xylitol av Jenkki i Finland. Året därpå, 1976 lanseras också Mynthon-pastillen i Finland. 1981 lanseras Sportlife i Nederländerna.



2000-tal – nya koncerner byggs
 Under åren 2000–2009 är Cloetta en del av koncernen Cloetta Fazer. Efter delningen 2009 noteras det självständiga Cloetta åter på NASDAQ Stockholm. 2000 förvärvar CSM bolaget Continental Sweet och stärker på så sätt sin position framför allt i Frankrike och Belgien, men även i Nederländerna och Storbritannien. 2001 förvärvar CSM italienska Socalbe (med Dietorelle och Diator). CVC och Nordic Capital förvärvar konfektyrdivisionen av CSM under 2005 och namnändrar den till Leaf.

2020 tal – starkt hållbarhetsfokus
 Cloetta lanserar en ny hållbarhetsagenda som innefattar områden i hela värdekedjan där Cloetta har möjlighet att påverka. Det inkluderar att ge konsumenterna större valmöjligheter genom att införa mer veganska alternativ, mindre socker/inget socker, laktosfri och nya förpackningsstorlekar, samt öka vår sociala påverkan i värdekedjan genom våra partnerskap samt förplikta oss till initiativet Science Based Targets.



1990-tal – branschen konsolideras
 CSM – ett holländskt socker- och matvarubolag förvärvar Red Band 1986, Leaf förvärvar Ahlgrens (med Läkerol och Ahlgrens bilar) 1993, CSM förvärvar Malaco 1997, Cloetta förvärvar Candelia (med Polly och Bridgeblandning) 1998 och CSM förvärvar Leaf 1999. Cloettas aktie noteras 1994 på Stockholmsbörsen.



1950–60-tal, intresse för USA och bilar
 Tuggummit Jenkki (Yankee) lanseras i Finland 1951. Ahlgrens bilar – världens mest sålda bil som lanseras 1953 har italienska Bugatti som förebild. Den dubbla stycksaken Tupla lanseras 1960 i Finland. I Sverige lanseras Polly 1965 och Bridgeblandning 1966. I Storbritannien lanseras Chewits 1965. De första Juleskum-tomtarna säljs också på 60-talet.



Det glada 20-talet
 Konfektyrindustrin växer efter kriget. Uttrycket ”Tag det rätta – tag Cloetta” skapades år 1921. I Nederländerna inviger Lonka sin första fabrik 1920 och lanseras pastillvarumärket King 1922. 1928 lanseras Sisu i Finland, Red Band i Nederländerna och Tarragona i Sverige.



Aktieägarinformation

Aktieägarkontakt

Nathalie Redmo

IR-ansvarig

0 766 96 59 40

nathalie.redmo@cloetta.com

eller ir@cloetta.com

Årsstämma

Årsstämman i Cloetta AB (publ) äger rum onsdagen den 6 april 2022, enbart genom ett poströstningsförfarande. Varken aktieägare, ombud eller utomstående kommer att vara fysiskt närvarande. Kallelse till årsstämman kungjordes i mars 2022 och finns tillgänglig på www.cloetta.com.

Beställning av års- och hållbarhetsredovisningen

Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den tryckta års- och hållbarhetsredovisningen distribu- eras efter beställning via hemsidan. Den kan också laddas ner på www.cloetta.com.



Cloetta

Cloetta AB (publ) • Corp. ID no. 556308-8144 • Landsvägen 50A,
Box 2052, 174 02 Sundbyberg • Tel 08-52 72 88 00 • www.cloetta.com